DAFTAR PUSTAKA

Adun dan evas, 2011. *Statistika penelitian.* Band-ung:Alfabeta.

I'sana Allan Dwi 2013, Analisis Pengaruh Display Produk, Promosi Below The Line, Dan Emosi Positif Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pada Sriratu Departement Store.

Hetharie Andrin, 2011, Peran Emosi Fositif Sebagai Mediator Stimulus Lingkungan Toko Dan Faktor Sosial Terhadap *Impluse Buying Tendency* Pada Matahari *Departement Store* Kota Ambon.

Assauri, 2009: 126 dalam marketing manajemen.

Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pema-saran dan Pemasaran Jasa.*Bandung:Alfabeta.

Burnnet dan Moriarty dalam Sutisna (2002:300)

Bas verplanker et al, *2005 implusive buying in store*, New Jersey: Perason Prestice Hall.

Christina Widya Utami (2010:69)

Devi, 2006 *manajemen dalam toko ritel*, jakarta: selemba empat Rumahs2s.com, 2012 (*articel.com*)

Engel and Blacwell. 1995, Perilaku Konsumen. Jakarta:Bina Rupa Aksara.

Engel and Blacwell dan miniard. 2007, *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Budyanto. Jilid I.. Jakarta: Binarupa Aksara Publisher

Garry R. Smith. 1990. *Management marketing* Jakarta:Bina Rupa Aksara.

Hirschman dan Stern dalam Ujang Sumarwan (2011:163)

Ray I Gde Made, 2016, HEDONIC CONSUMPTION DAN IMPLUSIVE BUYING PELANGGAN PRODUK *FASHION* DI *MALL* BALI GALERIA.

J.shutz, wiliam. 2007. *Display product*, Jakarta:Salemba Empat

Kompas tanggal 19 Mei 2008, dimuat oleh Bramanian Surendro

Kotler dan Kevin Lance (2008) dalam penelitian Yahya (2011:24)

Kotler, Philip. 2006. Marketing Management. 8th edition. New Jersey:Prentice Hall.

Loudon, D.L. & Bitta, A. J. 1993. *Consumer Behaviour Concept and Application* (4th ed). Singapore McGraww Hill

Machfoed (2006:67) dalam penelitian Maryati (2013:3)

Mowen, HJ. C., Minor M. 2002, Perilaku Konsumen, Bandung: Erlangga

Nazir, Mohammad. *2005. Metodologi Penelitian.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Ngadiman. 2008 *marketing* pemasaran Bandung:Alfabeta

Manek Novita Sari, 2014, Pengaruh CreditCard ,Window Display, Discount Dan Free Product Terhadap Perilaku Implusive Buying Di Matahatri Departemen Store Tunjungan.

Pandapotan Simatupang, 2015, Analisis Peranan Tata Letak Terhadap Pembelian Impulsif.

Peter, J. Paul, dan olson, Jerry C. 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy, 4th edition.*, Irwin.

Peter & Olson 1999. (Dalam penelitian Stephanie M. Trooy)

NURMASARIE RACHMA, 2013, PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PENJUALAN PERSEORANGAN TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA TIDAK TERENCANA(RACHMA NURMASARIE, 2013)

Emor Rizky Y.S (2015), POTONGAN HARGA, CITRA MEREK, DAN SERVICESCAPE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET TANJUNG BATU.

Tumbuan Rivie C. T. Waani1 Willem J.F. Alfa Tumbuan , The Influence Of Price Discount, Bonus Pack, And In-Store Display On Impulse Buying Decision In Hypermart Kairagi Manado.

Rook, D.W. 1987, *The Buying Impulse, Journal of Consumer Research*, Volume 14, pp 189 – 199

Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L. 2007. *Consumer Behavior*, New Jersey: Perason Prestice Hall.

Schiffman & Kanuk (2008) dalam penelitian Stephanie M. Trooy

Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: Rosda Karya

Stern, Hawkins (1962), "The Significance of Impulse Buying Today," Journal of Marketing, 26 (April), 59-62.

Sugiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidi-kan.* Bandung:Alfabeta

Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Bisnis. Bandung:CV. Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta.

Utami, C.W. 2010 Manajemen Ritel, Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Peneli-tian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya.* Bandung : Fakul-tas Ekonomi UNIKOM.

Umi Narimawati. 2010. *Riset Manajemen pemasaran : Aplikasi Contoh & Perhitungannya.* Ja-karta :Agung Media.

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 1995. *Total Quality Manajemen*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Turley & Milliman (2009) dalam penelitian Fransica A, Monika K, Adiguna Y (2013:66)

Fandy Tjiptono (2008:166) dalam buku *Total Quality Manajemen*

http://artikel.bisnis.com (ditulis oleh arifin, 2008)

http://*artikel.Spirittoc.com ditulis oleh Wahyuni (2012)*

http://articel.ritel.com oleh firmansyah