DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK

ABSTRACK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Akademi 12

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

1.5.1 Lokasi Penelitian 13

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN,KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .. 14

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Strategi Inovasi 14

2.1.1.1 Pengertian Strategi inovasi 14

2.1.1.2 Indikator Strategi inovasi 14

2.1.2 Pemanfaatan Teknologi 17

2.1.2.1 Pengertian Pemanfaatan Teknologi 17
2.1.2.2 Indikator Pemanfaatab Teknologi 21
2.1.3 Daya Saing Bisnis 22
2.1.3.1 Pengertian Daya Saing Bisnis 23
2.1.3.2 Indikator Daya Saing Bisnis 24
2.1.4 Penelitian terdahulu 26
2.2 Kerangka Pemikiran 28
2.3 Hipotesis 33
BAB III METODE PENELITIAN 35
3.1 Metode Penelitian 35
3.1.1 Desain Penelitian 35
3.1.2 Operasionalisai Variabel 37
3.2 Sumber dan Teknik pengumpulan data 39
3.2.1 Sumber Data 40
3.2.2 Teknik penentuan data 42
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data 43
3.2.3.1 Uji Validitas 44
3.2.3.2 Uji Reliabilitas 45
3.2.3.3 Uji MSI (data ordinal ke interval) 47
3.2.4 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 48
3.2.4.1 Rancangan Analisis 50
3.2.4.1.1 Analisis Deskripstif (Kualitatif) 52
3.2.4.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 58
3.2.4.2 Pengujian Hipotesis 61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62
4.1 Metode Penelitian 63
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 63
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 65

4.1.3 Deskripsi jabatan 66
4.1.4 Aspek kegiatan perusahaan 69
4.2 Karakteristik Responden 70
4.2.1 Data responden 70
4.3 Analisis Deskriptif 72
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Konsumen (X1) 72
4.3.2 Tanggapan responden mengenai motivasi konsumen (X2) 74
4.3.3 Tanggapan responden mengenai keputusan pembelian (Y) 77
4.4 Analisis Varifikatif 79
4.4.1 Uji asumsi regresi linier 79
4.4.1.1 Uji normalitas 79
4.4.1.2 Uji multikolinearitas 80
4.4.1.3 Uji heteroskedastisitas 81
4.4.2 Analisis korelasi berganda 83
4.4.3 Analisis pengaruh parsial 85
4.4.4 Analisis Koefisien determinasi 88
4.4.5 Menguji keberartian koefisien Regresi 90
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis secara overall (uji F) 95
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis secara parsial (uji t) 97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 98
5.1 Kesimpulan 98
5.2 Saran 99
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN 100
RIWAYAT HIDUP 105