DAFTAR PUSTAKA

Alhusin, Syahri. (2003). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Aloysius bagas Pradipta irianto.(2015).*Pemamfaatan social media untuk meningkatkan market share ukm*.teknomatika vol.8,No.1,july 2015.ISSN: 1979-7656

Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Bambang Supradono,Ayu noviana Harum,Dkk.(2011).*Peran media sosial untuk manajemen hubungan dengan pelanggan pada layanan e-commerce*.value added,Vol.7,No.2,maret 2011-agustus 2011.

Charity Pradiptarini.(2011).*Social media marketing:measuring its efectiveness and identifing the target market*.Journal of undergraduated research XIV.

Chris Barker et al. (2002). *Research Methods In Clinical Psychology*. John Wiley & Sons Ltd, England

Endang Hariningsih dan Suyono.(2013).*Internet advertising sebagai media komunikasi pemasaran interaktif*.JBMA – Vol. I, No. 2, Februari 2013.ISSN : 2252-5483

Harien Puspitawati (2012), *Konsep, Teori dan Analisis Gender*, diakses dari http://ikk.fema.ipb.ac.id/v2/images/karyailmiah/gender.pdf pada 2 Agustus 2014, pkl. 11:01

Hening Ari Putra.(2014).*Pengaruh iklan online melalui media facebook terhadap keputusan pembelian pakaian mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas trunojoyo madura*.Jurnal studi manajemen,vol 8,no.1,april 2014.

Heru Nugroho dan Kastaman.(2014*).Pengaruh media sosial facebook dalam peningkatan penjualan bisnis online*.Prosiding seminar nasional aplikasi sains & teknologi (SNAST) 2014.ISSN :1979-911X

Hizkia B,Peggy A,dkk (2014).*Atrinut produk dan bauran promosi pengaruhnya terhadap keputusan pembalian sepeda motor yamaha mio*.jurnal EMBA vol 2 no 1.ISSN:2302-1174

Husein Umar. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

Jackson R.S.(2013).*Kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed, comforta*, Jurnal EMBA vol 1 no 4. ISSN : 2303 – 1174

Kotler,Philip & Keller K.L.(2009).*Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*.Jakarta:Erlangga

Meria Octavianty.(2012). *Menumbuhkan kesadaran merek produk melalui media sosial Studi Kasus mengenai Optimalisasi Penggunaan Twitter Sebagai Upaya Menumbuhkan Kesadaran Merek Maicih Keriping Singkong Pedas Asli Kota Bandung*.Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.2, No.2, Oktober 2012.ISSN: 2088-981X

Mohamad H P.(2013).*Promosi,citra merek,dan saluran distribusi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian jasa terminix di kota manado*.Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 2107-2116. ISSN 2303-1174

Ms sisira Neti.(2011).*Social media and its role marketing.interntional journal of entrerprise computing and business system*.ISSN(online) : 2230-8849.

Muhammad Irfan.(2014).*Efektifitas penggunaan media sosial twitter sebagai media komunikasi pemasaran strike courier di samarinda*.eJournal Ilmu Komunikasi, 2014, 2 (2):28-38.ISSN 0000-0000

Nursalam, (2001). *Konsep dan penrapan Metodologi Penelitian dan Keperawatan*. Jakarta : Salmeba Medika

Nur Indriantoro, Bambang Supomo. (2007). *Metode Penelitian Bisinis*. CV. ALFABETA

Phamendyta Aldaning Azari, Srikandi Kumadji,Dkk.(2014).*Pengaruh Internet advertising terhadap pembentukan word of mouth dan efektifitas iklan dalam meningkatkan brand awareness. (Studi pada Follower Akun Twitter Pocari Sweat di Jejaring Sosial Twitter)*.Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 13 No. 1 Agustus 2014.

Sangadji, Etta Mamang., sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Sigit Ariadi dan Saino.(2014).*Pengaruh media sosial twitter terhadap loyalitas merek indosat im3*.Jurnal ilmu manajemen volume 2 no .4 oktober 2014.

Steven edbert,Altje tumbel,dkk.(2014).*Pengaruh image,harga,iklan,dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada pasta gigi pepsodent di kota manado*.Jurnal EMBA vol 2 no 3.ISSN 2303-1174

Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan kuantitatif dan R&D.Bandung :* Alfabeta

Umi Narimawati: 2010, *Metode Penelitian Kualitatif dan kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media