PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN IKLAN *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS ANAK SYIFA KIDS APPAREL BANDUNG

"*The Influence Of Social Media Marketing And Online Advertising To Purchase Decision On Syifa Kids Apparel Bandung"*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang SI
Program Studi Manajemen

Oleh :

Doni Setia Darma

21211015



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2 0 1 6