DAFTAR PUSTAKA

Antofany Yusticia Ahmadi, Suci Paramitasari Syahlani dan F. Trisakti Haryadi. 2010. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Produk Pada Sikap Terhadap Produk dan Niat Pembelian Ulang**.** Buletin Peternakan Vol. 34(2): 131-137, Juni. ISSN 0126-4400

Ariwindi Aank. 2012. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Steak (Studi Pada Waroeng Steak And Shake, Obonk Steak And Ribs, Dan Steak Moen-Moen Di Daerah Istimewa Yogyakarta). *S1 Thesis, Universitas Negeri Yogyakarta.*

Bunga Budi Utami dan Sri Wartini. 2015. Pengaruh Inovasi Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening*. Management Analysis Journal 4 (3) (2015). ISSN 2252-6552

Dewi Urip Handayani. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat. JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN, VOL.10, NO. 1, MARET 2008: 30-37.

Edia Satria. 2013. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Kota Sungai Penuh Jambi. Jurnal.

Eva Sheila (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Tesis. Undip

G.A. Tampanatu., B. Lumanauw., W.J.F. A. Tumbuan. 2014. Analisis Gaya Hidup, Kualitas Prdoduk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Matahari Department Store Mega Trade Center Manado. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 807-816

Häubl, G., A *cross-national investigation of the effects of country of origin and brand name on the evaluation of a new car, International Marketing Review,Vol. 13 No. 5, pp. 76-97.*

Kotler, Philip, 2001. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Prehalindo, Jakarta.

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid Satu, Edisi Kedua Belas. Alih Bahasa Benyamin. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.

Lupiyoadi, Rambat, 2001, Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.

Mardhatillah Shanti. 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Reference Group Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Lipstik Wardah Di Kota Malang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang

Miki Ambarwati Sunarti Mukhammad Kholid Mawardi. 2015. PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 25 No. 1Agustus2015|

Muhammad Syaifulloh, Sri Setyo Iriani. 2013. Pengaruh Gaya Hidup Sehat Dan Interactive Marketing Terhadap Niat Beli Quaker OATS. Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 4 Juli 2013

Patrick Vyncke. 2008. Lifestyle Segmentation: From Attitudes, Interests and Opinions, to Values, Aesthetic Styles, Life Visions and Media Preferences. European Journal Of Communication

Praba Sulistyawati. 2010. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang. Jurnal Universitas Diponegoro.

Reza Ryandi (2011). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Keragaman Menu, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Pizza Hut Dp Mall Semarang. Jurnal Undip.

Riefky Prabowo. 2015. Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Mastin Ekstrak Kulit Manggis Di Kota Malang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya

Sofiani Jotopurnomo, Stephanie Laurensia, Hatane Semuel. 2015. Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Reservasi Hotel Secara Online. studentjournal.petra.ac.id

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian. Bandung* : CV Alphabeta

———. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D.*Bandung : CV.Alphabeta

———. 2011. *Statistik untuk Penelitian.* Bandung: CV. Alphabeta

Sugiyono . 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:CV Alpha beta

Syed Saad Hussain Shah, Jabran Aziz, Ahsan raza Jaffari, Sidra Waris, Wasiq Ejaz, Maira Fatima and Syed Kamran Sherazi. 2012. The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions. Asian Journal of Business management 4(2): 105-110, 2012 ISSN: 2041-8752fk

Tjiptono, Fandy, 2003. Prinsip – Prinsip Total Quality Service, Yogyakarta : Andi Offset

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi, Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis

Wahyu Kurniawan. 2012. ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAPKEPERCAYAAN KONSUMEN PRODUK NOTEBOOK. Naskah Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadyah Surakarta