DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi masalah 8

1.2.2 Rumusan masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1. Maksud Penelitian 9

1.3.2. Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1. Kegunaan Praktis 10

1.4.2. Kegunaan Akademis 11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11
1.5.1. Lokasi dan Waktu Penelitian 11
1.5.2. Waktu Penelitian 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 13
2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1. Citra Merek 13
2.1.1.1. Pengertian Citra Merek 13
2.1.1.2.Faktor-Faktor Yang Membentuk Citra Merek 16
2.1.1.3. Indikator Citra Merek 17
2.1.2. Gaya hidup 18
2.1.2.1. Pengertian Gaya hidup 18
2.1.2.2. Kategori Gaya hidup 19
2.1.2.3. Nilai Gaya hidup 19
2.1.2.4. Indikator Gaya hidup 20
2.1.3. Keputusan Pembelian 21
2.1.3.1. Pengertian Keputusann Pembelian Konsumen 21
2.1.3.2. Tipe Perilaku Pembelian Konsumen 22

2.1.3.3. Peranan Dalam Proses Pengambilan Keputusan Konsumen 22
2.1.3.4. Indikator Keputusan Pembelian..... 23
2.1.4. Hasil Penelitian Sebelumnya 24
2.2. Kerangka Pemikiran..... 26
2.2.1. Keterkaitan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian..... 29
2.2.2. Keterkaitan Gaya hidup terhadap Keputusan Pembelian..... 29
2.2.3. Keterkaitan Citra Merek dan Gaya hidup terhadap Keputusan Pembelian..... 30
2.3. Hipotesis 31
BAB IIIOBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN..... 31
3.1. Objek Penelitian 31
3.2. Metode Penelitian 32
3.2.1. DesainPenelitian 33
3.2.2. Operasionalisasi Variabel 37
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan data..... 41
3.2.3.1. Sumber Data 41
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data..... 42
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 44
3.2.4.1. Uji Validitas..... 45
3.2.4.2. Uji Reliabilitas..... 49

3.2.4.3. Uji MSI 52
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis..... 53
3.2.5.1. Rancangan Analisis 53
3.2.5.1.1.Analisis Data Deskriptif 53
3.2.5.1.2.Analisis Data Verifikatif 55
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis..... 61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 63
4.1. Gambaran Umum Perusahaan 63
4.1.1. Sejarah Initial E Store..... 63
4.1.2. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan..... 64
4.1.3. Struktur Organisasi 65
4.2. Karakteristik Responden 66
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 66
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 67
4.3. Analisis Deskriptif..... 68
4.3.1.Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek 68
4.3.2.Tanggapan Responden Mengenai Gaya Hidup 76
4.3.3.Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian 81
4.4. Analisis Verifikatif 88
4.4.1.Persamaan Regresi Linier Berganda 88
4.4.2.Uji Asumsi Klasik 90
4.4.3.Analisis Korelasi 96

4.4.4.Analisis Koefisien Determinasi 98

4.4.5.Uji Hipotesis 100

4.4.5.1. Pengujian Secara Parsial (Uji T)..... 100

4.4.5.2. Pengujian Secara Simultan (Uji F) 105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 108

4.1. Kesimpulan 108

4.2. Saran 109

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

No.	Nama Tabel	Hal
1.1.	Data Penjualan Handphone Initial E Store Baltos Bandung……..	4
1.2.	Survey Awal Tanggapan Konsumen Tentang Citra Merek	5
1.3.	Survey Awal Tanggapan Konsumen Tentang Gaya Hidup.....	6
1.4.	Survey Awal Tanggapan Konsumen Tentang Keputusan Pembelian.....	7
1.5.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	12
2.1.	Penelitian Terdahulu.....	24
3.1.	Desain Penelitian.....	37
3.2.	Operasionalisasi Variabel.....	39
3.3.	Skala Likert.....	45
3.4.	Standar Penilaian Untuk Validitas.....	46
3.5.	Hasil Uji Validitas.....	48
3.6.	Standar Penilaian Untuk Reliabilitas.....	50
3.7.	Hasil Uji Reliabelitas.....	51

3.8. Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Konsumen..... 55

3.9. Tingkat Keeratan Korelasi..... 59

4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 66

4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 67

4.3. Hasil Kuisioner Mengenai Atribut..... 68

4.4. Hasil Kuisioner Mengenai Manfaat P-1 69

4.5 Hasil Kuisioner Mengenai Manfaat P-2 70

4.6. Hasil Kuisioner Mengenai Nilai 71

4.7. Hasil Kuisioner Mengenai Pemakai 72

4.8. Hasil Kuisioner Mengenai Budaya 73

4.9. Hasil Kuisioner Mengenai Kepribadian 74

4.10. Hasil pengolahan Data Untuk Variabel Citra Merek..... 75

4.11 Hasil Kuisioner Mengenai Aktivitas..... 77

4.12. Hasil Kuisioner Mengenai Minat..... 78

4.13. Hasil Kuisioner Mengenai Opini 79

4.14 Hasil pengolahan Data Untuk Variabel Gaya Hidup..... 80

4.15. Hasil Kuisioner Mengenai Pengenalan Kebutuhan 82

4.16. Hasil Kuisioner Mengenai Pencarian Informasi..... 83

4.17. Hasil Kuisioner Mengenai Penilaian Alternatif..... 84

4.18. Hasil Kuisioner Mengenai Keputusan Membeli..... 85

4.19. Hasil Kuisioner Mengenai Perilaku Pasca Pembelian..... 86

4.20. Hasil pengolahan Data Untuk Variabel keputusan Pembelian..... 87

4.21. Koefisien Regresi Linier Berganda..... 89

4.22. Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov 91

4.23 Uji Multikolinieritas..... 94

4.24. Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Spearman..... 95

4.25. Koefisien Korelasi Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian..... 96

4.26. Koefisien Korelasi Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian..... 97

4.27. Koefisien Determinasi antara Citra Merek dan Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian..... 99

4.28. Koefisien Determinasi Parsial..... 100

4.29. Tabel Uji T..... 101

4.30. Tabel Uji F..... 106

DAFTAR GAMBAR

No.	Nama Gambar	Hal
Gambar 2.1	Skema Paradigma Penelitian	30
Gambar 3.1	Daerah Penerimaan danPenolakan H_0	63
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	65
Gambar 4.2	Garis Kontinum mengenai variabel Citra Merek	75
Gambar 4.3	Garis Kontinum mengenai variabel Gaya Hidup	80
Gambar 4.4	Garis Kontinum mengenai variabel Keputusan Pembelian	87
Gambar 4.5	Grafik *Normal Probability Plot*	92
Gambar 4.6	Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	102
Gambar 4.7	Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup
Lampiran 2 KuesionerPenelitian
Lampiran 3 Output SPSS