PENGARUH CITRA MEREK IPHONE DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survey Pada Konsumen Initial E Store di Baltos Bandung)

The Influence of Iphone's Brand Image and Lifestyle of Initial Decision to
(Survey At Consumer Initial E Store In Baltos Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Program Strata 1 Guna
Memperoleh Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia

Oleh:
Egi Permana Kusuma
21212118



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016