BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul pengaruh citra merk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di Initial E Store, Bandung maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra Merk yang diukur dari enam indikator yaitu atribut, manfaat, nilai, pemakai, budaya dan kepribadian berada pada kategori kurang baik dengan skor tertinggi terdapat di indikator atribut sedangkan yang terendah berada di indikator kepribadian.
2. Gaya Hidup yang diukur dari tiga indikator yaitu aktivitas, minat dan opini berada pada kategori kurang baik dengan skor tertinggi terdapat di indikator minat sedangkan yang terendah berada di indikator aktivitas.
3. Keputusan pembelian yang diukur dari lima indikator yaitu pengenalan kebutuhan masalah, pencarian informasi, penilaian alternatif, keputusan membeli dan perilaku pasca pembelian berada pada kategori kurang baik dengan skor tertinggi berada di indikator penilian alternatif sedangkan yang terendah berada di indikator keputusan membeli.
4. Citra merk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Lalu secara simultan citra merk dan gaya hidup

berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Initial E Store, Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat maka penulis selanjutnya penulis memberikan saran-saran mengenai pengaruh citra merk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di Initial E Store, Bandung diantaranya:

1. Citra merk iphone yang kurang baik dimata konsumen Initial E store terutama dalam indikator kepribadian dimana mendapat skor terendah maka perusahaan harus lebih sering membuat promosi dalam brosur atau media lainnya agar konsumen lebih mengetahui mengenai kelebihan-kelebihan yang terdapat dalam produk tersebut dan membuat konsumen lebih percaya diri dalam mengunakan produk Iphone.
2. Gaya hidup konsumen Initial E Store yang kurang baik terutama pada indikator opini dimana konsumen banyak yang beropini bahwa Iphone kurang sesuai dengan gaya hidup konsumen, sehingga perusahaan harus membuat target pasar yang baik sehingga yang membeli Iphone memiliki gaya hidup yang sesuai dengan citra dari iphone dan sesuai dengan fitur-fitur yang tersedia di Iphone..
3. Keputusan pembelian iphone yang kurang baik di Initial E Store terutama pada indikator keputusan membeli yang mendapat skor paling rendah dapat ditingkatkan oleh perusahaan dengan cara lebih mengenali apa yang diinginkan konsumen ketika menggunakan ponsel sehingga dapat

meyakinkan konsumen untuk memutuskan membeli karena telah disampaikan fitur-fitur atau aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

4. Pengaruh citra merk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian secara parsial maupun simultan adalah positif dan signifikan maka untuk meningkatkan keputusan pembelian, Initial E Store harus meningkatkan citra merk dengan lebih mengenalkan perusahaan pada konsumen dan membangun kesan gaya hidup dibenak konsumen agar ketika membeli iphone berbagai aplikasi yang tersedia di produk tersebut dapat dimanfaatkan oleh konsumen.