DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**

BAB I LATAR BELAKANG PENELITIAN

1.1 Latar Belakang Kerja Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.5 Lokasi dan Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Kemampuan Manajerial 14

2.1.1.1 Pengertian Kemampuan Manajerial 14

2.1.1.2 Aspek-Aspek Kemampuan Manajerial 15

2.1.1.3 Karakteristik Kemampuan Manajerial 19

2.1.1.4 Ciri-Ciri Penerapan Kemampuan Manajerial 19

2.1.1.5 Indikator Kemampuan Manajerial 20

2.1.1.6 Faktor Penyebab Rendahnya Kemampuan Manajerial 21

2.1.1.7 Faktor-Faktor Peningkatan Kemampuan Manajerial 22

2.1.2 Perilaku Kewirausahaan 25

2.1.2.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan 25
2.1.2.2 Upaya Pengembangan Perilaku Kewirausahaan 27
2.1.2.3 Indikator Perilaku Kewirausahaan 27
2.1.2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Sikap 30
2.1.2.5 Ciri-Ciri Seorang Wirausaha Yang Sukses 32
2.1.2.6 Faktor Penyebab Keberhasilan dan Kegagalan Usaha 32
2.1.2.7 Keuntungan dan Kerugian Wirausaha 36
2.1.3 Keberhasilan Usaha 37
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha 37
2.1.3.2 Indikator Keberhasilan Usaha 40
2.1.3.3 Kriteria Keberhasilan Usaha 41
2.1.3.4 Aspek Keberhasilan Usaha 43
2.1.3.5 Ciri Keberhasilan Usaha 44
2.1.4 Penelitian Terdahulu 45
2.2 Kerangka Pemikiran 47
2.2.1 Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Keberhasilan Usaha 48
2.2.2 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha 49
2.2.3 Pengaruh Kemampuan Manajerial dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha 50
2.3 Hipotesis 53
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 54
3.2 Metode Penelitian 55
3.2.1 Desain Penelitian 56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian 60
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 64
3.2.3.1 Sumber Data 64
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 64
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 65
3.2.4.1 Uji MSI 67
3.2.4.2 Uji Validitas 68

3.2.4.3 Uji Realibilitas 71
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 74
3.2.5.1 Rancangan Analisis 74
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 89
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 89
4.1.2 Visi-Misi Perusahaan 89
4.1.3 Struktur Organisasi 90
4.1.3.1 Uraian Tugas (Job Desk) 91
4.1.4 Aktivitas Perusahaan 93
4.2 Pembahasan Penelitian 93
4.2.1 Karakteristik Responden 94
4.3 Analisis Deskriptif 102
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Manajerial pelaku usaha di Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi 102
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Kewirausahaan pelaku usaha di Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi 108
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha pelaku usaha di Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi 121
4.4 Analisis Verifikatif Pengaruh Kemampuan Manajerial dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi 129
4.4.1 Analisis Regresi Berganda 130
4.4.2 Analisis Korelasi 132
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi 136
4.4 Uji Hipotesis 138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 146
5.2 Saran 148
DAFTAR PUSTAKA 151