DAFTAR PUSTAKA

Adona, F. (2012). *Etika Bisnis Periklanan: Pelanggaran. Polibisnis,* Volume 4 No. 2 Oktober 2012.

Agus P, Erwan Dan Dyah R S, *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalah-Masalah Sosia*l, 2007, Gaya Media Jogyakarta.

Alhusin, Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik Dengan Spss.10 For Window*s. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Apriyani,Y. (2013). *Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang.* Vol 2 No 01

Barker Et Al. (2002). *Research Methods In Clinical Psychology*. John Wiley & Sons Ltd. England

Desi, N S. (2015). *Hubungan Citra Diri Dan Kepuasan Konsumen Akan Merek Dengan Minat Beli*. Ejournal Psikologi, 1, (3).

Ekawati, M., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Pengetahuan Konsumenserta Dampaknya Pada Keputusan* Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 14 No. 2 September 2014.

Farida, N. (2014). *Analisis Model Kepuasan Terhadap Pembelian Ulang*. Jurnal Dinamika Manajemen, Vol. 5, No. 2, 2014, Pp: 200-208.

Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga

Gujarati. 2005. Spss Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hamidah, S., & D. A. (2013). *Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur Dan*. Jurnal Ekonomi, Volume 21, Nomor 4 Desember 2013, 3.

Hariningsih, E. (2013). *Internet Advertising Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Interaktif*. Jbma, Vol. I, No. 2, Februari 2013 .

Hartono, F. (2014). *Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi, No. 36 / Th. Xxi / April 2014.

Hatane Semuel, A. S. (2014). *Analisis Ewom, Brand Image, Brand Trust Dan Minat Beli*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, No. 2, Oktober 2014 .

Hayati, N. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Intensi Pembelian Ulang Di Toko Buku Gramedia Merdeka Bandung*. Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi, Vol. Iii No. 1/Mei/2011.

Heridiansyah, J.(2012). *Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas Abc*. Jurnal Stie Semarang, Vol 4, No 2.

Ishak, A. (2012, Juli). *Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Belanja Online: Sebuah Studi Tentang Penyebab (Antecedents) Dan Konsekuensi (Consequents)*. Jurnal Siasat Bisnis, Vol. 16 No. 2.

Janti,S. (2014). *Analisis Validitas Dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan Si/Ti Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen.* Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (Snast), Issn 1979-911x.

Kholid. (2013). *Manajemen Kepemimpinan Dalam Keperawatan. Jakarta: Cv. Trans Info Media*

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Tiga Belas, Jilid I Eag.).

Kurniawan, I. (2007). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan.* Jurnal Studi Manajemen & Organisasi. Volume 4, Nomor 2

Kusdyah, I. (2012). *Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya).* Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 7, No. 1, April 2012.

Margaretha, Y., & Lisan S , H. (2012). *Pengaruh Fashion Clothing Involvement Terhadap Recreational*. Ejournal.Upi.Edu, 1.

Margono. (2010). Merodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.

Marindi, P. (2015). *Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dalam Belanja Online Dengan Perilaku Konsumtif Pada*. Character, Volume 03 Nomor 2, 1.

Melisa, Y. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh*. Jurnal Manajemen, Volume 01, Nomor 01, September 2012.

Mila Azhari, N. F. (2014). *Pengaruh Store Image, Store Atmosphere, Brand Association, Dan Brand Awarness. Diponegoro Journal Of Social And Politic*, Tahun 2014, Hal. 1-10 .

Morissan, M. (2010). Periklanan : *Komunikasi Ppemasaran Terpadu (Pertama Eag.)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Mulala, G. T. (2013). *Brand-Related Ewom And Its Effects On Purchase Decisions: An Empirical Study Of University Of Botswana Students. International* Journal Of Business And Management, Vol. 8, No. 8; 2013 .

Nazir, Moh. (2005) Metode Penelitian. Cetakan Pertama. Bogor: Ghalia Indonesia

Nazir, Moh. (2011) Metode Penelitian. Cetakan 6. Bogor: Ghalia Indonesia

Narimawati, U. (2008). *Metodde Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. I Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.

Nurullaili. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware*. Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Maret 2013.

Oroh, W. L. (2014). *The Influence Of Consumers' Tie Strength, Homophily And Source Credibility Toward Electronic Word-Of-Mouth (Ewom) Behavior*. Emba, Vol.2 No.3 September 2014.

Priansa, D. J. (2016). *Pengaruh E-Wom Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Online Di Lazada*. Ecodemica, Vol. Iv No.1 April 2016, 120.

Putra, H. A. (2014). *Pengaruh Iklan Online Melalui Media Facebook Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.* Jurnal Studi Manajemen, Vol 8 No 1.

Putranti, H. R. (2015). *Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Kepuasan Konsumen Dan Pengaruh Langsung Dan Tak Langsung Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Feb Untag Di Semarang)*. Media Ekonomi Dan Manajemen, Vol. 30 No. 1 Janurai 2015.

Raf, M. (2012). *Pengaruh Faktor-Faktor Memotivasi Konsumen Berbelanja Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja Di Pasar Modern*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi , Vol 1 No.1 Januari – Maret 2012.

Sanger, C. A. (2013). *The Effect Of Traditional And Electronic Word-Of-Mouth On Purchase Decision*. Jurnal Emba, Vol.1 No.4.

Sarah, T. M., & Rubiyanti, R. N. (N.D.). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Pada*. Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.

Sari, H. P. (2014). *Pengaruh Elektronik Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Konsumen Smartphone Samsung Yang Berbasis Android.* Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 11, Nomor 2, April 2014 .

Sarwono, Jonathan. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sidiq, Akmal. (2013). *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Samsung (Survey Pada Konsumen Itklik Jakarta, Jurnal Ilmiah Unikom*

Shesarria, G. (2012). *Pengaruh Strategi Repositioning Holiday Inn Bandung Terhadap Kepercayaan Tamu Member*. Tourism And Hospitality Essentials (The) Journal, Vol.Ii, No.2

Sinay, S. O. (2014). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Sikap Dan Niat*. Seminar Nasional Dan Call For Paper (Sancall 2014): Isbn: 978-602-70429-1-9, Isbn: 978-602-70429-1-9.

Situmorang, J. R. (2012). *Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan.* Administrasi Bisnis, Vol.8, No.1, 2012, 77-79.

Soliha, S. F. (2015, Januari). *Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan*. Jurnal Interaksi, I, Vol. 4 No. 1, 3.

Sugiyono.(2007). Metode Penelitian Pedidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.Bandung: Alfabeta

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.Bandung: Alfabeta

Sugiyono.(2011).*Metode Penelitian Pendidikan*.Bandung:Alfabeta

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif, R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Pt Remana Rosdakarya

Sulistyasningtyas, I. D. (2004). *Pemberitaan Di Media Massa Sebagai*. Jurnal, Volume 1, Nomor 1, Juni 2004.

Susetyarsi, T. (2012). *Membangun Brand Image Produk Melalui Promosi Event*. Jurnal Stie Semarang, Vol 4, No 1, Edisi Februari 2012.

Umar, Husein. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka

Umar, H (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* Edisi 11. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

Umi, Narimawati, Sri Dewi, A., & Linna, I. 2010. Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi Dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi Unikom, Bekasi : Genesi

Weenas, J. R. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal Emba, Vol.1 No.4 Desember 2013.

Wijaya, T., & Paramita, E. L. (N.D.). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Dslr*.

Admin, (2014, Juni 24), *Krisis Yang Menyulut Kesuksesan Ade Dan Windy*, (Http://Peluangusaha.Kontan.Co.Id Diakses Tanggal 4 Agustus 2016)

Bisnis Muslim (2016) *Testimoni Produk Bisnis Online Penting Untuk Meningkatkan Kepercayaan Konsume*n (Http://Www.Lisubisnis.Com, Diakses Tanggal 11 Agustus 2016