DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 9
1.2.1 Identifikasi Masalah 9
1.2.2 Rumusan Masalah 10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4. Kegunaan Penelitian 11
1.4.1 Kegunaan Praktis 11
1.4.2 Kegunaan Akademis 11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12
1.5.1 Lokasi Penelitian 12
1.5.2 Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka 13
2.1.1. Intrapreneurship 13
2.1.1.1. Pengertian Intrapreneurship 13
2.1.1.2. Karakteristik Intrapreneurship (Indikator *Intrapreneuship*) 15
2.1.1.3 Dimensi Intrapreneurship 16
2.1.1.4 Faktor Pendorong Intrapreneurship 17
2.1.1.5 Faktor Penghambat Intrapreneurship 17
2.1.2. Budaya Organisasi 18
2.1.2.1 Pengertian Budaya 18
2.1.2.2. Pengertian Organisasi 19
2.1.2.3 Pengertian Budaya Organisasi 20
2.1.2.4 Karakteristik Budaya Organisasi 21
2.1.2.5 Elemen Budaya Organisasi 22
2.1.2.6 Fungsi Budaya Organisasi 23
2.1.2.7 Dimensi Budaya Organisasi (Indikator Budaya Organisasi) 24
2.1.3. Produktivitas 25
2.1.3.1. Konsep Produktivitas 25
2.1.3.2. Pengertian Produktivitas 27
2.1.3.3. Aspek – Aspek dalam Produktivitas (Indikator Produktivitas) 28
2.1.3.4. Pengukuran Produktivitas 29
2.1.3.5. Manfaat Peningkatan Produktivitas 29
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu 30
2.2 Kerangka Pemikiran 33
2.2.1. Keterkaitan Antara Sikap Intrapreneurship Karyawan dengan Produktivitas Perusahaan 35
2.2.2 Keterkaitan Antara Budaya Organisasi dengan Produktivitas Perusahaan. 35
2.2.3 Keterkaitan Antara Intrapreneurship dan Budaya Organisasi dengan Produktivitas..... 35
2.2. Hipotesis 38

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian 39
3.2. Metode Penelitian 39
3.2.1. Desain Penelitian 41
3.2.2. Operasionalisasi Variabel 44
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data 47
3.2.3.1. Sumber Data (Primer dan Sekunder) 47
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal) 48
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 49
3.2.4.1 Uji Validitas 52
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 54
3.2.4.3 Uji MSI 56
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 58
3.2.5.1. Rancangan Analisis 58
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif/Kualitatif 59
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif/Kuantitatif 59
3.2.5.1.3. Analisis Regresi dan Asumsi Klasik 60
3.2.5.1.4. Analisis Korelasi 64
3.2.5.1.5. Analisis Koefisien Determinasi 65
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis 66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 70
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 70
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 73
4.2 Karakteristik Responden 79
4.3 Analisis Deskriptif 82
4.3.1 Analisis Deskriptif Sikap *Intrapreneurship* Karyawan PT C59 Bandung.. 82
4.3.1.1 Memahami Lingkungan 83
4.3.1.2 Memiliki Visi dan Dapat Menyesuaikan 84
4.3.1.3 Mendorong Terbentuknya Tim Kerja 86
4.3.1.4 Mendorong Terbentuknya Diskusi Terbuka 87
4.3.2 Analisis Deskriptif Budaya Organisasi di PT C59 Bandung 89
4.3.2.1 Inisiatif Individu 90
4.3.2.2 Pengarahan 91
4.3.2.3 Integrasi dan Kontrol 92
4.3.2.4 Sistem Imbalan 93
4.3.2.5 Pola Komunikasi 94
4.3.3 Analisis Deskriptif Produktivitas di PT C59 Bandung 96
4.3.3.1 Efisiensi 97
4.3.3.2 Efektivitas 99
4.4. Analisis Verifikatif 100
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda 101
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 103
4.4.2.1 Uji Normalitas 103
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas 106
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas 107
4.4.3 Analisis Korelasi 108
4.4.3.1 Korelasi Secara Parsial antara Sikap *Intrapreneurship* dengan Produktivitas 109
4.4.3.2 Korelasi Secara Parsial antara Budaya Organisasi dengan Produktivitas 110
4.4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi 111
4.4.4. Analisis Jalur (*Path Analysis)* 113
4.5 Pengujian Hipotesis 114
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (uji f) 114
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (uji t) 116
4.5.2.1 Pengujian Hipotesis Parsial Sikap *Intrapreneurship* terhadap Produktivitas 116
4.5.2.2 Pengujian Hipotesis Parsial Budaya Organisasi terhadap Produktivitas 118

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 120

5.2 Saran 121

DAFTAR PUSTAKA..... x

DAFTAR LAMPIRAN..... xi