DAFTAR PUSTAKA

Assael, Henry. 2002. ***Consumer Behavior and Marketing Action***. Fifth Edition. Cincinnati Ohio: South-Western College Publishing.

Ariyan, Hendi. (2010). Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua Di Kota Padang. Program Strata (S1). Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.

Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Buchari Alma, 2004, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa,, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.

Darwin waizly. Potret Pengguna Internet Indonesia Tahun 2012.Majalah Marketeers, edisi November 2012, h.60-64

Dr. Nur Indriantoro, M.Sc., Akuntan, Drs. Bambang Supomo, M.Si. Akuntan, 2002. *Metedologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Edisi Pertama, Penerbit BPFE.

Durianto, Darmadi, Sugiarto, & Lie Joko Budiman. (2004). Brand Equity Ten,Strategi Memimpin Pasar. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbaugh. Consumer behavior: Builsing Marketing Strategy. Elevent Edition 2010 New York: McGraw-Hill.

Husein Umar, 2005, "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis", Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Huang, X., dan Su, D. 2011. *Research on Online Shopping Intention of Undergraduate Consumer in China-Based on the Theory of Planned Behavior.* International Business Research, 4(1), 86-92.

Kotler, P.&Keller, K.L.(2009). Marketing Management(13th ed). New Jersey. Prentice Hall.

Muhibbin Syah, *Psikologi belajar*, (Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2003) hlm. 151

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. Consumer Behaviour (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran). Erlangga. Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2001.*Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2004. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2004.*Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2004. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.

Schiffman, Leon G., and Leslie, Lazar Kanuk., 2004, *Consumer Behavior*, 5th Edition, Prentice Hall & Co, New Jersey.

Suresh, A.M., dan Shashikala R., 2011, "Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping in India", *IPEDR,* 12, hal.336-341.

Suhir, M.,Suyadi,I., dan Riyadi, 2014, *"Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online."* Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.8 No.1.

Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif**. CV.Alfabeta: Bandung.

Sugiono, 2011. Metode Penelitian Pendidikan(Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D);Alfabeta, Bandung.

Thamizhvanan, Arun dan Xavier. M.J. 2012. *Determinants of Customers' Online Purchase Intention: an Empirical Study in India.* Journal of Indian Business Research Vol. 5 No. 1, 2013 pp. 17-32 Emerald Group Publishing Limited.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media

Umi,Narimawati dkk. 2010. Penulisan Karya Ilmiah:Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir. Jakarta: Penerbit Genesis.

Wu, Paul C.S et al. 2011. The Effect of Store Image and Service Quality on Brand Image and Purchase Intention for Private Label Brands. *Australian Marketing Journal.*