KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmatnya maka penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian yang berjudul **Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Online Store (Survey Pada Konsumen Di Dsvn Bandung)**

Dalam penyusunan laporan ini pembahasan yang disajikan merupakan hasil usaha yang maksimal dari penulis. Namun penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun yang dapat memberikan manfaat dan kemajuan bagi peningkatan penulis dalam penulisan laporan ini dimasa yang akan datang.

Selama disusunnya usulan penelitian ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik secara moril, maupun materil, untuk itu penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kesabaran dan kemudahan kepada penulis dalam menyusun laporan Skripsi ini.

2. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto., selaku Rektor di Universitas Komputer Indonesia.

3. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

4. Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, sekaligus sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, waktu, motivasi dan

petunjuk yang sangat bermanfaat dan berharga bagi penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini

5. Bpk. Rizki Zulfikar,SE.,M.Si selaku dosen penguji I dan Bpk. Dr.Ir.H.Iman Santoso,SE.,MM.,MBA selaku Dosen penguji penguji II.

6. DSVN online store Bandung yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan Penelitan.

7. Seluruh Staf Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

8. Sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan guna memperbiki laporan ini. Semoga laporan ini dapat bemanfaat bagi pembaca umumnya, bagi penulis khususnya.

Bandung, Agustus 2016

Marsha Primashela