LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA ONLINE STORE
(Survey pada Konsumen di DSVN Bandung)

THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS AND PERCEIVED RISK TOWARD CONSUMER PURCHASE INTENTION ON ONLINE STORE
(Survey Of The Customer At DSVN Bandung)

MARSHA PRIMASHELA
21212226

Telah Disetujui Dan Disahkan Di Bandung Sebagai Tugas Skripsi

Bandung, September 2016

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si
NIP.4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof.Dr.Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwisanty, SE.. M.Si
NIP. 4127.34.02.006