# PENGARUH *DISPLAY* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *DISTRO COSMIC* DI BANDUNG

*The Influence Display And Fashion Involvement To Impulse Buying On Distro Cosmic In Bandung*

**Skripsi**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Jenjang Strata 1 Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen


Oleh :

**UMI FAJRIAH**

**21212912**






**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**


**2016**