PENGARUH PELAYANAN PRIMA DAN EKSPERENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS

(Survey Pada Pengunjung Warung Mumunggang Bandung)

INFLUENCE OF EXCELLENT SERVICE AND EKSPERIENTAL MARKETING CONSUMER LOYALTY

(Survey On Visitors Mumunggang Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

Muhammad Aska Bintang Pratama

21212802

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016