DAFTAR PUSTAKA

A. A. Ngr Bagus Maha Putra, A. A. G. Agung Artha Kusuma. 2015. Pengaruh Kecanduan Internet, Daya Tarik Promosi Dan Kepemilikan Kartu Kredit Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif *Online.* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia

Amir Foroughi, Nor Aishah Buang, Reyhane Haj Mir Sadeghi. 2012. *Exploring the Influnce of Situational Factors (Money Time Avialable) on Impulse Buying Behaviour among Different Etthics.* International Journal of Fundamental Psychology & Social Science ISSN: 2231-9484

Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Mesiranta, N. 2009. Consumer Online Impulsive Buying. *Disertasi Akademis* pada Fakultas Ekonomi dan Administrasi Universitas Tampere, Finlandia.

Park, M. and S. J. Lennon. 2009. Brand Name and Promotion In Online Shopping Contexts. *Journal of Fashion Marketing and Management,* 13(2), pp: 149-160.

Regina Giovanna Winatha, I Putu Gde Sukaatmadja. 2015. Pengaruh Sifat Materialisme Dan Kecanduan Internet Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Secara *Online.* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia

Republika.co.id.2010. Ibu-ibu di Asia Makin Kecanduan Internet. *http://www.republika.co.id/berita/breakingnews/internasional/10/05/21/116547-ibu-ibu-di-asia-makin-kecanduaninternet*. Diakses tanggal 12 Januari 2016

Semuel, H. 2007. Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia, dan Gender Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Produk Pariwisata). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), h:31-42.

Siew Lin Chuah, Chin Chuan Gan. 2015. The Influence of Individual Internal Factors on Impulse Buying Behaviour through Online Shopping. Global Journal of Business and Social Science Review ISSN 2289-8506

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian. Bandung* : CV Alphabeta

———. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D.*Bandung : CV.Alphabeta

———. 2011. *Statistik untuk Penelitian.* Bandung: CV. Alphabeta

———. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:CV Alpha beta

Suprapti, Ni Wayan Sri. 2010. *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University Press.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi, Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis

Uncles, Mark. (2000). *"Market Orientation"*. Australian Journal of Management.Vol.25,No.2.

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia.* Jakarta: Salemba Empat.

Weerawardena, Jay. (2003). *"Exploring The Role of Market Learning Capability inCompetitive Strategy"*. European Journal of Marketing. Vol.37,p.407-429.