LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KECANDUAN INTERNET, DAYA TARIK IKLAN INTERNET DAN KEPEMILIKAN KARTU KREDIT TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF *ONLINE*

(Survey pada Konsumen di DSVN Bandung)

THE INFLUENCE OF INTERNET ADDICTION, ATTRACTION AND OWNERSHIP OF INTERNET ADVERTISING CREDIT CARD TO CONDUCT ONLINE IMPULSE PURCHASES

(Survey on consumers in DSVN Bandung)

MUAMAR FACHMI MAULANA

21212078

Telah Disetujui Dan Disahkan Di Bandung Sebagai Tugas Skripsi

Bandung, September 2016

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si

NIP.4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi Manajemen
Prof.Dr.Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.lic	**Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.02.006**