DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah 7

1.3. Rumusan Masalah 8

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.4.1. Maksud Penelitian 8

1.4.2. Tujuan Penelitian 8

1.5. Kegunaan Penelitian 9

1.5.1. Kegunaan Praktis (Memecahkan Masalah/*Aplied Research*) 9

1.5.2. Kegunaan Akademis (Pengembangan Ilmu/*Basic Research*) 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 10
2.1. Kajian Pustaka 10
2.1.1. Likuiditas 10
2.1.1.1. Definisi Likuiditas 10
2.1.1.2. Komponen – Komponen Likuiditas 11
2.1.1.3. Pengukuran Likuiditas 12
2.1.1.4. *Quick Ratio* 14
2.1.1.3.1. Definisi *Quick Ratio* 14
2.1.1.3.2. *Quick Ratio* sebagai Indikator Likuiditas 15
2.1.1.3.3. Kegunaan *Quick Ratio* 16
2.1.2. *Leverage* 17
2.1.2.1. Definisi *Leverage* 17
2.1.2.2. Pengukuran *Leverage* 18
2.1.2.3. *Debt To Equity Ratio* 19
2.1.2.3.1. Definisi *Debt to Equity Ratio* 19
2.1.2.3.2. *Debt to Equity Ratio* Sebagai Indikator *Leverage* ... 20
2.1.2.3.3. Implikasi Penggunaan *Debt to Equity Ratio* 20
2.1.3. Nilai Perusahaan 21
2.1.3.1. Definisi Nilai Perusahaan 21
2.1.3.2. Penentuan Nilai Perusahaan 21
2.1.3.3. *Price Earning Ratio* 22
2.1.3.3.1. Definisi *Price Earning Ratio* 22
2.1.3.3.2. PER sebagai Indikator Nilai Perusahaan 23
2.1.3.3.3. Kegunaan *Price Earning Ratio* 25
2.1.3.3.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi PER 25
2.2. Kerangka Pemikiran 26
2.2.1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan 27
2.2.2. Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan 28
2.2.3. Penelitian Terdahulu 31
2.2.4. Paradigma Penelitian 33
2.3. Hipotesis 34

BAB III METODE PENELITIAN 36
3.1. Metode Penelitian 36
3.2. Operasionalisasi Variabel 39
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 42
3.3.1. Sumber Data 42
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data 43
3.4. Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian 44
3.4.1. Populasi 44
3.4.2. Penarikan Sampel 46
3.4.3. Tempat dan Waktu Penelitian 48
3.5. Metode Pengujian Data 49
3.6. Metode Analisis Data 53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62
4.1. Hasil Penelitian 62
4.1.1. Hasil Analisis Deskriptif/*Historical*/*Developmental* 62
4.1.1.1. Analisis Deskriptif Likuiditas 62
4.1.1.2. Analisis Deskriptif *Leverage* 67
4.1.1.3. Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan 73
4.1.2. Hasil Analisis Verifikatif/*Causalitas*/*Explanatory* 77
4.1.2.1. Uji Asumsi Klasik 78
4.1.2.2. Persamaan Regresi Linier Berganda 86
4.1.2.3. Analisis Koefisien Korelasi 88
4.1.2.4. Persamaan Koefisien Determinasi 91
4.1.2.5. Pengujian Hipotesis Secara Parsial 92
4.2. Pembahasan 95
4.2.1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan 95
4.2.2. Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan 97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 101
5.1. Kesimpulan 101
5.2. Saran 102

DAFTAR PUSTAKA 104

LAMPIRAN 110