DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACK ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Rumusan Masalah 8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.5 Kegunaan Penelitian 9
BAB II KAJIAN PUSTAKA , KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS. 11
2.1 Kajian Pustaka 11
2.2 Kerangka Pemikiran 26
2.2.1 Pengaruh Pemiayaan Murabahah Terhadap Profitabilitas 27
2.2.2 Pengaruh Tingkat Kecukupan Modal (CAR) Terhadap Profitabilitas.. 28
2.2.3 Paradigma Penelitan 30
2.3 Hipotesis 31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 32
3.1 Metode Penelitian 32
3.2 Operasionalisasi Variabel 34
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 37
3.3.1 Sumber Data 37
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 38
3.4 Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian 38
3.4.1 Populasi 39
3.4.2 Penarikan Sampel 40
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 42
3.5 Metode Pengujian Data 42

3.5.1 Uji Normalitas 43
3.5.2 Uji Multikolinearitas 44
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas 45
3.5.4 Uji Autokorelasi 46
3.6 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 47
3.6.1 Rancangan Analisis 47
3.6.2 Pengujian Hipotesis 53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 58
4.1 Hasil Penelitian 58
4.1.1 Analisis Deskriptif 58
4.1.2 Analisis Verifikatif 71
4.2 Pembahasan 88
4.2.1 Pengaruh Pembiayaan Murabahah terhadap Profitabilitas (ROA) 88
4.2.2 Pengaruh Tingkat Kecukupan Modal Terhadap Profitabilitas (ROA) . 90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 93
5.1 Kesimpulan 93
5.2 Saran 94
DAFTAR PUSTAKA 96