BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah CSR dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Agresifitas pajak perusahaan. Sampel pada penelitian ini yaitu 15 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012 – 2014 dan telah di pilih dengen menggunakan metode *purposive sampling.*

a. Dari hasil pengujian dan analisis hasil penelitian didapatkan kesimpulan bahwa *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh terhadap agresifitas pajak perusahaan. Dimana CSR adalah biaya yang ditimbulkan diluar aktifitas produksi yang diperbolehkan oleh pemerintah untuk dikurangkan dari pendapatan bruto perusahaan. Dengan demikian beban pajak perusahaan akan berkurang. Oleh karena itu, semakin banyak kegiatan CSR yang dilakukan dan diungkapkan oleh perusahaan maka akan memberikan pengaruh berkurangnya beban pajak perusahaan, dan hal itu menyebabkan perusahaan tidak melakukan tindakan agresifitas pajak yang melanggar hukum.

b. Dari hasil pengujian dan hasil penelitian didapatkan kesimpulan bahwa Profitabilitas perusahaan terbukti berpengaruh terhadap agresifitas pajak perusahaan. Tingginya profitabilitas suatu perusahaan akan mengakibatkan perusahaan lebih bijak dalam mengelola beban pajaknya. Kebijakan tersebut berkaitan dengan dampak buruk

yang akan diperoleh perusahaan apabila melakukan agresifitas pajak yang melanggar hukum seperti *tax avation* (penggelapan pajak). Profitabilitas adalah nilai akhir dari operasional perusahaan selama satu periode tertentu. Profitabilitas perusahaan merupakan salah satu faktor yang mencerminkan kesehatan sebuah perusahaan, dari hal tersebut dapat diketahui bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka perusahaan akan lebih menaati peraturan perpajakan dengan tidak melakukan agresifitas pajak. Namun apabila tingkat profitabilitas perusahaan rendah, hal tersebut akan memicu perusahaan tersebut melakukan tindakan agresifitas demi mempertahankan aset perusahaan.

5.2. Implikasi dan Keterbatasan

5.2.1. Implikasi

a) Bagi perusahaan, penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu pertimbangan khusus dalam pengerapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.

b) Bagi perusahaan, dengan dilakukannya penelitian mengenai *Corporate Social Responsibility* dapat menjadi acuan bagi perusahaan agar lebih bijak dalam mengelola beban pajak perusahaan.

c) Bagi investor dan calon investor, dengan dilakukannya penelitian mengenai *Corporate Social Responsibility* dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam menentukan keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan-perusahaan.

d) Bagi dunia pendidikan/akademis, penelitian ini dapat digunakan untuk menambah refrensi hasil temuan akademik yang berkaitan dengan penerapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Agresifitas Pajak.

5.2.2. Keterbatasan

a) Perusahaan yang memenuhi kriteria penarikan sampel dalam penelitian ini hanya 15 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), sehingga kurang dapat mewakili keseluruhan populasi yang ada.

b) Periode waktu yang digunakan pada penelitian ini selama 3 tahun, yaitu 2012-2014, dikarenakan keterbatasan waktu dalam melakukan penelitian.

c) Peneliti hanya menggunakan 2 variabel independen, yaitu: *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas dengan pengaruh sebesar 60.8%. Dengan demikian masih ada variabel-variabel lain yang berpengaruh terhadap Agresifitas Pajak.

5.3. Saran

a) Bagi manajemen perusahaan, diharapkan dapat lebih bijak dalam menentukan strategi dalam mengelola beban pejak perusahaan.

b) Bagi Pemerintah, diharapkan dapat memberikan solusi dalam hal penghindaran pajak.

c) Penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih besar dan rentang waktu yang lebh lama, sehingga dapat diperoleh hasil yang lebih baik.