DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN I

PERNYATAAN KEASLIAN II

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI III

KATA PENGANTAR IV

DAFTAR ISI V

DAFTAR GAMBAR VII

DAFTAR TABEL VIII

DAFTAR LAMIRAN IX

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah 7

1.3. Rumusan Masalah 7

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.4.1. Maksud Penelitian 7

1.4.2. Tujuan Penelitian 8

1.5. Kegunaan Penelitian 8

1.5.1. Kegunaan Praktis 8

1.5.2. Kegunaan Akademis 9

BAB II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis 10

2.1. Kajian Pustaka 10

2.1.1. Teori Legitimasi 10

2.1.2. Teori *Stakeholder* 11

2.1.3. *Corporate Social Responsibility* 12

2.1.3.1. Pengertian *Corporate Social Responsibility* .. 12

2.1.3.2. Pengungkapan CSR..... 15

2.1.3.3. Karakteristik CSR 16

2.1.3.4 Fungsi CSR 17

2.1.3.5 ISO 26000 17

2.1.2. Profitabilitas 21

2.1.2.1. Pengertian Profitabilitas 21

2.1.2.2. Tujuan dan manfaat Profitabilitas 22

2.1.2.3. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas 23

2.1.2.4. ROA 24

2.1.3. Agresifitas Pajak 26

2.1.3.1. Pengertian Agresifitas Pajak 26

2.1.3.2. Jenis-jenis Agresifitas Pajak 28

2.1.3.3. Peraturan Perpajakan di Indonesia 29

2.1.3.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Agresifitas Pajak..... 30

2.1.3.5 Indikator Agresifitas Pajak..... 31

2.2. Kerangka Pemikiran..... 32

2.2.1. Pengaruh CSR terhadap Agresifitas Pajak..... 32

2.2.2. pengaruh CSR terhadap Agresifitas Pajak 33

2.3. Penelitian Terdahulu 34

2.4. Hipotesis..... 37

BAB III METODE PENELITIAN 38

3.1. Metode Penenelitian yang Digunakan 38

3.2. Operasional Variabel..... 39

3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 42

3.3.1. Sumber Data..... 42

3.3.2. Teknik Pengumpulan data..... 42

3.4. Populasi dan Penarikan Sampel 43

3.4.1 Populasi..... 43

3.4.2 Penarikan Sampel..... 44

3.5. Tempat dan Waktu Penelitian..... 46

3.5.1. Tempat Penelitian..... 46

3.5.2. Waktu Penelitian..... 46

3.6.1. Metode Analisis Data..... 47

3.6.1.1 Uji Asumsi Klasik..... 47

3.6.1.2 Uji Normalitas..... 48

3.6.1.3 Uji Multikolinieritas..... 49

3.6.1.4 Uji Autokorelasi..... 50

3.6.1.5 Uji Heteroskedastisitas..... 51

3.6.2. Metode Pengujian Hipotesis 52

3.6.2.1 Analisis Linear Berganda..... 52

3.6.2.2 Uji koefisien Determinasi (R2)..... 52

3.6.2.3 Uji Signifikan Simultan (Uji F) 53

3.6.2.4 Uji Signifikansi Parameter Individual..... 53

BAB IV HASIL ANALISIS **54**

4.1 Hasil Penelitian 54

4.1.1 Analisis Deskriptif 54

4.1.2 Analisis Verifikatif 64

4.1.2.1 Pengujian Asumsi Klasik 65

4.1.2.2 Regresi Linear Berganda 69

4.1.2.3 Pengaruh CSR dan Profitabilitas tergadap agresifitas pajak 71

4.2 Pembahasan 75

4.2.1 Pengaruh CSR terhadapAgresifitas Pajak 75

4.2.2 Peengaruh Profitabilitas terhadap Agresifitas Pajak 77

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN **80**

5.1 Kesimpulan 80

5.2 Implikasi dan Keterbatasan 81

5.2.1 Implikasi 81

5.2.2 Keterbatasan 82

5.2.3 Saran 82

DAFTAR PUSTAKA **83**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP **89**

LAMPIRAN-LAMPIRAN **91**

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Skema paradigma Penelitian	34
Gambar 4.1	Grafik CSR dari 15 Perusahaan	57
Gambar 4.2	Grafik ROA dari 15 Perusahaan.....	61
Gambar 4.3	Grafik Agresifitas Pajak	64
Gambar 4.4	Daerah Penolakan H_0 pada pengujian Secara bersama- sama..	74

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Tabel CSR, ROA, dan Agresivitas Pajak	6
Tabel 2.1	Item-item CSR menurut ISO 26000	18
Tabel 2.2	Peringkat Pengungkapan CSR perusahaan	21
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 3.2	Penarikan Sampel Penelitian	45
Tabel 3.3	Sampel Penelitain	45
Tabel 3.4	Waktu Penelitian	46
Tabel 4.1	Data CSR (X_1) dari 15 perusahaan	55
Tabel 4.2	Data ROA (X_2) dari 15 perusahaan	58
Tabel 4.3	Data ETR (Y) dari 15 perusahaan	62
Tabel 4.4	Uji Normalitas	65
Tabel 4.5	Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.6	Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.7	Rumus Autokorelasi	68
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.9	Analisis Korelasi Berganda	69
Tabel 4.10	Besaran Pengaruh Secara Parsial	71
Tabel 4.11	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	73
Tabel 4.12	Pengujian Hipotesis Secara *Overall* (Uji F)	74