PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN PROFITABILITAS (ROA) TERHADAP AGRESIFITAS PAJAK

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)

THE INFLUENCE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND PROFITABILITY (ROA) TO TAX AGGRESIVENESS

(Empirical Studies on Manufacture Company listed on the Stock Exchanges Indonesia Period 2012-2014)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi

Oleh:

Nama: Hengky Robet Maruli Tarigan

Nim: 21113800

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016