PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN PROFITABILITAS (ROA) TERHADAP AGRESIFITAS PAJAK

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)

THE INFLUENCE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND PROFITABILITY (ROA) TO TAX AGGRESIVENESS

(Empirical Studies on Manufacture Company listed on the Stock Exchanges Indonesia Period 2012-2014)

HENGKY ROBET M TARIGAN
NIM. 21113800

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir Skripsi pada tanggal:
8 Agustus 2016

Menyetujui,

Pembimbing

Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, SE., M.S., AK
NIP. 138.217.713

Dekan Fakultas Ekonomi	**Ketua Program Studi Akuntansi**
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic	**Dr. Siti Kurnia Rahayu, SE., M.Ak., Ak., CA**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.03.015**