PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-FILING*
(Survey Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Pusat Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Air Bandung)

THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED EASE OF USE TOWARD INTENTION FOR THE E-FILING USAGE
(Survey On Personal Taxpayers in Research and Development Center For Water Resources Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata I
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi

Oleh:

PUTRIE STATISHIA WIJAYANTY

21112228

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016