PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN *E*-SPT TERHADAP EFEKTIVITAS PELAPORAN *E*-SPT

(Survey pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Bandung Tegallega)

THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED EASE OF E-SPT TO EFFECTIVENESS OF REPORTING E-SPT
(Survey Of Individual Taxpayer in KPP Pratama Bandung Tegallega)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1 Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi

Oleh :

Nama: Siti Sajaah
Nim: 21112201

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016