DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

MOTTO

ABSTRACT ..... **i**

ABSTRAK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**

BAB I. PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah 8

1.3. Rumusan Masalah 9

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.4.1. Maksud Penelitian 9

1.4.2. Tujuan Penelitian 10

1.5. Kegunaan Penelitian 10

1.5.1. Kegunaan Praktis 10

1.5.2. Kegunaan Akademis 10

BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN **12**

2.1. Kajian Pustaka 12

2.1.1. Nilai Perusahaan 12

2.1.1.1. Pengertian Nilai Perusahaan 12
2.1.1.2. Pengukuran Nilai Perusahaan 13
2.1.2. Kebijakan Dividen 16
2.1.2.1. Pengertian Kebijakan Dividen 16
2.1.2.2. Jenis-jenis Kebijakan Dividen 17
2.1.2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen 17
2.1.2.4. Proses Pembayaran Dividen 19
2.1.2.5. Pengukuran Kebijakan Dividen 20
2.1.3. Rasio *Leverage* 23
2.1.3.1. Pengertian Rasio *Leverage* 23
2.1.3.2. Pengukuran Rasio *Leverage* 24
2.2. Kerangka Pemikiran 27
2.2.1. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan 27
2.2.2. Pengaruh Rasio *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan 29

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN 32
3.1. Metode Penelitian 32
3.2. Operasionalisasi Variabel 33
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 36
3.3.1. Sumber Data 36
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data 37
3.4. Populasi, Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian 38
3.4.1. Populasi 38
3.4.2. Penarikan Sampel 39
3.4.3. Tempat dan Waktu Penelitian 41
3.5. Metode Pengujian Data 42
3.5.1. Uji Normalitas 42
3.5.2. Uji Multikolinieritas 43

3.5.3. Uji Heteroskedastisitas 44
3.5.4. Uji Autokorelasi 45
3.6. Metode Analisis Data 46
3.6.1. Rancangan Analisis 46
3.6.1.1. Analisis Regresi Linier Berganda 48
3.6.1.2. Analisis Korelasi 49
3.6.1.3. Analisis Determinasi 51
3.6.2. Pengujian Hipotesis 52
3.6.2.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t)..... 52
3.6.2.2. Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 54
3.6.2.3. Penarikan Kesimpulan 55

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 56
4.1. Hasil Penelitian 56
4.1.1. Analisis Deskriptif 56
4.1.1.1. Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015 57
4.1.1.2. Rasio *Leverage* pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015 64
4.1.1.3. Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015 70
4.1.2. Analisis Verifikatif 76
4.1.2.1. Hasil Uji Asumsi Klasik 76
4.1.2.2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 82

4.1.2.3. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan 84
4.1.2.4. Pengaruh Rasio *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan 88
4.2. Pembahasan 92
4.2.1. Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan 92
4.2.2. Analisis Pengaruh Rasio *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan 94

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 98
5.1. Kesimpulan 98
5.2. Saran 99
5.2.1. Saran Praktis 99
5.2.2. Saran Akademis 100

DAFTAR PUSTAKA 102

LAMPIRAN-LAMPIRAN 108

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 237