DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT iii

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Rumusan Masalah 9

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.4.1 Maksud Penelitian 9

1.4.2 Tujuan Penelitian 10

1.5 Kegunan Penelitian 10

1.5.1 Kegunaan Praktis 10

1.5.2 Kegunaan Akademis 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 12

2.1.1 Ukuran Perusahaan 12

2.1.1.1 Pengertian Ukuran Perusahaan 12

2.1.1.2 Indikator Ukuran Perusahaan 13

2.1.1.3 Klasifikasi Ukuran Perusahaan 14

2.1.2 Persistensi Laba 15

2.1.2.1 Pengertian Persistensi Laba 15

2.1.2.2. Indikator Persistensi Laba 15

2.1.3 *Earning Response Coefficient* (ERC) 17
2.1.3.1 Pengertian *Earning Response Coefficient* (ERC) 17
2.1.3.2 Indikator *Earning Response Coefficient* (ERC) 18
2.2 Kerangka Pemikiran 21
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ERC 21
2.2.2. Pengaruh Persistensi Laba terhadap ERC 23
2.3 Hipotesis 24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan 26
3.2 Operasionalisasi Variabel 28
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 30
3.3.1 Sumber Data 30
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 31
3.4 Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian 33
3.4.1 Populasi 33
3.4.2 Penarikan Sampel 35
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 39
3.4.3.1 Tempat Penelitian 39
3.4.3.2 Waktu Penelitian 39
3.5 Metode Pengujian Data 40
3.5.1 Rancangan Analisis 40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 41
3.5.2.1 Uji Normalitas 41
3.5.2.2 Uji Multikoleniaritas 42
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas 43
3.5.2.4 Uji Autokorelasi 44
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda 45
3.5.4 Analisis Koefisien Korelasi Pearson 47
3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi 49
3.6 Metode Pengujian Data 50

3.6.1 Uji Hipotesis 50
3.6.2 Pengujian Secara Parsial (Uji t) 50
3.6.3 Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 52
3.6.4 Penarikan Kesimpulan 53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 54
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif 54
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan 55
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Persistensi Laba 60
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Variabel *Earning Response Coefficient* 65
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 69
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik 70
4.1.2.1.1 Uji Normalitas 70
4.1.2.1.2 Uji Multikolinearitas 72
4.1.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas 73
4.1.2.1.4 Uji Autokorelasi 75
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda 76
4.1.2.3 Analisis Korelasi 78
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi 80
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis 82
4.2 Pembahasan 86
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Earning Response Coefficient* 86
4.2.2 Pengaruh Persistensi Laba terhadap *Earning Response Coefficient* 88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 90
5.2 Saran 91
5.2.1 Saran Operasional 91

5.2.2 Saran Akademis 92

DAFTAR PUSTAKA 91

LAMPIRAN 97