DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN
ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 14
1.3 Rumusan Masalah 14
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 14
1.5 Kegunaan Penelitian 15
1.5.1 Kegunaan Praktis 15
1.5.2Kegunaan Akademis 15
BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 16
2.1Kajian Pustaka 16
2.1.1 Ekonomi Syariah 16
2.1.2 Strategi bisnis 34
2.1.3 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) 39
2.2 Kerangka pemikiran 42
2.3 Hipostesis 44
BAB III METODE PENELITIAN 46
3.1Metode Penelitian Yang Digunakan 46
3.2Operasionalisasi Variabel 47
3.3Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 50
3.3.1 Sumber Data 50
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 51
3.4Populasi, Sampel Dan Tempat Serta Waktu Penelitian 53
3.4.1 Populasi 53

3.4.2 Penarikan Sampel 54
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 54
3.5Metode Pengujian dan Metode Analisis Data 55
3.5.1 Metode Pengujian Data 55
3.5.2Metode Analisis Data 59
3.5.3Pengujian Hipotesis 71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 76
4.1Hasil Penelitian 76
4.1.1 Sejarah Perusahaan 76
4.2Pembahasan Penelitian 78
4.2.1 Karakteristik Responden 78
4.2.2Hasil Pengujian Alat Ukur 80
4.2.3Analisis Deskriptif 85
4.2.4Analisis Verifikatif 101
4.3Pembahasan 114
4.3.1Pengaruh Strategi Ekonomi Berbasis Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah 114
4.3.2Faktor Strategi Bisnis Terhadap Kinerja UMKM 117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 120
5.1Kesimpulan 120
5.2Saran 121
5.2.1Saran Operasional / Praktis 121
5.2.2Saran Akademis 122
DAFTAR PUSTAKA 123
LAMPIRAN-LAMPIRAN 126