PENGARUH STRATEGI EKONOMI BERBASIS SYARIAH DAN FAKTOR STRATEGI BISNIS PADA KINERJA UMKM DI KOPERASI PUMITA BUSAN, KOREA SELATAN

INFLUENCE OF SHARIA-BASED ECONOMIC STRATEGY AND BUSINESS STRATEGY FACTOR ON THE PERFORMANCE OF MICRO,SMALL,AND MEDIUM BUSINESSES OF PUMITA COOPERATION IN BUSAN, SOUTH KOREA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata satu
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Beasiswa Unggulan Studi Akuntansi Syariah

Oleh :

DALILAH DWIANITA PUTRI

24512020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016