LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STRATEGI EKONOMI BERBASIS SYARIAH DAN FAKTOR STRATEGI BISNIS PADA KINERJA UMKM DI KOPERASI PUMITA BUSAN, KOREA SELATAN

INFLUENCE OF SHARIA-BASED ECONOMIC STRATEGY AND BUSINESS STRATEGY FACTOR ON THE PERFORMANCE OF MICRO,SMALL,AND MEDIUM BUSINESSES OF PUMITA COOPERATION IN BUSAN,SOUTH KOREA

Dalilah Dwianita Putri
24512020

Telah disetujui dan disahkan sebagai Tugas Skripsi Pada tanggal:
Agustus 2016

Menyetujui,
Dosen pembimbing,

Prof.Dr.Hj.Umi Narimawati,Dra.,SE.,M.Si
NIP. 4127.34.02.015

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Siti Kurnia Rahayu, SE., M.Ak.,Ak., CA
NIP. 4127.34.03.015