DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI UNIKOM

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI BEI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRACT ..... **i**

ABSTRAK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 9

1.3 Batasan Masalah 10

1.4 Rumusan Masalah 10

1.5 Tujuan Penelitian 11

1.6 Kegunaan Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS **13**

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Biaya Operasional 13

2.1.1.1 Definisi Biaya Operasional 13

2.1.1.2 Pengukuran Biaya Operasional 14

2.1.2 Volume Penjualan 15

2.1.2.1 Definisi Volume Penjualan 15
2.1.2.2 Pengukuran Volume Penjualan 15

2.1.3 Laba 16

2.1.3.1 Definisi Laba 16
2.1.3.2 Jenis-Jenis Laba 16
2.1.3.3 Definisi Laba Bersih 17
2.1.3.4 Pengukuran Laba Bersih 17

2.2 Kerangka Pemikiran 18
2.2.1 Laba Bersih Dipengaruhi Oleh Biaya Operasional 18
2.2.2 Laba Bersih Dipengaruhi Oleh Volume Penjualan 19

2.3 Hipotesis Penelitian..... 22

BAB III METODE PENELITIAN 23

3.1 Metode Penelitian 23
3.1.1 Objek Penelitian 24
3.1.2 Unit Analisis 24

3.2 Operasionalisasi Variabel 25

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 27
3.3.1 Sumber Data 27
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder 27

3.4 Populasi dan Penarikan Sampel 28
3.4.1 Populasi 28
3.4.2 Penarikan Sampel 29
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 30
3.4.3.1 Tempat Penelitian 30
3.4.3.2 Waktu Penelitian 30

3.5 Metotode Pengumpulan Data 31
3.5.1 Pengumpulan Data Sekunder 31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 32
3.5.3 Metode Analisis Data 35

3.6 Metode pengujian Data 39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 43

4.1 Hasil Penelitian 43
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif 43

4.1.1.1 Gambaran Biaya Operasional Periode 2006-2015 44
4.1.1.2 Gambaran Volume Penjualan Periode 2006-2015 51
4.1.1.3 Gambaran Laba Bersih Periode 2006-2015 58
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 65
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik 65
4.1.2.2 Persamaan Regresi Linier Berganda 72
4.1.2.3 Analisis Korelasi 74
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi Parsial Biaya Operasional terhadap Laba Bersih 75
4.1.2.5 Analisis Koefisien Determinasi Parsial Volume Penjualan terhadap Laba Bersih 76
4.1.3 Pengujian Hipotesis Pengaruh Parsial (Uji Statistik t) 77

4.2 Pembahasan 81
4.2.1 Laba Bersih Dipengaruhi Oleh Biaya Operasional 81
4.2.2 Laba Bersih Dipengaruhi Oleh Volume Penjualan 83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 86

5.1 Kesimpulan 86

5.2 Keterbatasan 87

5.3 Saran 87

DAFTAR PUSTAKA 89

LAMPIRAN 93