BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, maka pada bagian akhir dari penelitian ini, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1) *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dimana ketika *leverage* meningkat maka nilai perusahaan pun akan meningkat dan sebaliknya. Fluktuaktif perubahan *leverage* ini dikarenakan utang usaha perusahaan, utang pada pihak ketiga, utang pada bank, utang pembayaran sewa, dan utang obligasi yang bertambah dan menyebabkan nilai *leverage* selalu berubah.

2) Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2014. Dimana saat ukuran perusahaan meningkat maka nilai perusahaan pun meningkat. Hal tersebut terbukti dari kenaikan ukuran perusahaan diikuti dengan naiknya nilai perusahaan, dan juga sebaliknya (korelasi positif). perubahan ukuran perusahaan ini terjadi karena adanya penambahan atau pembelian aktiva tetap, pengakuisisian, kas dan setara kas, investasi jangka pendek atau pengurangan aktiva atau penjualan aktiva dan penyusutan aktiva, peningkatan relasi istimewa yang berakibat ukuran perusahaan selalu berubah-ubah.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibahas di atas, maka penulis mencoba menyampaikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan, diantaranya sebagai berikut :

1. Saran Praktis
   a. Bagi Perusahaan

      Dalam meningkatkan *leverage* dan ukuran perusahaan, maka hendaknya perusahaan pada sektor telekomunikasi lebih mengoptimal utang perusahaan baik jangka panjang maupun jangka pendek dengan baik serta perusahaan dapat mengoptimalkan total asset dengan baik agar utang dan asset tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan serta keberlangsungan perusahaan agar semakin maju perusahaannya.

   b. Bagi Investor

      Bagi para investor, dalam pengambilan keputusan investasi harus mempertimbangkan keseluruhan aspek fundamental maupun melihat dari aspek tehnikal untuk menilai kinerja perusahaan dan bagi para investor dalam memilih perusahaan-perusahaan pada sektor telekomunikasi hendaknya menjadikan *leverage* dan ukuran perusahaan sebagai acuan karena saat investor memilih *leverage* dan ukuran perusahaan sebagai acuan investor pun akan mendapatkan pendapatan yang lebih, karena perusahaan pada sektor telekomunikasi akan mampu membayar utang dengan cepat dan akan mendapatkan keuntungan yang besar juga dan akan menyejahterkan para pemegang saham. Dan ukuran perusahaan pun akan menentukan tinggi

rendahnya pendapatan yang akan diterima oleh investor kedepannya karena ukuran perusahaan yang besar menandakan perusahaan tersebut memiliki pendapatan yang besar dan dapat bertahan dalam persaingan sehingga investor akan merasa aman saat menginvestasi pada perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang besar.

2. Saran Akademis

a. Bagi Perkembangan Ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan, sebagai sumber informasi dan sebagai sumbangan pemikiran dalam mengembangkan disiplin ilmu akuntansi keuangan, serta berkontribusi dalam pengembangan penelitian khususnya mengenai *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, serta sebagai masukan dan tambahan referensi bagi para pembaca.

b. Bagi Peneliti Lain

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai nilai perusahaan khususnya *price to book value*, diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi besarnya nilai perusahaan. Selain itu, penulis menyarankan untuk menambah ke akuratan hasil penelitian serta menambahkan objek yang diteliti.