DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTAK... iv

ABSTRACT... v

KATA PENGANTAR... vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR... xiii

DAFTAR LAMPIRAN... xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Rumusan Masalah 8

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.4.1 Maksud Penelitian 9

1.4.2 Tujuan Penelitian 9

1.5 Kegunaan Penelitian 9

1.5.1 Kegunaan Praktis 9

1.5.2 Kegunaan Akademis 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 11

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1. *Leverage* 11

2.1.1.1 Pengertian *Leverage* 11

2.1.1.2 Pengukuran *Leverage* 12
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi 14
2.1.2 Ukuran Perusahaan..... 16
2.1.2.1 Pengertian Ukuran Perusahaan..... 16
2.1.2.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan 15
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi..... 18
2.1.3 Nilai Perusahaan..... 22
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan..... 22
2.1.3.2 Pengukuran Nilai Perusahaan..... 23
2.1.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi..... 25
2.2 Kerangka Pemikiran 26
2.2.1 Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan..... 26
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan... 27

BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan 30
3.2 Operasionalisasi Variabel 32
3.3 Sumber Data 35
3.4 Populasi, Sampel, Tempat serta Waktu Penelitian 37
3.4.1 Populasi Penelitian 37
3.4.2 Penarikan Sampel 38
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 39
3.5 Metode Pengumpulan Data 39
3.6 Metode Pengujian Data 48
3.6.1 Rancangan Analisis 48
3.6.2 Metode Pengujian Hipotesis 49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....52
4.1 Hasil Peneltian... 52

4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....52
4.1.1.1 Analisis Deskriptif *Leverage*... 52
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Ukuran perusahaan... 56
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan.. 59
4.1.2 Hasil Analisis Verivikatif... 63
4.1.3 Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan... 70
4.1.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan... 74
4.2 Pembahasan... 78
4.2.1 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan... 78
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan... 81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN... 84
5.1 Kesimpulan... 84
5.2 Saran... 85

DAFTAR PUSTAKA 87

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ... .