# PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus pada Perusahaan Telekomunikasi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2014)

***THE INFLUENCE OF LEVERAGE AND FIRM SIZE TO FIRMVALUE***

*(Case Study on Telecommunications Company Listed in Indonesia Stock Exchange 2019-2014)*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi


Oleh:

**Albert Stefanus Panjaitan**

**21112220**






**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**
**BANDUNG**


**2016**