DAFTAR PUSTAKA

Abdul Halim dan Bambang. 2005. Akuntansi Manajemen. Yogyakarta: BPEE.

Adrianus Widya Kristianto. 2013. *Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Mie Instan Goreng Pada Minimarket Indomart Manisrejo Di Kota Madiun.* EQUILIBRIUM Volume 1 Nomor 2 Juli 2013

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi.* Jakarta: Rineka Cipta

Basu Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Surabaya: Liberty

Bertha Reka. 2014. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Dengan Harga Jual sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Gajah Semarang*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Semarang Vol. 3 Februari ISSN: 2337-7003.

Bustami Bastian dan Nurlela. 2010. *Akuntansi Biaya Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: GrahaIlmu.

Carter, William K dan Milton F.Usry. 2004. *Cost Accounting.* Terjemahan Krista. 2008 *Akuntansi Biaya. Edisi Keempat Belas, Buku Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

Darmestha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.

Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran.* Bandung: Sarana Turtorial Nurani Sejahtera.

Dewa Putu Agus, I Ketut Kirya, Nyoman Yulianthini. 2015. *Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan.* E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Volume 3 Tahun 2015.

Djahotman Purba dan Dermawan Sjahrial. 2012. *Akuntansi Manajemen, Edisi I*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, Dadi Adriana. 2010. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.

Frendy O. Mokalu dan Altje Tumbel. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV.Minahasa Mantap Perkasa.* Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret Hal 254-256 ISSN: 2303-1174.

Gema Satria. 2014. *Pengaruh Harga, Biaya Promosi Dan Biaya Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Hino Dump Truck Pada PT.Gita Riau Makmur Pekanbaru*. Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Ekonomi Vol.1 No.1 Oktober.

Galih Kusnawan dan Purwohadi Wijoyo. 2008. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Efektifitas Volume Penjualan Sayuran Hidroponik.* AGRISE Volume VIII No.2 Bula Mei 2008 ISSN: 1412-1425.

Hj. Sudarwati, SE.,MM. 2012. *Pengaruh Harga, Saluran Distribusi, dan Periklanan Terhadap Volume Penjualan Olie Mesran.* Jurnal Paradigma Vol. 10 No. 01 Februari-Juli.

Husein Umar. 2005. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Husein Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Jonathan Sarwono, 2008. *PATH ANALYSIS Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Sripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Jonathan Sarwono, 2012. *PATH ANALYSIS Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Sripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Kristianto. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.

Lo, Eko Widodo. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

M. Fuad dkk. 2000. *Pengantar bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia.

Mahmud Machfoedz. 2007. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Andi Offset.

Melvin Pristyo. 2013. *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Eka Jaya Di Surabaya.* E-Jurnal Kewirausahaan Volume 1 Nomor 1 Oktober 2013 E-ISSN 2339-1804.

Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya. Edisi ke-5.* Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya. Edisi ke-5 Cetakan Kesembilan*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya. Edisi ke-5*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Mulyadi, 2001. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat

Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*. *Edisi Ketiga Cetakan Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.

Ony Widilestariningtyas, Sri Dewi Anggadini dan Dony Waluya Firdaus. 2012. *Akuntansi Biaya. Edisi pertama.* Yogyakata: Graha Ilmu.

Putu Agus Semara Jaya. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010-2014.* Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE) Volume 5 Nomor 1.

Pikir Wisnu Wijayanto. 2009. Pengaruh Harga Jual, Promosi Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PP. Setia Kawan Di Purwokerto. Jurnal Pro Bisnis Vol. 2 No.1 Februari 2009.

R.A Supriono, S.U.,Ak. 2011, *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok Edisi 2,* Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: BPPE.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Efektif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Reni Nuraeni. 2008. *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Pada PD . Setiadi Jaya Rubber.* Skripsi Universitas Komputer Indonesia.

Saladin, Djasim. 2010. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik.* Bandung: Linda Karya.

Singgih Santoso. (2002). *Statistik Parametik* (Cetakan Ketiga). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sjaffi. 2005. *Pengaruh Efisiensi Biaya Produksi, Kegagalan Eksternal dan Kegagalan Internal Terhadap Volume Penjualan PT. Prima Alloy Steel di Sidoarjo.* Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Bisnis Volume 6 Nomor 1 April 2008.

Sudono, Sukirno. 2010. *Pengantar Ekonomi Makro. Edisi Ketiga*. Jakarta : PT. Raja Grasindo Perseda.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekata Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Suriyono. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Pada PT Idaman Mega Indah.* Skripsi. Universitas Singaperbangsa Karawang.

Syarif Imam Hidayat. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Produk Olahan Kentang "French Fried".* J-SEP Vol.2 No.1 Maret 2008.

Rangkuti, Freddy. 2010. *Measuring Costumer Satification : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Granedia Pustaka Utama.

Tjiptono Darmadji. 2006. *60 Cara Cerdas Mengelola dan Mengembangkan Perusahaan.* Jakarta: Elex Media Komputindo.

Tony Wijaya. 2013. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah:Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Jakarta: Penerbit Genesis.

Winardi. 2010. *Kepemimpinan dan Manajemen.* Jakarta: PT Rineka Cipta.

Winny Gayatri. 2013. *Penentuan Harga Jual Produk Dengan Metode Cost Plus Pricing Pada PT. Pertani (Persero) Cabang Sulawesi Utara.* Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal.1817-1823 ISSN 2303-1174.

Y. Puspaningrum. 2006. *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Kacang Atom Pada Perusahaan Gajah Semarang*. Skripsi Universitas Negeri Semarang Fakultas Ekonomi.

http://www.bps.go.id

http://www.bisnis.com