DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

SURAT PUBLIKASI

ABSTRACT iii

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Rumusan Masalah 9

1.4 Tujuan Penelitian 9

1.5 Kegunaan Penelitian 9

1.5.1 Kegunaan Praktis 9

1.5.2 Kegunaan Akademis 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 11

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1 *Net Profit Margin* 11

2.1.1.1 Pengertian *Net Profit Margin* 11

2.1.1.2 Indikator *Net Profit Margin* 12

2.1.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi *Net Profitt Margin* 13
2.1.2 *Current Ratio* 14
2.1.2.1 Pengertian *Current Ratio* 14
2.1.2.2 Indikator *Current Ratio* 15
2.1.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi *Current Ratio* 16
2.1.3 *Dividen Payout Ratio* 17
2.1.3.1 Pengertian *Dividen Payout Ratio* 17
2.1.3.2 Indikator *Dividen Payout Ratio* 18
2.1.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi *Dividen Payout Ratio* 18
2.2 Kerangka Pemikiran 20
2.2.1 Hubungan *Net Profit Margin* Terhadap *Dividen Payout Ratio* .. 20
2.2.2 Hubungan *Current Ratio* Terhadap *Dividen Payout Ratio* 21
2.3 Hipotesis 23

BAB III METODE PENELITIAN 24
3.1 Metode yang digunakan 24
3.2 Operasional Variabel 27
3.3 Sumber Data 29
3.4 Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian 30
3.4.1 Populasi 30
3.4.2 Sampel 32
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 34
3.5 Metode Pengumpulan Data 35
3.6 Metode Pengujian Data 44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 49
4.1 Hasil Penelitian 49

4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif 49

4.1.1.1 Analisis *Net Profit Margin* pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014 50
4.1.1.2 Analisis *Current Ratio* pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014 55
4.1.1.3 Analisis *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014 60

4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 65

4.1.2.1 Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014 65
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik 66
4.1.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda 71
4.1.2.4 Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap *Dividend Payout Ratio* 73
4.1.2.5 Pengaruh *Current Ratio* terhadap *Dividend Payout Ratio* 76

4.2 Pembahasan 79

4.2.1 Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Sektor Indutri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 79
4.2.2 Pengaruh *Current Ratio* terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Sektor Indutri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 82

5.1 Kesimpulan 82

5.2 Saran 82

5.2.1 Saran Operasional 83

5.2.2 Saran Akademik 83

DAFTAR PUSTAKA 85

LAMPIRAN 88

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 220