PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO*

(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014)

THE INFLUENCE OF NET PROFIT MARGIN AND CURRENT RATIO TO DIVIDEND PAYOUT RATIO

(Case Study on Companies Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2010-2014)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi

Oleh :

ALDY DWICAHYA

21112165

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016