BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Praktek Kerja Lapangan di PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) Bagian *Public Relations*, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Public Relations* PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) berdiri dibawah kepemimpinan PT Indonesia Comnets Plus itu sendiri yang merupakan anak perusahaan PT PLN (Persero).
2. *Public Relations* PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) menjalin hubungan yang baik dengan publik eksternal yaitu dengan melakukan publikasi seperti menulis *press release* secara rutin, advertorial, dan kegiatan-kegiatan yang bertujuan untuk mendekatkan perusahaan dengan pihak eksternal seperti acara Rapat Koordinasi Kerja AP PT PLN (Persero), *Campus Goes To ICON+*, Santunan terhadap Anak Yatim, Pemberian Beasiswa kepada Anak Yayasan Bina Mandiri yang berprestasi, dan sebagainya.
3. *Public Relations* PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) mempunyai kegiatan internal yang secara rutin dilakukan untuk menjaga hubungan yang baik di internal yaitu acara silaturahmi karyawan/ti PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) yang turut dihadiri oleh seluruh Direktur Utama beserta jajarannya.

Kegiatan selama melaksanakan praktek kerja lapangan di PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) Bagian *Public Relations* adalah membuat penelitian tentang produk dan pelayanan PT Indonesia Comnets Plus terdiri dari menyebarkan:

1. Angket penelitian dan menyusun laporan penelitian. Melakukan liputan pada beberapa kegiatan yang melibatkan *Public Relations* PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) dilanjutkan dengan pembuatan *Press Release* dari kegiatan tersebut. Meninput surat keluar, dan beberapa kegiatan diskusi bersama praktisi *Public Relations* yaitu Kepala Divisi Eksternal.
2. Kinerja PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) Bagian *Public Relations* sudah efektif dan baik dalam memberikan informasi perusahaan kepada publik eksternal serta membina hubungan baik dengan publik internal.

3.2 Saran

3.2.1 Saran untuk PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) Bagian Humas

Berdasarkan hasil pembahasan dalam laporan Praktek Kerja Lapangan ini, maka penulis memberikan saran-saran pada pihak perusahaan sebagai berikut :

1. Sebaiknya *Public Relations* PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) dibentuk dalam divisi tersendiri dan terstruktur sehingga kedudukannya menjadi *state of being* agar setiap pekerjaannya dapat dilakukan secara lebih efektif terlebih dalam menjalin hubungan dengan publik, baik publik internal maupun eksternal. Hal ini akan mempengaruhi kinerja

untuk mempertahankan dan meningkatkan citra korporat PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) dimata publik.

2. Sebaiknya *Public Relations* PT Indonesia Comnets Plus (Persero) rutin melakukan media *visit* atau pertemuan langsung dengan media diluar kegiatan yang ada, guna menjalin hubungan baik dengan mereka karena terkadang media perlu mendapatkan penanganan khusus dari *Public Relations*.
3. Sebaiknya *Public Relations* PT Indonesia Comnets Plus (Persero) lebih banyak mengadakan kegiatan sosial bersama masyarakat, seperti pameran untuk memperkenalkan setiap inovasi-inovasi terbaru yang PT Indonesia Comnets Plus miliki, agar masyarakat lebih mengenal dan mengetahui PT Indonesia Comnets Plus.
4. Sebaiknya *Public Relations* PT Indonesia Comnets Plus (Persero) lebih meningkatkan hubungan baik dengan para karyawan, yaitu melalui kegiatan *Family Gathering* atau *Get Together Employee* yang diikuti oleh seluruh divisi agar terciptanya suasana kerja yang kondusif serta tidak timbulnya isu negatif di lingkungan internal yang berakibat terjadinya penurunan citra perusahaan dan kenyamanan lingkungan kerja.

3.2.2 Saran untuk Mahasiswa Yang Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Penulis juga akan memberikan beberapa saran kepada siapapun kelak yang ingin melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di PT Indonesia

Comnets Plus Bagian *Public Relations*, dengan dasar ilmu komunikasi dan konsentrasi Humas.

1. Bagi mahasiswa PKL hendaknya mengurus surat-menyurat pengajuan PKL tidak dalam rentang waktu yang sempit atau pendek, karena mahasiswa yang melaksanakan PKL di PT Indonesia Comnets Plus (Persero) Bagian *Public Relations* bukan hanya dari satu universitas saja.
2. Bagi mahasiswa PKL, harus selalu disiplin dalam melaksanakan PKL yaitu mengikuti dan menaati setiap tata tertib yang telah disampaikan salah satunya yaitu datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan peraturan yang berlaku di PT Indonesia Comnets Plus Bagian *Public Relations*.
3. Bagi mahasiswa, kerja praktek ini dapat dijadikan sebagai aplikasi teori dan praktek yang didapat selama proses perkuliahan, maka dari itu kerjakan setiap pekerjaan yang diberikan secara serius dan sebaik mungkin, untuk meningkatkan ketahanan mental dan kepercayaan diri ketika memasuki dunia kerja di masa yang akan datang.
4. Bagi mahasiswa yang melaksanakan PKL untuk selalu memiliki pola pikir yang kreatif dan inovatif serta berinisiatif untuk melalakukan kegiatan selama kerja praktek. Jangan malu untuk bertanya dan harus cepat dalam melaksanakan tugas yang telah diberikan pihak perusahaan sewaktu PKL berlangsung, karena pada saat itulah kita dapat menimba ilmu sebanyak banyaknya dalam PKL.

5. Bagi mahasiswa yang melaksanakan PKL harus memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi dalam setiap mengerjakan tugas-tugas yang diberikan oleh pembimbing dan harus mampu beradaptasi dan bersosialisasi dengan para karyawan PT Indonesia Comnets Plus khususnya di Bagian *Public Relations* sehingga mampu bekerjasama dengan baik.
6. Bagi mahasiswa PKL berikan kesan yang baik kepada para karyawan PT Indonesia Comnets Plus khususnya di Bagian *Public Relations* karena mahasiswa membawa nama baik almamater
7. Bagi Mahasiswa PKL yang telah menyelesaikan masa Praktek Kerja Lapangan, untuk selalu menjalin hubungan yang baik dengan instansi ataupun perusahaan yakni dengan menjalin silaturahmi dengan para karyawan PT Indonesia Comnets Plus khususnya di Bagian *Public Relations*, yaitu dengan selalu mengunjungi tempat kita melakukan PKL untuk dapat selalu menjaga hubungan yang harmonis dan tidak memutuskan tali silaturahmi.