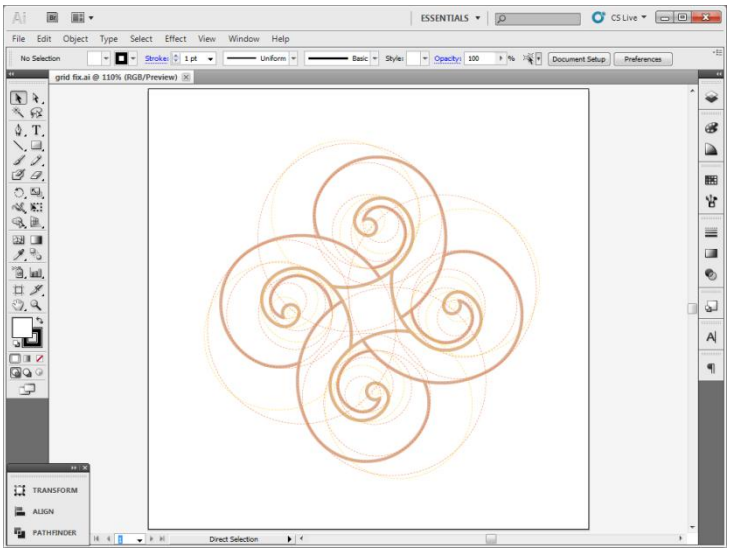
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

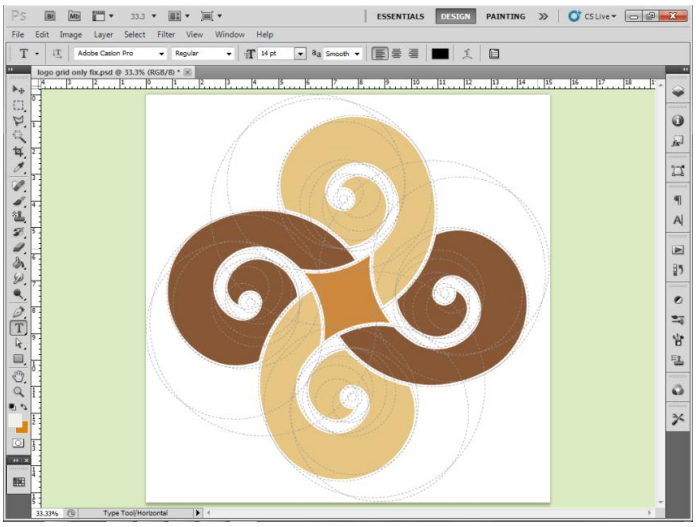
IV.1 Teknik Produksi

Teknis pembuatan media sebagai aplikasi identitas visual gerabah Kasongan baik media utama dan media pendukunganya menggunakan *software Adobe Illustrator CS5* dan juga menggunakan software *Adobe Photoshop CS5*. Seluruh media menggunakan warna CMYK serta RGB.



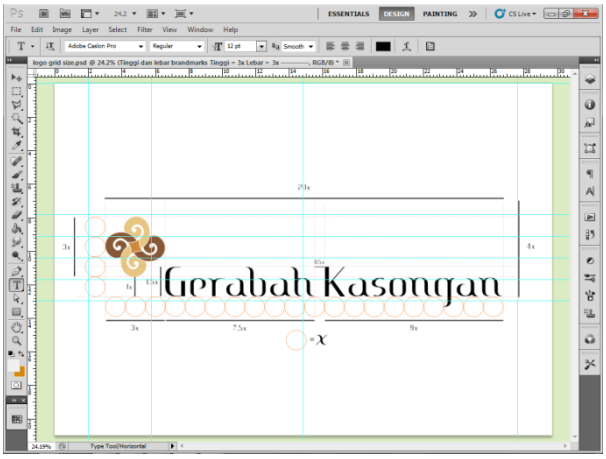
Gambar IV.1 *Screenshot* Proses Pembuatan *Grid* Pada *Logogram*

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)



Gambar IV.2 *Screenshot* Proses Pewarnaan Pada Logo

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)



Gambar IV.3 *Screenshot* Proses Pembuatan *Grid* Pada *Logogram* dan *Logotype*

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

IV.2 Teknik Aplikasi Media

IV.2.1 Media Utama



Gambar IV.4 Logo Gerabah Kasongan

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Media utama dari perancangan ini adalah membuat sebuah logo serta *manual book* yang bersisi panduan atua aturan yang dalam penerapan logo pada media aplikasi.

- Kursi maskapai penerbangan



Gambar IV.5 Kursi Maskapai Penerbangan

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Logo gerabah Kasongan ditempatkan disandaran untuk kepala penumpang pesawat terbang dengan tujuan sebelum duduk para penumpang tersebut dapat melihat logo tersebut.

Bahan : Kain dan Busa
Ukuran : 25 cm x 7 cm
Teknik produksi : Sablon

- Halte Bis



Gambar IV.6 Halte Bis
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Pada desain poster pada halte bis meliputi perwakilan foto dari produk gerabah Kasongan yaitu *wuwungan*, logo *visit* Indonesia, *tagline* dan juga logo dari gerabah Kasongan itu sendiri dan juga elemen visual untuk memperkuat ciri khas dari gerabah Kasongan.

Bahan : Albatros
Artpaper
Ukuran : 50 cm x 1.5 m (ukuran asli) 20 cm x 60 cm (skala 1:2,5)
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- *Lift*



Gambar IV.7 *Lift*

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Pada desain *lift* meliputi perwakilan foto dari produk gerabah Kasongan yaitu kucuran pada bagian luar pintu *lift* dan juga *tagline* serta juga logo pada bagian dalam *lift*.

Bahan	: Stiker Transparan
Ukuran	: 183 cm x 95 cm (pintu lift)
	125 cm x 60 cm (visual gerabah)
	80 cm x 16 cm (bagian dalam lift)
Teknik produksi	: Cetak *Offset*

- *Billboard*



Gambar IV.8 *Billboard*

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Pada desain *billboard* meliputi perwakilan foto dari produk gerabah Kasongan yaitu *wuwungan,* logo visit Indonesia, *tagline* dan juga logo dari gerabah Kasongan itu sendiri dan juga elemen visual untuk memperkuat ciri khas dari gerabah Kasongan.

Bahan : Albatros
Artpaper
Ukuran : 10 m x 5 m (ukuran asli) 25 cm x 50 cm (skala 1:20)
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Mobil *Container*



Gambar IV.9 Truk *Container*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Desain pada *container* ini menampilkan visual *wuwungan* dan juga *tagline* dari gerabah Kasongan serta logo gerabah Kasongan.

Bahan : Albatros
Artpaper
Ukuran : 6,1 m x 2,7 m (ukuran asli)
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- *X-banner*



Gambar IV.10 *X-banner*

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Pada *x-banner* ini menampilkan visual *wuwungan* yang dibagi menjadi 3 bagian sehingga yang befungsi sebagai dapat penarik perhatian pengunjung dan juga menampilkan *tagline* dan elemen visual dari gerabah Kasongan.

Bahan	: Flexi Korea
Ukuran	: 60 cm x 160 cm
Teknik produksi	: Cetak *Offset*

IV.2.1.1 *Stationery* (Kelengkapan administrasi)

- Kartu Nama



Gambar IV.11 Mockup Kartu Nama

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Pada desain kartu nama meliputi nama Ketua Koperasi Setya Bawana, alamat, nomor telepon, website, serta email dari Ketua Koperasi Setya Bawana serta logo gerabah Kasongan. Kartu nama digunakan oleh bagian Ketua Koperasi Setya Bawana untuk berinteraksi dengan rekan bisnis dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Artpaper* 250g
Ukuran : 9 cm x 5,5 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- *ID Card*



Gambar IV.12 *ID Card*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Pada desain *ID Card* meliputi seluruh Karyawan, logo gerabah Kasongan dan elemen estetis yang menjadi ciri khas perusahaan. Tanda pengenal digunakan oleh seluruh karyawan agar pengunjung dapat mengenali karyawan dari Desa Kasongan. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Artpaper*
Ukuran : 8,5 cm x 5,5 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Kop Surat



Gambar IV.13 Kop Surat

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Pada desain kop surat terdapat logo gerabah Kasongan, alamat, nomor telepon, *email*, dan elemen estetis. Kop surat dibuat sesuai dengan identitas perusahaan untuk menjaga keaslian surat yang bersumber dari pihak perusahaan. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan	: HVS A4
Ukuran	: 21 cm x 29,7 cm
Teknik produksi	: Cetak *Offset*

- Amplop



Gambar IV.14 Amplop

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Amplop digunakan untuk pembukus surat dengan tujuan untuk menjaga keaslian dan keutuhan isi dalam surat yang berhubungan dengan hal administrasi. Dibagian amplop ini juga terdapat logo gerabah Kasongan dan juga elemen estetis. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Artpaper 150gr
Ukuran : 29,7 cm x 23 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Buku Catatan



Gambar IV.15 Buku Catatan
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Buku catatan digunakan sebagai pencatatan hal-hal penting yang menyangkut kegiatan yang sudah dan akan dilakukan baik dalam proses penjualan dan juga promosi serta kegiatan harian hingga tahunan. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Cover *Artpaper* 250gr
Bagian isi HVS 80gr
Ukuran : 24 cm x 17,5 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Pulpen



Gambar IV.16 Pulpen
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Pulpen digunakan oleh karyawan dari gerabah Kasongan untuk menulis dan mencatat aktifitas perusahaan. Pada desain pulpen terdapat logo gerabah Kasongan. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Plastik
Ukuran : 14 cm x 1 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Stempel



Gambar IV.17 Stempel
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Stempel digunakan dalam kegiatan melakukan pengesahan suatu data, catatan, berkas, atau surat keterangan resmi dari gerabah Kasongan. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Stempel Kayu
Ukuran : 6 cm x 2,5 cm
Teknik produksi : *Emboss*

- Sampul CD/DVD



Gambar IV.18 Sampul Dan Label CD/DVD

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Sampul CD/DVD digunakan sebagai penyimpanan CD/DVD, *artwork* identitas gerabah Kasongan, *manual book*, dan *company profile* perusahaan. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan	: Sampul CD/DVD *Artpaper* 150g
	Label CD/DVD menggunakan kertas stiker.
Ukuran	: 13 cm x 13 cm
Teknik produksi	: Cetak *Offset*

IV.2.1.2 Atribut Perusahaan

- *Polo Shirt*



Gambar IV.19 *Polo Shirt*

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Seragam yang digunakan karyawan adalah kemeja polo. Kemeja polo berwarna putih, karena menyesuaikan dengan cuaca dari desa Kasongan yang panas. Sehingga diperlukan seragam yang tidak mudah menyerap panas. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Lacoste Pique* 20s
Ukuran : S-XL
Decoration : Bordir
Warna : Putih
Teknik produksi : Bordir

- Topi



Gambar IV.20 Topi
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Topi merupakan bagian dari seragam karyawan gerabah Kasongan yang bertugas diluar ruangan. Dalam proses produksi teknik yang digunakan adalah menggunakan bordir pada logo gerabah Kasongan. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : 100% *Heavy Brushed Cotton*
Ukuran : *All Size*
Warna : Putih
Teknik produksi : Bordir

IV.2.2 Media Pendukung

- Brosur



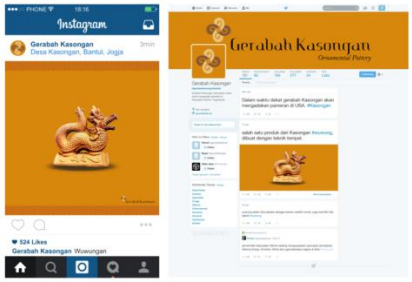
Gambar IV.21 Brosur

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Media pendukung sebagai alat promosi adalah brosur umum yang digunakan gerabah Kasongan. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan	: *Artpaper* 150g
Ukuran	: 14,8 cm x 21 cm
Teknik produksi	: Cetak *Offset*

- Media Sosial



Gambar IV.22 Media Sosial

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Media pendukung sebagai alat promosi secara *online* adalah *official Instagram* dan *Twitter page* gerabah Kasongan digunakan oleh gerabah Kasongan dalam strategi pemasaran salah satunya ketika mengadakan *event* dan juga menyampaikan informasi.

IV.2.2.1 *Merchandise*

- *T-Shirt*



Gambar IV.23 *T-Shirt*

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari gerabah Kasongan adalah *t-shirt*. Desain *t-shirt* tersebut adalah berupa logo gerabah Kasongan beserta *tagline*-nya. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Cotton combed 30s*
Ukuran : S-XL
Teknik produksi : Sablon DTG

- Stiker



Gambar IV.24 Stiker

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Media stiker diberikan secara gratis kepada pengunjung dibagikan ketika adanya *event* dan membeli merchandise dari gerabah Kasongan. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Stiker *Chromo*
Ukuran : 10 cm x 5 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Mug



Gambar IV.25 Mug

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Selain berfungsi sebagai alat rumah tangga (untuk minum), juga berfungsi sebagai media promosi. Dengan terpampang logo dan desain tentang promosi produk ini, secara otomatis mengingatkan sasarannya.Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Keramik
Ukuran : 9,6 cm x 8,3 cm
Teknik produksi : Sablon DTG

- Pin



Gambar IV.26 Pin

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Desain pin berupa logo gerabah Kasongan beserta *tagline*. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : HVS - Plastik
Ukuran : 5,5 cm x 5,5 cm
Teknik produksi : *Digital Press* (Laminasi *doff*)

- *Totebag*



Gambar IV.27 *Totebag*

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Desain *totebag* berupa logo gerabah Kasongan beserta *tagline*. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan	: Canvas
Ukuran	: 30 cm x 40 cm
Teknik produksi	: Sablon DTG