BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama video promosi " sawarna" berdurasi kurang lebih sembilan menit, mengangkat tentang kawasan objek wisata yang ada di sawarna, Tujuannya untuk memberikan informasi kepada calon wisatawan lokal maupun mancanegara pantai sawarna layak untuk dikunjungi dalam kealamian wisatanya serta keafrifan warganya.

IV.1.1 Teknis Pembuatan Film

Dalam keseluruhan video promosi " sawarna", ada beberapa tahap yang telah disiapkan dimulai dari pembuatan ide cerita, sinopsis, *storyline dan storyboard.* Setelah tahapan ide hingga storyboard sudah dipersiapkan maka langkah selanjutnya adalah pemilihan lokasi pengambilan gambar, Kemudian properti yang dibutuhkan dan digunakan di saat vidio akan dimulai. Berikut adalah tahapan membuat film dokumenter.

IV.1.1.1Sinopsis

Sinopsis adalah cerita ringkas dari keseluruhan vidio, pembuatan sinopsis ini dibuat berdasarkan referensi, data, dan gambaran yang telah ada di lokasi. Setelah itu dilakukan pengurutan ide cerita hingga menjadi alur yang dapat dinikmati oleh audien.

IV.1.1.2 StoryLine

Storyline disusun sesuai dengan ide yang akan dilakukan maupun dikembangkan, dari pengambilan visual pada saat proses pengambilan gambar yang sesuai dengan alur cerita.

IV.1.1.3 Storyboard

Storyboard ini dibuat sebagai gambaran kasar cerita film yang dapat memudahkan pada saat pengambilan gambar yang menjadi tahapan awal dari storyline.

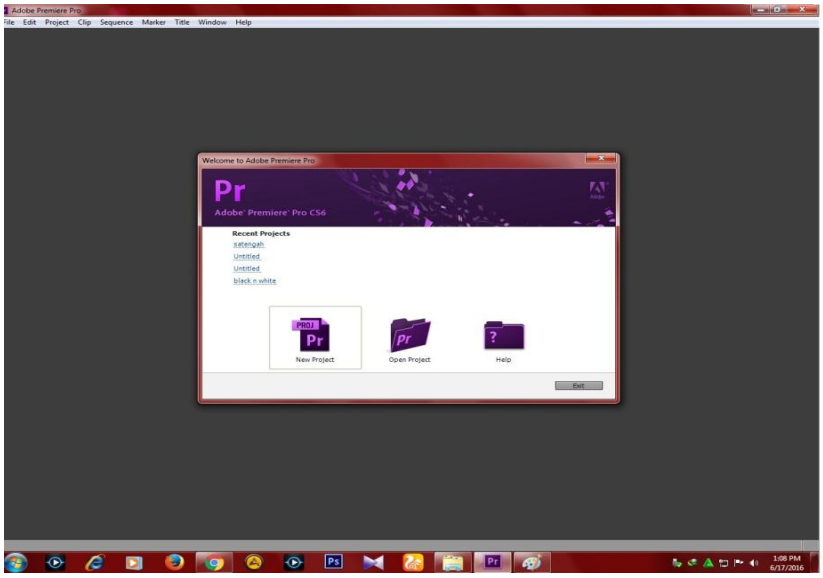


Gambar IV.I Story Board

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.2 Teknis Editing

Setelah seluruh proses pengambilan gambar selesai langkah selanjutnya adalah proses editing dimana proses tersebut sangat penting untuk menggabung-gabungkan gambar yang sudah diambil. Editing film dokumenter ini menggunakan software Adobe Premiere cs6 dengan langkah pertama membuat setting frame, import frame, pemotongan frame, insert frame, penambahan efek, transisi suara, penambahan teks, ilustrasi musik dan yang terakhir adalah proses rendering.

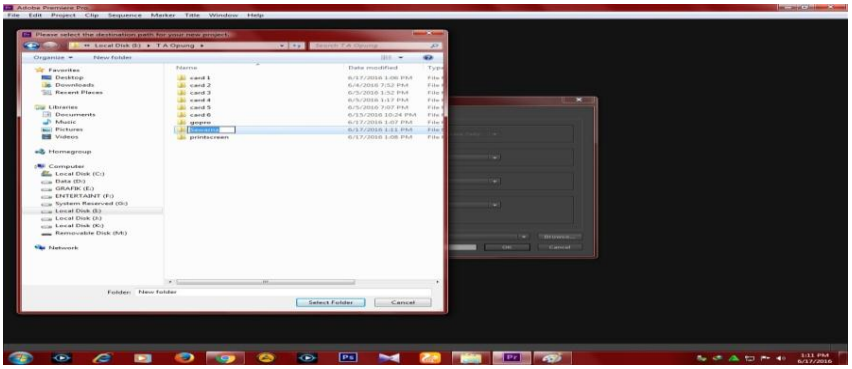


Gambar IV.2 Screen shoot pengerjaan awal membuat video

Sumber : Dokumen Pribadi

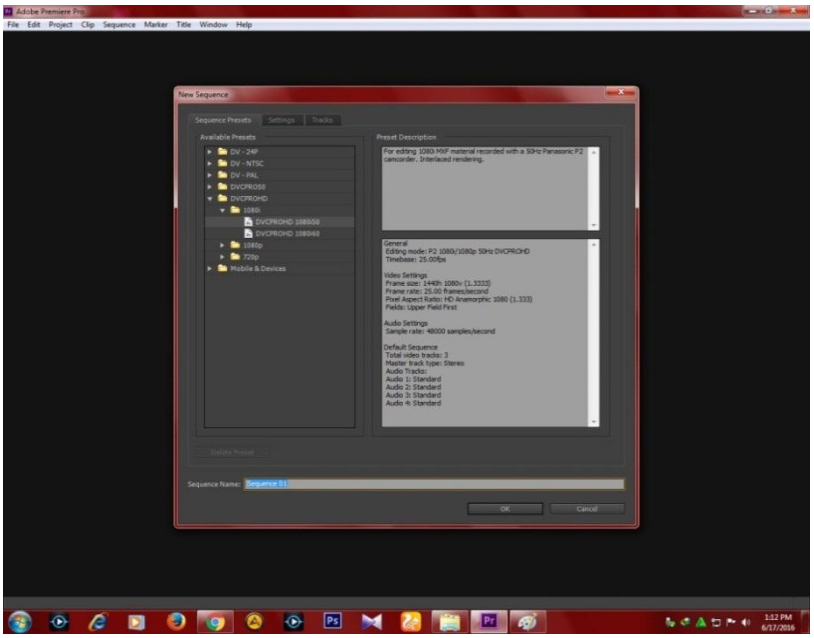
IV.1.2.1 Setting Frame

Setting frame pada film dokumenter ini adalah 1920x 1080i 25fps, disesuaikan dengan pengambilan gambar pada saat syuting. Hal ini dilakukan agar kualitas



Gambar IV.3 video yang telah diambil tetap maksimal yaitu video high definiton (HD)

Sumber : Dokumen Pribadi

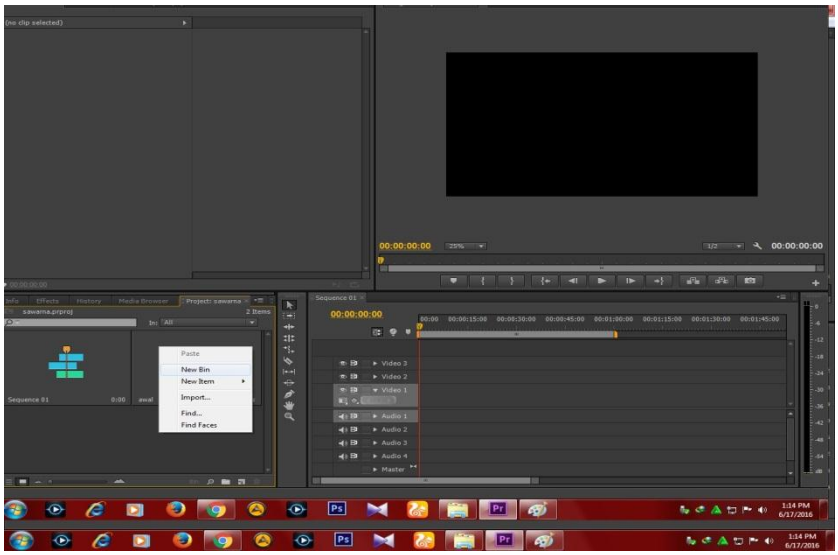


Gambar IV.4 Screen shoot

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.2.2 Import Frame

Setelah melakukan setting frame selanjutnya adalah import frame video berdasarkan arahan storyline dan storyboard hal ini dilakukan agar dapat mempermudah proses editing.

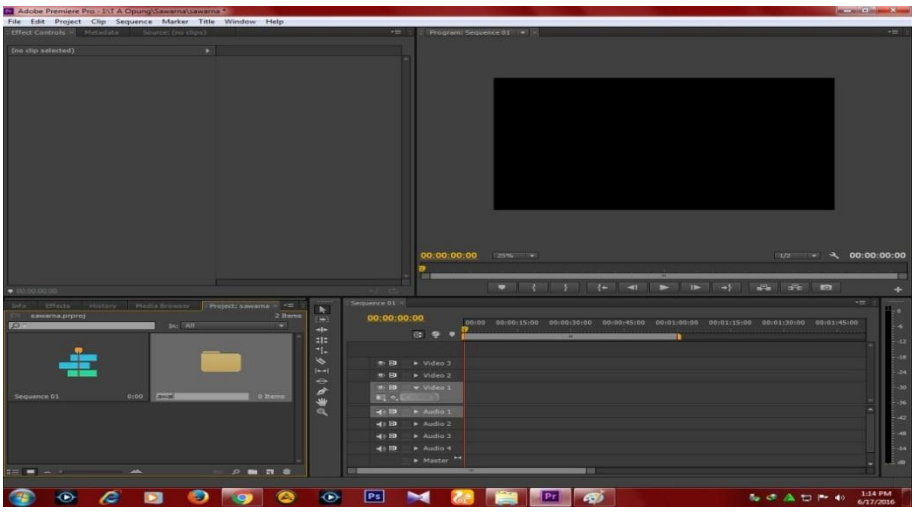


Gambar IV.5 Screen shoot memasukan frame

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.2.3 Pemotongan Frame

Pemotongan frame dilakukan untuk memastikan gambar yang perlu diambil menggunakan razor tool.

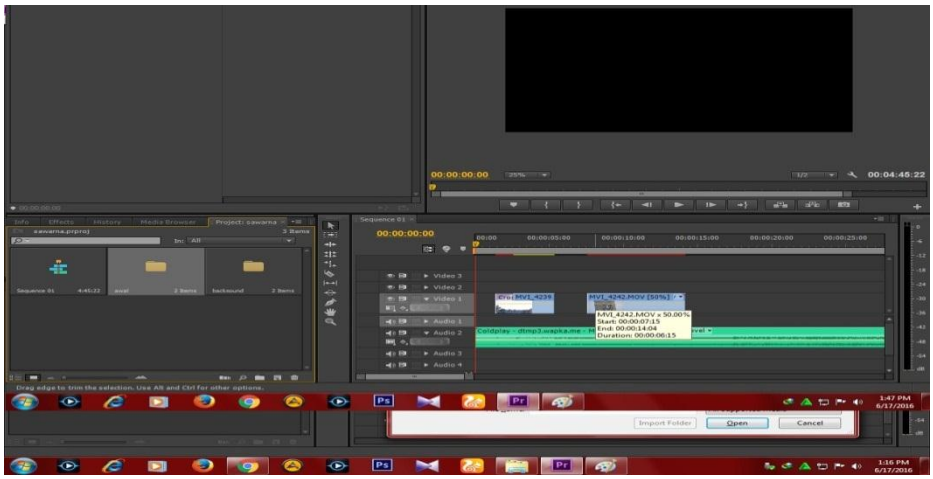


Gambar IV.6 Screen shoot

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.2.4 Penambahan Transisi Video

Penambahan transisi video hal ini digunakan untuk mempermudah atau memperhalus perpindahan gambar agar hasil tidak terlihat seperti gambar yang berpindah secara kasar atau perpindahannya kurang bagus.

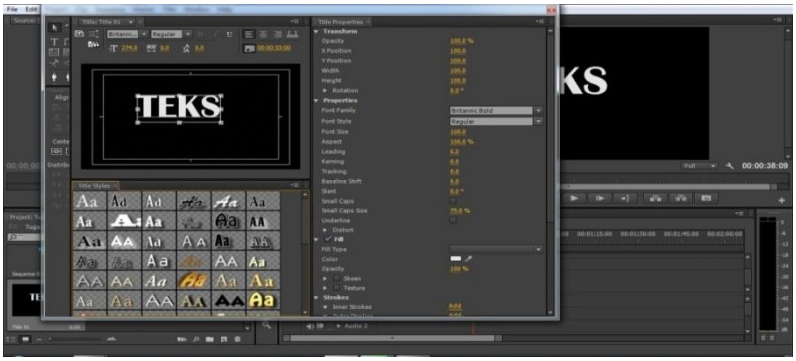


Gambar IV.7 Penambahan transisi video

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.2.5 Penambahan Teks

Penambahan teks baik itu digunakan untuk judul, atau short body teks judul “Sawarna” maupun informasi pada vidio itu sendiri dan credit tittle juga akan sangat diprlukan penambahan teks.



Gambar IV.8 Memasukan teks pada tiap screen

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.2.6 Penambahan Musik

Musik atau suara dfungsikan sebagai backsound agar dalam pembuatan video promosi ini sangat terasa disaat adanya suatu adegan film dan backsound ini sangat berkesinambungan sekali dengan film.



Gambar IV.9 Penambahan audio

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.2.7 Proses Rendering

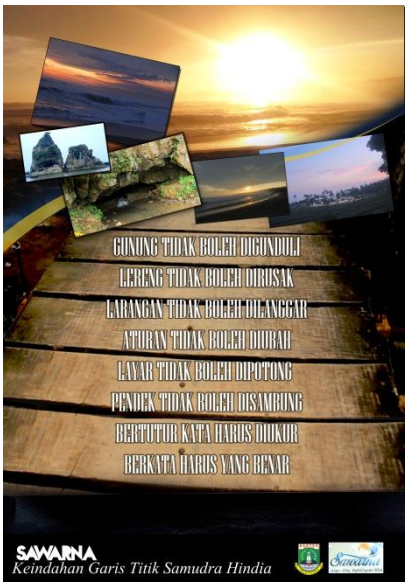
Pada tahap terkhir adalah proses rendering yaitu menjadi sebuah video atau film yang utuh. Dimana satu persatu gambar mulai digabungkan dan di jadikan sebuah film

IV.1.3 Media Pendukung

Media pendukung dibuat sebagai alat promosi media utama video promosi sawarna adalah media pendukung tersebut adalah poster, stiker, T-shirt, dan gantungan kunci.

IV.1.3.1 Poster

Alasan poster menjadi media pendukung karena poster tersebut dapat ditempel ketika ada pameran dan media cetak promosi paling penting dalam video promosi sawarna ini



Gambar IV.10 Poster A3

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.3.2 Stiker

Stiker dapat dibagikan kepada masyarakat supaya dapat digunakan dan ditempelkan oleh masyarkat itu sendiri agar dapat lebih sering terlihat dan terbaca, misalkan ditempelkan dikendaraan yang secara tidak langsung promosi yang dapat dilakukan



Gambar IV.11 Stiker 14 cm x 5 cm

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.1.3.3 T-shirt

T-shirt akan menjadi sebuah media promosi bagi calon wisatawan atau sekedar menjadi buah tangan bagi para wisatawan yang telah mengunjungi kawasan objek wisata sawarna



Gambar IV.12 T-shirt

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.1.3.4 Gantungan Kunci

Gantungan kunci adalah salah satu media promosi kecil untuk dilihat dan dapat terlihat oleh orang disekitar secara tidak langsung sebagai cendra mata calon wisatawan



Gambar IV.13 Gantungan kunci

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.1.3.5 Cover DVD

Cover DVD ini menggunakan tema keindahan matahari tenggelam di pasir putih dalam cover mengartikan tripod kamera sebagai mata dunia salah satu tempat yang paling cocok untuk wisatawan kunjungi



Gambar IV.14 cover CD

Sumber : Dokumen Pribad

IV.1.3.6 Cover DVD Dalam



Gambar IV.15 Cover stiker Cd

Sumber : Dokumen Pribadi

Material : Art paper & label cd Glossy

Teknis Produksi : Digital Printing

IV.1.3.7 Tote Bag

Tote Bag adalah salah satu media promosi untuk dapat dikenakan sebagai kebutuhan calon wisatawan



Gambar IV.16 Tote Bag

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.3.8 Mug

Mug salah satu media promosi untuk dapat dijadikan sebagai cendra mata bagi pengunjung, yang dapat memberikan visual terhadap nanti calon wisatawan.



Gambar IV.17 Mug

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.3.9 X-Banner

X- Banner salah satu media promosi yang tepat untuk di tempatkan di lokasi-lokasi yang berkaitan dengan pariwisata atau jasa tour.



Gambar IV.18 X-Banner

Sumber : Dokumen Pribadi