DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN …….. I
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ……..... ii
KATA PENGANTAR ……..... iii
ABSTRAK ……... v
ABSTRACT ……... vi
DAFTAR ISI …… vii
DAFTAR GAMBAR ……... x
DAFTAR TABEL …… xii
DAFTAR LAMPIRAN …… xiii

BAB I. PENDAHULUAN …… 1
I.1 Latar Belakang Masalah …….. 1
I.2 Identifikasi Masalah …… 2
I.3 Rumusan Masalah …… 3
I.4 Batasan Masalah …….. 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan ……... 3

BAB II. SEJARAH GITAR DAN PROFIL GITAR RADIX 4
II.1 Gitar ……... 4
II.1.1 Sejarah Gitar .....…… 4
II.1.2 Jenis-jenis Gitar .....…….. 5
II.2 Gitar Radix .....…….. 11
II.2.1 Produk .....……..... 12
II.2.2 Promosi Radix …….....…….. 15
II.2.3 Lokasi yang Menyediakan Radix …….……..... 16
II.2.4 SWOT .....…… 16
II.3 Analisa .....…… 17
II.3.1 Kuisioner .....…… 17

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL…… 21
III.1. Strategi Perancangan …… 21
III.1.1. Tujuan komunikasi ……... 21
III.1.2. Pendekatan Komunikasi …… 21
III.1.3. Materi Pesan ……. 23
III.1.4. Gaya Bahasa …….. 23
III.1.5. Khalayak Sasaran Perancangan ……... 23
III.1.6. Strategi Kreatif .....…… 26
III.1.7. Strategi Media …….. 27
III.1.8. Strategi Distribusi .....…… 31
III.2. Konsep Visual …….. 32
III.2.1. Format Desain ……... 32
III.2.2. Tata Letak .....……... 34
III.2.3. Huruf ……..... 35
III.2.4. Illustrasi …….……..... 35
III.2.5. Warna ……..... 36

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI…...……. 38
IV.1. Tahap Eksekusi …….....……..... 38
IV.1.1. Peralatan Eksekusi .....…… 38
IV.1.2. Aplikasi ……..... 39
IV.2. Media Utama .....……..... 40
IV.3. Media Pendukung ……..... 41
IV.4. Teknis Produksi Media 51
DAFTAR PUSTAKA ……... 52
LAMPIRAN ……. 53