BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Tahap Eksekusi

Tahap eksekusi adalah tahapan merealisasikan ide-ide dan data yang ada dalam sebuah media utama maupun media pendukung, pada tahapan ini sebuah rancangan desain yang dibuat harus mampu merangkum dan menyampaikan pesan yang akan disampaikan kepada *target audience.*

- **Tahap Ide**

  Tahapan dimana pencarian ide melalui referensi visual dan key word kemudian menghasilkan sebuah gambaran untuk desain poster yang akan dirancang.

- **Tahapan Sketsa**

  Tahapan dimana setelah mendapatkan ide direalisasikan ke dalam sebuah sketsa visual berupa coretan-coretan yang mulai terbentuk sebuah konsep perancangan desain poster.

- ***Final Artwork***

  Tahapan dimana semua bahan untuh perancangan poster telah terkumpul kemudian disusun sehingga menjadi sebuah hasil akhir dari perancangan poster

IV.1.1 Peralatan Eksekusi

Dalam tahapan eksekusi tentu diperlukan beberapa peralatan guna menunjang pengerjaan sebuah media yang akan segera dibuat. Seperti:

- Kamera

  Digunakan untuk mengumpulkan bahan untuk perancangan poster.

- *Flash*

  Mengetur kecerahan agar hasil dari gambar untuk bahan perancangan poster terlihat maksimal

- Objek

Objek untama yakni berupa gitar digunakan untuk visualisasi dalam poster promosi yang sedang dirancang.

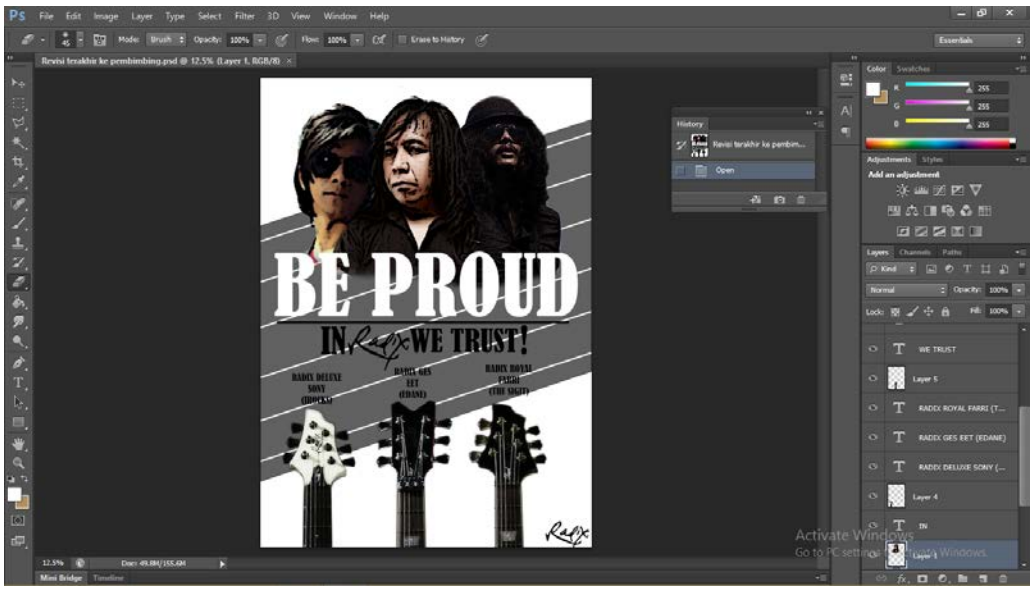
IV.1.2 Aplikasi

Dalam perancangan media utama maupun media pendukung digunakan aplikasi desain untuk kebutuhan editing hingga menjadi karya akhir.

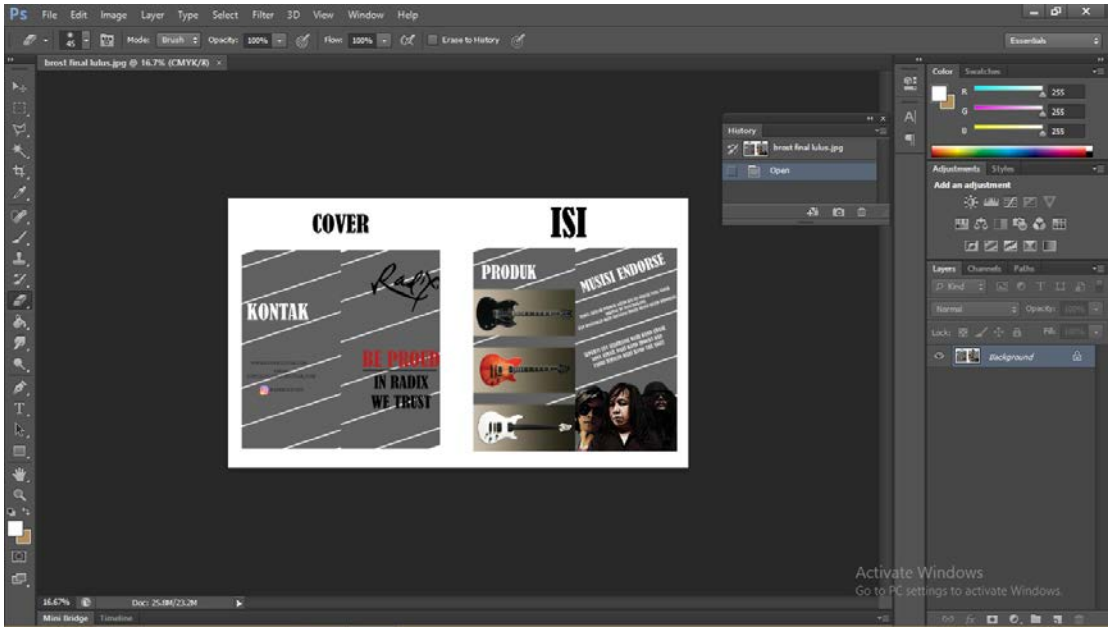
- Adobe Photoshop CS6

  Adobe Photoshop CS6 ini digunakan dalam *editing* warna, tataletak, pemberian font. Mengatur *canvas* dan ukuran media sesuai kebutuhan.
- Adobe Illustrator CS6

  Aplikasi ini digunakan untuk membuat beberapa elemen grafis dalam beberapa media, baik media uttama maupun media pendukung.



Gambar IV.1 eksekusi media utama
Sumber:dokumentasi pribadi



Gambar IV.2 eksekusi media pendukung
Sumber: dokumentasi pribadi

IV.2 Media utama

poster adalah sebagai kombinasi visual dari rancangan yang kuat, dengan warna, dan pesan dengan maksud untuk menangkap perhatian orang yang lewat tetapi cukup lama menanamkan gagasan yang berarti di dalam ingatannya. Jadi poster dapat didefinisikan sebagai kombinasi visual dari rancangan yang kuat, dengan warna, dan pesan dengan maksud untuk menangkap perhatian orang. Jika ingin menarik perhatian dan mempunyai pengaruh yang cukup kuat dalam menyampaikan pesan, poster haruslah memiliki daya tarik pandang yang kuat (Sudjana dan Rivai, 2007,h.51). Fungsi poster yaitu sebagai penggerak perhatian, sebagai petunjuk, sebagai peringatan (Sri Anitah 2008, h.56).

Media utama dalam promosi ini adalah poster yang di tempatkan di berbagai ruang publik seperti kampus, *café,* studio musik dan jalan raya, sehingga dapat dengan mudah di lihat oleh *target audience.* Media utama ini berukuran A3 yang kemudian akan di cetak dengan ukuran skala 1:1 menggunakan bahan kertas *art paper*.



Gambar IV.3 Poster
Sumber: dokumentasi pribadi

IV.3 Media pendukung

- *Xbanner*

XBanner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi, berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri sendiri. Konstruksi X Banner memiliki beberapa ukuran standart yaitu: 60x160 cm, 80x180 cm, dan 80x200 cm. Media ini biasanya pasang di sebua toko, perusahaan atau *event* yang banyak didatangi orang-orang sehingga mampu mempromosikan produk dengan efektif.

- Ukuran : 60x160 cm
- Material : luxter
- Teknis produksi : mesin cetak digital



Gambar IV.4 X-banner
Sumber : dokumentasi pribadi

- *Pick gitar* adalah alat yang digunakan untuk memetik gitar atau bermain gitar, dirasa akan menjadi media pendukung yang sangat efektif karena *target audience* adalah seorang musisi khususnya *guitaris* yang memerlukan pick untuk memainkan gitar. Dengan promosi media pick gitar diharapkan mampu membuat *target audience* terus mengingat produk gitar Radix.

- Ukuran : 0,7mm
- Material : teardrop,plastik
- Teknis produksi : sablon



Gambar IV.5 pick gitar
Sumber: dokumentasi priadi

- *Pin*

  Pin adalah sebuah benda yang berguna sebagai hiasan, biasanya *pin* diletakan atau digunakan pada tempat terbuka seperti tas atau bahkan di tempek pada

jaket sehingga penyebaran media melalui pin dapat bermanfaat dengan baik karen mampu menarik perhatian orang lain.

- Ukuran : Diameter 7.5 cm
- Material : Kaleng, plastik, peniti Pin
- Teknis Produksi : Mesin Pin + Moulding



Gambar IV.6 pin
Sumber: dokumentasi pribadi

- Sticker

Stiker menjadi salah satu media pendukung karena mudah di tempatkan di ruang publik dan benda-benda seperti jendela, motor, helm, gitar, meja, laptop sehingga penyebaran promosi melalui media pendukung stiker dirasa sangat efektif.

- Ukuran : 2x5cm
- Material : *vinyl, cutting sticker*
- Teknis Produksi : mesin cetak digital



Gambar IV.7 sticker
Sumber: dokumentasi pribadi

- brosur

  brosur adalah sebaran yang disebarkan melali tangan ke tangan yang berisikan informasi tentang produk atau jasa yang ditawarkan, media ini dipilih karena melakukan interaksi secara langsung kepada Target audience.
- Ukuran : A5
- Material : *art paper*
- Teknis Produksi : Mesin cetak digital



Gambar IV.8 brosur
Sumber: dokumentasi pribadi

- *Softcase* merupakan alat yang penting bagi seorang gitaris agar gitar dapat dibawa kemana sajadengan mudah dan aman.



Gambar IV.9 *softcase*
Sumber : dokumentasi pribadi

- *totebag*

  Sebuah tas kecil yang dapat digunakan untuk membawa barang apa saja, untuk seorang gitaris tentu diperlukan tas untuk membawa keperluan lain seperti efek gitar, kabel, dan lainlain.



Gambar IV.10 *totebag*
Sumber: Dokumentasi pribadi

- *Strap*

  Strap adalah sabuk atau tali penompang gitar ketika segang digunakan. Merupakan bendang yang penting bagi seorang gitaris ketika sedang *perfume*



Gambar IV.11 *strap*
Sumber: Dokumentasi pribadi

- *Gigcase*

  Gigcase adalah tas untuk menyimpan atau membawa *digital effect* sehingga lebih mudah untuk di bawa.



Gambar IV.12 *gigcase*
Sumber: dokumentasi pribadi

- *T-shirt*

  T-shirt tentu biasa digunakan untuk menonjang *perfome* di atas panggung bagi musisi atau gitaris.



Gambar IV.13 *tshirt*
Sumber: Dokumentasi pribadi

IV.4 Teknis produksi media

Dalam memasuki teknis produksi sebuah media, diharuskan terlebih dahulu mempersiapkan beberapa rencana karena dibutuhkan pengaturan waktu yang baik agar media dapat diselesaikan dalam tepat waktu, kemudian siapkan data-data dari media hal ini sangat penting agar produksi media berjalan dengan baik dan lancarkemudian menempatkan elemen-elemen, tata letak desain media sampai akhirnya pada tahap pencetakan.

Setelah dsemua data dan media telah selesai dirancang maka digunakan beberapa jasa *digital printing* untuk tahapan akhir produksi.