DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
1.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II. *ACHLUOPHOBIA* PADA ANAK
II.1 Gejala *Achluophobia* 5
II.1.1 Pendeteksian Dini Gejala *Achluophobia* Pada Anak 8
II.1.2 Pencegahan *Achluophobia* Pada Anak 9
II.1.3 Tingkat Kecemasan *Achluophobia* Pada Anak 9
II.1.4 Dampak *Achluophobia* Pada Anak 10
II.1.5 Penanggulangan *Achluophobia* Pada Anak 10
II.1.6 Terapi Di Ruma Selama Proses Penyembuhan 15
II.2 Pengertian Anak 16
II.2.1 Perkembangan Anak 16
II.2.2 Pertumbuhan Masa Anak-anak Awal 18
II.2.3 Keterlambatan Perkembangan Pada Anak 19
II.2.4 Perkembangan Emosional Masa Anak-anak Awal 19
II.3 Analisa Masalah 20
II.4 Kesimpulan dan Solusi 21

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan 22
III.1.1 Tujuan Komunikasi 22
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 22
III.1.2.1 Pendekatan Visual 22
III.1.2.2 Pendekatan Verbal 24
III.1.3 Materi Pesan 24
III.1.4 Khalayak Sasaran Perancangan..... 24
III.1.5 Strategi Kreatif 26
III.1.6 Strategi Media 29
III.1.6.1 Media Utama 29
III.1.6.2 Medi Pendukung 31
III.1.7 Strategi Distribusi dan Penyebaran Media..... 32
III.2 Konsep Visual..... 33
III.2.1 Format Desain 33
III.2.2 Tata Letak *(Layout)* 33
III.2.3 Huruf 35
III.2.4 Ilustrasi 36
III.2.5 Warna 38

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Media Utama 39
IV.2 Media Pendukung 42
IV.2.1 Poster 42
IV.2.2 *Flyer* 43
IV.2.3 *X-Banner*..... 44
IV.2.4 Bantal 44
IV.2.5 *Notebook* 45
IV.2.6 *Tumbler* 46
IV.2.7 *T-Shirt*..... 47
IV.2.8 Tabel Peningkatan Keberanian 47

DAFTAR PUSTAKA 48
LAMPIRAN 49