BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Media Utama

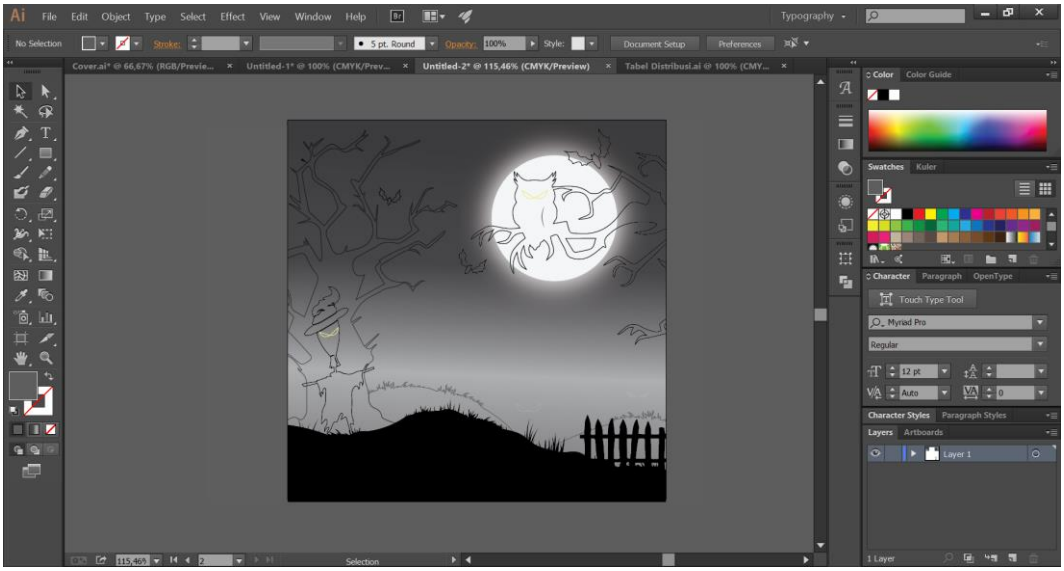
Proses perancangan media utama informasi *achluophobia* pada anak adalah sebuah buku ilustrasi yang menggambarkan suasana pada kegelapan malam. Ilustrasi pada buku menggunakan teknik *tracing* sketsa menggunakan *Adobe Illustrator CC.*



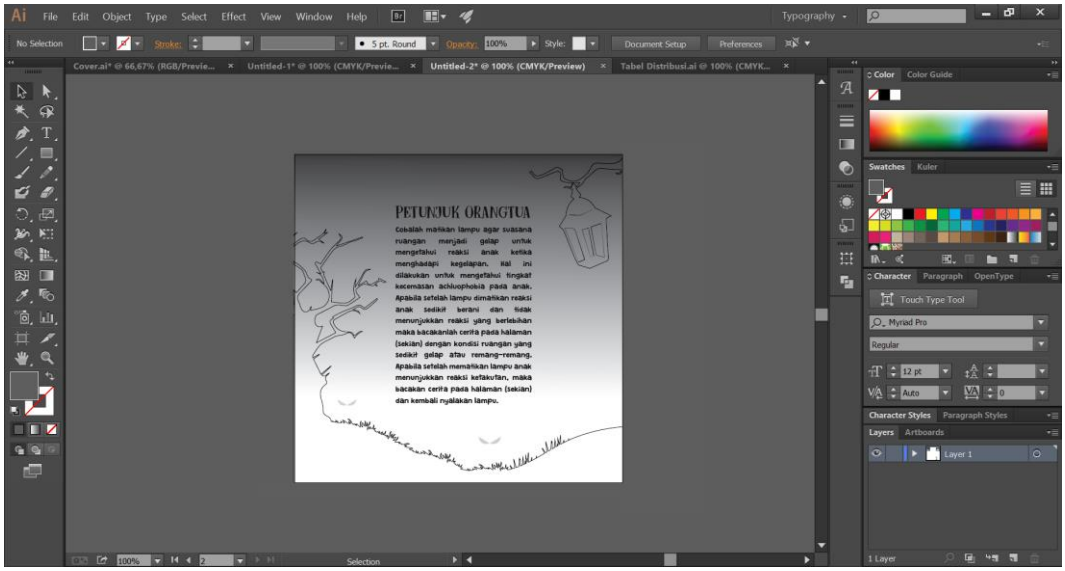
Gambar IV.1 Hasil Sketsa
Sumber : Dokumen Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.2 Hasil *Tracing* Menggunakan *Adobe Illustrator CC*
Sumber : Dokumen Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.3 Tahap Pewarnaan Sampul Buku
Sumber : Dokumen Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.4 Tahap Pewarnaan Halaman Buku
Sumber : Dokumen Pribadi (19 Juni 2016)

Setelah proses pewarnaan pada buku, dilanjutkan dengan memasukkan teks pada tiap halaman. Kemudian proses akhir adalah *printing* yang kemudian akan dibuat *dummy*. Buku akan dicetak dengan ukuran 21x21 cm. Pada bagian sampul buku menggunakan teknik *hardcover* dan halaman buku akan dicetak di kertas.



Gambar IV.5 Sampul depan dan belakang buku
Sumber : Dokumen Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.6 Contoh Isi Buku
Sumber : Dokumen Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.7 Contoh Tampilan Sampul dan Halaman Buku
Sumber : Dokumen Pribadi (19 Juni 2016)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan untuk membantu penyampaian informasi ataupun promosi media utama. Media pendukung perancangan informasi *achluophobia* pada anak diantaranya :

IV.2.1 Poster

Media poster digunakan sebagai media informasi buku. Poster akan ditempatkan di toko-toko buku yang ada di Kota Bandung agar dapat menarik perhatian target audiens. Informasi pada poster berupa keterangan tentang isi buku, dan juga info pemesanan.



Gambar IV.8 Poster
Sumber : Dokumen Pribadi (19 Juni 2016)

Media : Poster
Material : *Art Paper* 160gr
Ukuran : 29,7 cm x 42 cm
Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.2 *Flyer*

Flyer digunakan untuk memberikan informasi kepada target audiens dan dapat mencakup jangkauan yang luas karena ukuran yang kecil dan fleksibel.



Gambar IV.9 *Flyer*
Sumber : Dokumen Pribadi (19 Juni 2016)

Media : *Flyer*

Ukuran : 14,8 cm x 21 cm

Material : *Art Paper* 150gr

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.3 *X-Banner*

X-Banner digunakan untuk penanda keberadaan media utama di suatu lokasi, seperti di toko buku, dan taman bacaan.



Gambar IV.10 *X-Banner*
Sumber : Dokumen Pribadi (19 Juni 2016)

Media : *X-Banner*

Ukuran : 60cm x 160cm

Material : Laster

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.4 Bantal

Bantal diberikan sebagai hadiah atau *doorprize* kepada pembeli pertama pada saat *launching* buku.



Gambar IV.11 Bantal
Sumber : Dokumentasi Pribadi (19 Juni 2016)

Media	: Bantal
Ukuran	: 40cm x 40cm
Teknis Produksi	: Print DTG

IV.2.5 *Notebook*



Gambar IV.12 *Notebook*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (19 Juni 2016)

Media : *Notebook*

Ukuran : 14,8cm x 21 cm

Material : *Art Paper* 210gr

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.6 *Tumbler*

Tumbler dapat digunakan oleh anak untuk dibawa ke sekolah ataupun kegiatan sehari-hari. *Tumbler* dijadikan sebagai *doorprize* pembeli pertama saat penerbitan buku.



Gambar IV.13 *Tumbler*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (19 Juni 2016)

Media : *Tumbler*

Ukuran : Disesuaikan

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.7 *T-Shirt*



Gambar IV.14 *T-Shirt*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (19 Juni 2016)

Media : *T-Shirt*

Ukuran : Disesuaikan

Material : *Cotton Combat* 30s

Teknis Produksi : *Print DTG*

IV.2.8 Tabel Peningkatan Keberanian

Tabel ini digunakan oleh orangtua untuk memantau dan mengetahui perkembangan anak selama menjalani terapi dirumah dan kemudian dikonsultasikan kembali kepada psikolog.



Gambar IV.15 Tabel Peningkatan Keberanian
Sumber : Dokumentas Pribadi (19 Juni 2016)