DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Maksud dan Tujuan Perancangan 4

BAB II PERANCANGAN KAMPANYE KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA PADA PROYEK KONSTRUKSI 5
II.1 Landasasn Teori 5
II.1.1 Kampanye 5
II.1.2 Kampanye Sosial 5
II.1.3 Manfaat Kampanye 6
II.2 Keselamatan dan Kesehatan Kerja Proyek Konstruksi 6
II.2.1 Keselamatan dan Kesehatan Kerja 6
II.2.1.1 Definisi Keselamatan dan Kesehatan Kerja 7
II.2.1.2 Fungsi Keselamatan dan Kesehatan Kerja 7
II.2.1.3 Fungsi dari Kesehatan Kerja 8
II.2.1.4 Fungsi dari Keselamatan Kerja 8
II.2.1.5 Tujuan Keselamatan dan Kesehatan Kerja 8
II.2.2 Kecelakaan Kerja 9

II.2.2.1 Sebab-Sebab Kecelakaan Kerja.....10
II.2.2.2 Dampak Kecelakaan Kerja.....11
II.2.3 Alat Perlindungan Diri.....12
II.2.3.1 Jenis-Jenis Alat Perlindungan Diri.....13
II.2.3.2 Tujuan Penggunaan Alat Perlindungan Diri.....17
II.2.3 Proyek Konstruksi.....18
II.2.3.1 Jenis-Jenis Proyek Konstruksi.....18
II.2.3.2 Peraturan Keselamatan dan Kesehatan Kerja pada Proyek Konstruksi.....19
II.3 Analisa.....20
II.3.1 Hasil Observasi dan Wawancara.....20
II.3.2 Hasil Kuesioner.....21
II.4 Resume dan Solusi.....25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....26
III.1 Strategi Perancangan.....26
III.1.1 Khalayak Sasaran.....26
III.1.1.1 Target *Audience*.....26
III.1.1.2 *Cusumer Insight*.....27
III.1.1.3 *Cusumer Journey*.....28
III.1.2 Strategi Komunikasi.....29
III.1.2.1 Pendekatan Komunikasi.....29
III.1.2.2 Pendekatan Verbal.....29
III.1.2.3 Pendekatan Visual.....29
III.1.2.4 Materi Pesan.....30
III.1.3 *Mandatory*.....30
III.1.4 Strategi Kreatif.....30
III.1.5 Strategi Media.....31
III.1.5.1 Media.....32
III.1.6 Strategi Distribusi dan Penyebaran Media.....33
III.2 Konsep Visual.....33
III.2.1 Identitas Visual.....34
III.2.2 Tata Letak.....34

III.2.3 Huruf 35
III.2.4 Warna 36
III.2.5 Ilustrasi 38

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA 40
IV.1 Teknis Produksi 40
IV.1.1 Hardware 40
IV.1.2 Software 40
IV.2 Media Utama 41
IV.2.1 Poster 41
IV.2.1.1 Poster *Attention* 41
IV.2.1.2 Poster *Interest* 45
IV.3 Media Pendukung 47
IV.3.1 Brosur 47
IV.3.2 *X-banner* 48
IV.3.3 Gantungan Kunci 50
IV.3.4 Pin 51
IV.3.5 Stiker 51
IV.3.6 Kaos 52
IV.3.7 Media Sosial 53

DAFTAR PUSTAKA 57
DAFTAR LAMPIRAN 58