BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Dalam memasuki teknis sebuah media, kita harus terlebih dahulu harus menyiapkan beberapa rencana yang terdiri dari beberapa tahap. Tahap pertama yang harus dilakukan pada pembuatan sebuah poster kampanye keselamatan dan kesehatan kerja adalah mempersiapkan segala peralatan, data dan sarana penunjang yang dibutuhkan dalam pembuatan sebuah poster ini adalah *Hadware* dan *Software*. Tahap ini sangat penting dalam proses pembuatan poster, agar pada pelaksanaanya dapat berjalan dengan baik dan lancar. Tahap berikutnya adalah tahap perencanaan, tahap ini terdiri dari penentuan ide atau gagasan, tata letak dan penempatan elemen-elemen serta desain dan produksinya.

IV.1.1 *Hardware* (Perangkat Keras)

Melalui kecangihan teknologi komputer pada saat ini para desainer dapat membuat pekerjaan menjadi lebih mudah dan menghasilkan suatu karya digital yang lebih baik dan bagus.

Hardware yang mendukung dalam proses pembuatan poster dan *brosure* dan media pendukung ini adalah sebagai berikut:

- Laptop
- Mouse

Dan bagian pada kamera :

- Kamera
- Lensa
- Flash

IV.1.2 *Software* (Perangkat Lunak)

Dalam perancangan pembuatan poster dan *brosure* Kampanye keselamatan dan kesehatan kerja, menggunakan beberapa *software* desain untuk pembuatan poster dan *brosure* ini, diantaranya:

- *CorelDraw*
  Software CorelDraw ini digunakan untuk membuat sebuah *layout*, logo dan tampilan dari poster dan *brosure* Kampanye keselamatan dan kesehatan kerja.

- *Adobe Photoshop*
  Pada perancangan kampanye ini *software Adobe Photoshop* ini digunakan untuk pengolahan gambar fotografi (*editing* foto).

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Poster

Poster merupakan media yang mempunyai karakteristik penekanan visual yang terletak pada ilustrasinya sehingga fungsi dari ilustrasi tersebut digunakan sebagai bahasa gambar dalam menginformasikan sesuatu. Poster merupakan alat untuk mengiklankan sesuatu, sebagai alat propaganda, dan protes, serta maksud-maksud lain untuk menyampaikan berbagai pesan. Selain itu, poster digunakan secara perorangan sebagai sarana dekorasi yang murah meriah terutama bagi anak muda (Adi Kusrianto, 2007 : 338).

IV.2.1.1 Poster *Attention*

Media poster ini digunakan pada tahap pertama dari pelaksanaan kampanye, yaitu tahap pengenalan. Poster 1 memberikan *attention* kepada *target audience* berupa poster yang hanya berisikan konten gambar manusia tanpa kaki, kaki diganti dengan tulisan-tulisan yang akan terjadi bisa kehilangan kaki. Ditambah dengan *headline* "Pikirkan Resikonya Jangan Menyesal Dikemudian Hari" *headline* tersebut bertujuan untuk membuat pekerja menjadi penasaran dengan kampanye yang dilakukan,

Ukuran : 297mm x 420mm (A3)
Material : *Art Paper* 210 Gram
Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.1 Poster *Attention* Pertama
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)



Gambar IV.2 Poster *Attention* Kedua
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)



Gambar IV.3 Poster *Attention* Ketiga
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)

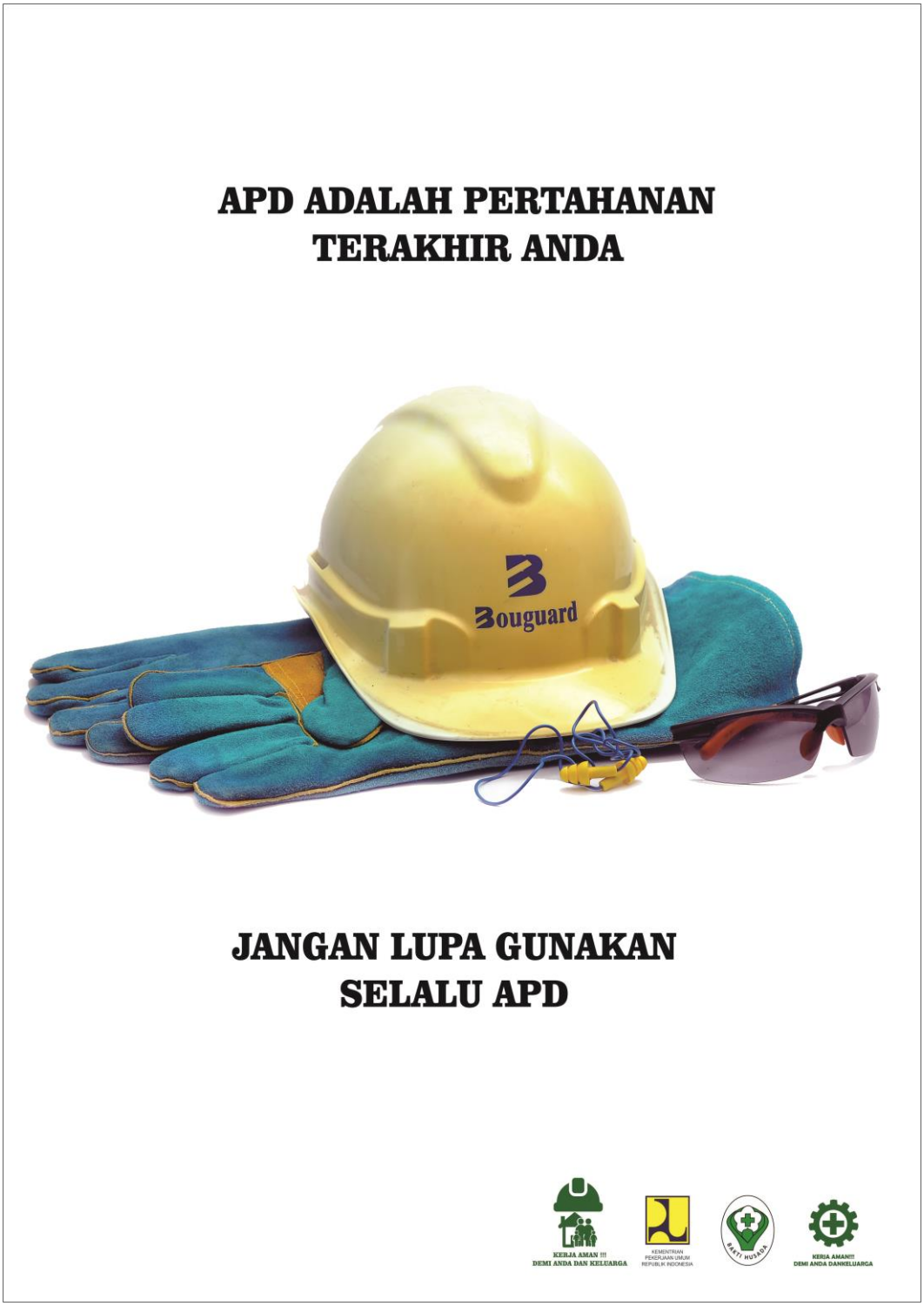
IV.2.1.2 Poster Interest

Media poster ini digunakan pada tahap pertama dari pelaksanaan promosi, yaitu tahap pengenalan. Poster 2 memberikan *interest* kepada *target audience* berupa poster yang hanya berisikan konten gambar helm pecah akibat adanya benda jatuh. Ditambah dengan *headline* "Benda Jatuh Bisa Sangat Berbahaya, Jika Anda Tidak Melindungi Kepala Anda" *headline* tersebut bertujuan untuk membuat pekerja tertarik dan mengetahui kampanye yang sedang berlangsung,

Ukuran : 297mm x 420mm (A3)
Material : *Art Paper* 210 Gram
Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.4 Poster *Interest* Pertama
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)



Gambar IV.5 Poster *Interest* Kedua
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung adalah kumpulan dari beberapa media yang dirancang untuk memberukan informasi keberadaan dan pelengkap dari media utama.

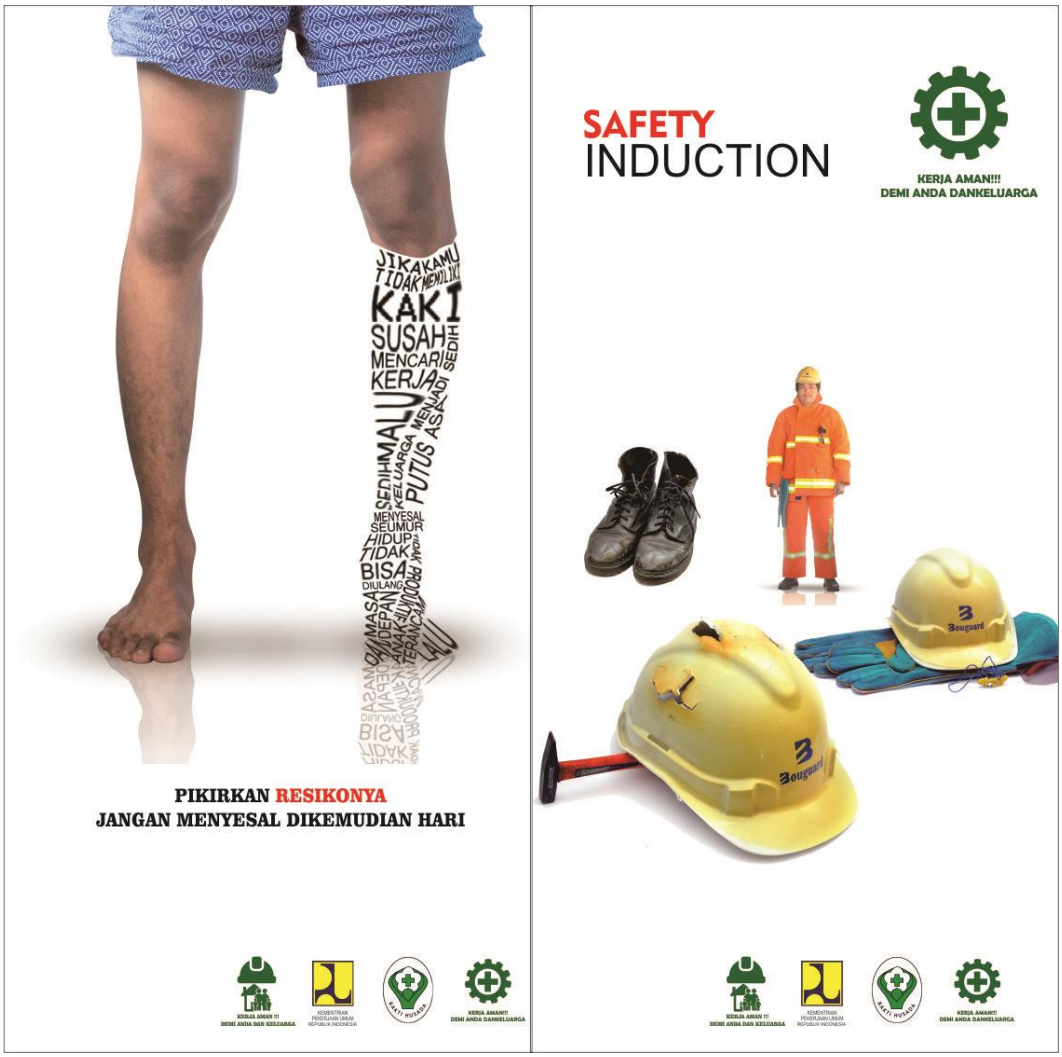
IV.3.1 Brosur

Brosur ini digunakan pada tahap informasi. Karena media brosur dapat memuat banyak informasi serta media ini pun dapat menjelaskan secara rinci. Brosur ini disebarkan pada saat memberikan instruksi kerja pada mulai awal kerja.

Ukuran : 297mm x 210mm (A4)

Material : *Art Paper* 150 Gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.6 Brosur Depan
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)



Gambar IV.7 Brosur Isi
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)

IV.3.2 *X- Banner*

Untuk memenuhi segala kebutuhan pengaplikasian media, *x-banner* dibutuhkan sebagai media informasi pelengkap yang efektif, fungsi media ini memberikan pesan informasi mengenai bahaya apa saja yang dapat terjadi di proyek konstruksi. Pemasangan media ini akan ditempatkan pada kantor yang ada di proyek konstruksi.

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Material : jerman

Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.8 X Banner
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)

IV.3.3 Gantungan Kunci

Setiap orang selalu membawa tas dan berbagai macam kunci, baik kunci rumah maupun kunci kendaraan bermotor ketika mereka pergi keluar rumah. Gantungan kunci berguna sebagai alat hias sebuah kunci dimana agar kunci bisa terihat lebih indah, juga gantungan kunci dibuat agar kunci terlihat lebih besar dan mudah diingat. Gantungan kunci dimanfaatkan sebagai mendia pendukung untuk mengingatkan kampanye pentingnya penggunaan APD.

Ukuran : 7 cm

Material : Plastik

Teknis Produksi : *Print*



Gambar IV.9 Gantungan Kunci
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)

IV.3.4 Pin

Pin dapat juga digunakan sebagai salah satu media pengingat kampanye dengan menampilkan konsep desain logo, dan diameter 7cm. Pin dapat dipakai dimana saja tergantung selera, dan memungkinkan untuk menjadi perhatian khalayak umum yang melihatnya.

Ukuran : 7 cm

Material : Plastik

Teknis Produksi : *Print*



Gambar IV.10 Pin
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)

IV.3.5 Sticker

Stiker ini selalu kita lihat dimana-mana, di kendaraan, jendela rumah, alat-alat elektronik seperti computer, laptop, kulkas, dan lain-lain. Stiker menjadi salah satu media pendukung yang baik karena stiker bisa ditempatkan dimana saja. Stiker dimanfaatkan sebagai media pendukung untuk selalu mengikatkan pesan yang disampaikan.

Ukuran : 5 cm x 5 cm

Material : Stiker

Teknis Produksi : Print *offset*



Gambar IV.11 Stiker
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)

IV.3.6 Kaos/T-shirt

Kaos atau yang lebih dikenal dengan T-Shirt, selain berfungsi sebagai penutup tubuh, dapat juga digunakan sebagai media pengingat untuk menyampaikan sebuah pesan, sehingga banyak orang yang sengaja atau tanpa sengaja membaca pesan yang tertulis di kaos tersebut. Dengan menampilkan logo, tulisan, dan pemilihan warna yang tepat akan menampilkan kesan tersendiri bagi orang yang memakai maupun yang melihatnya, secara tidak langsung orang yang memakai kaos ini ikut mengingatkan isi dari kaos yang dipakai. Sebagai media pengingat, kaos dibuat dengan desain yang minimalis namun mampu menarik orang untuk memakainya

Ukuran : *All size*

Material : *catton combat*

Teknis Produksi : sablon



Gambar IV.12 Kaos
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)

IV.3.7 Media Sosial

Pada masa seperti sekarang banyak masyarakat menggunakan media sosial untuk berkomunikasi. Media sosial digunakan oleh hampir semua kalangan dan semua umur. Beberapa media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat seperti *facebook* dan *twitter*. Digunakannya media sosial sebagai media penyebar informasi mengenai pesan yang disampaikan kampanye keselamatan dan kesehatan kerja pada proyek konstruksi.

Facebook

-Memiliki *cover* foto 851x315 pixel. Antara *profile* foto ada jarak 210 *pixel*.

-*Timeline preview* 403x403 pixel.

-*View* foto di *Lightbox* 960, 720 *pixel*. *Full* foto 2048x2048

-*Share* gambar *preview* antara 398x296 *pixel* sampai 320x320 *pixel*

-*Preview video* 403 x 226 *pixel*

-Bila meng-*upload* foto dengan lebar 2048*pixel*, pastikan ketika di simpan dengan *High Quality*.

Twitter

-Memiliki gambar depan dinamis dengan presentasi.

-Gambar *Header* 520x260 *pixel*

-Berbagi gambar 375 x375 *pixel*

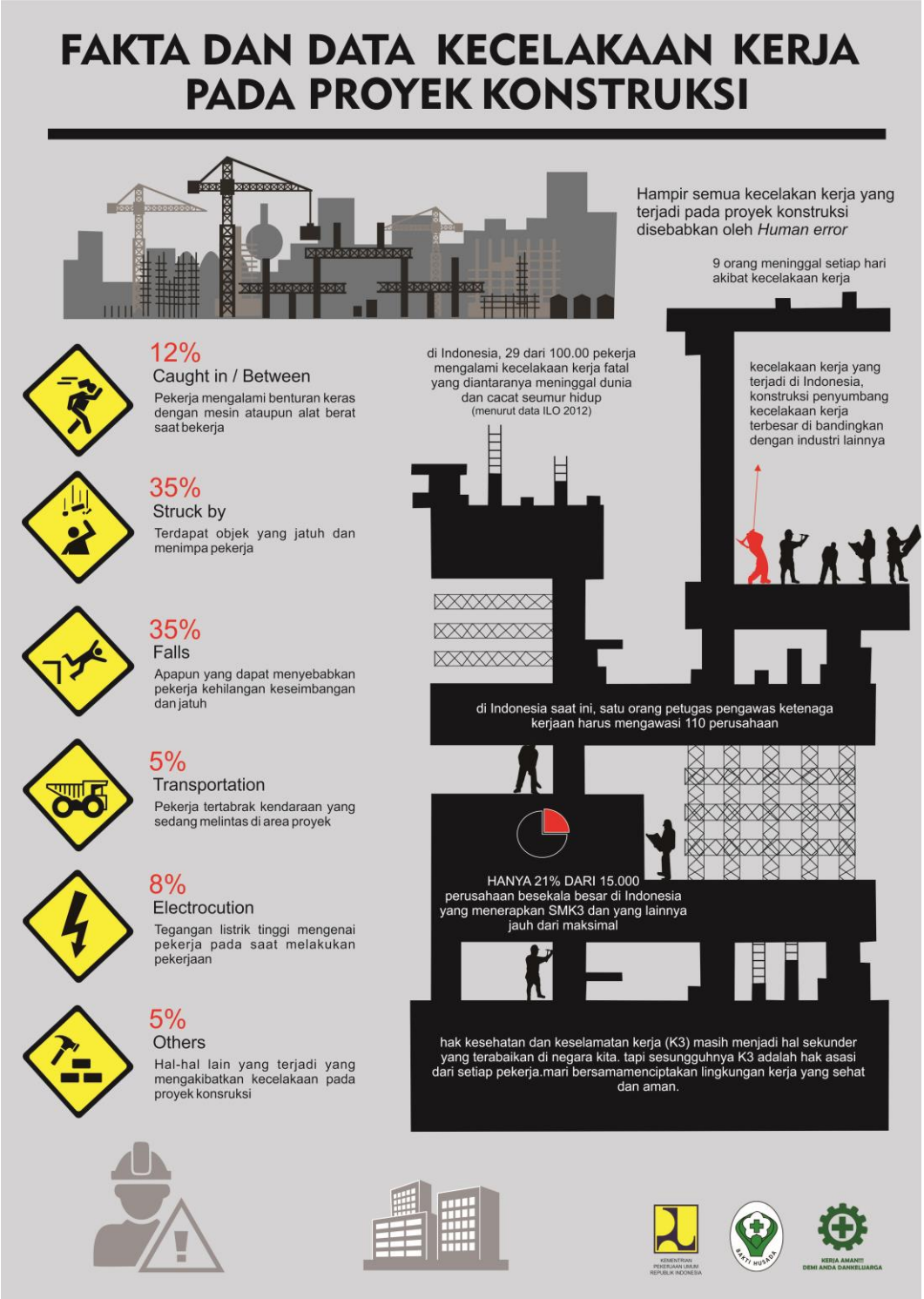
-*Video preview* 435 x 244 *pixel*



Gambar IV.13 Media Sosial
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)



Gambar IV.14 Informasi Pada Media Sosial Pertama
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)



Gambar IV.15 Informasi Pada Media Sosial Kedua
Sumber: Data Pribadi (15 Juni 2016)