BAB IV. TEKNIK PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi tahapan yang harus dilakukan dalam pembuatan media kampanye, dilakukan terlebih dahulu beberapa tahap antara lain:

1. Pembuatan Perencanaan *Layout* dan Poster



Gambar IV.1 Studi indikator
Sumber: https://www.google.com//197826781.jpeg

2. Pemotretan dan Pengambilan Video

   Pemotretan dan pengambilan gambar video melalui proses digitalisasi meliputi penyesuaian warna, penyisipan teks tagline dan headline juga foto.



Gambar IV.2 Tagline Sumber: Data Pribadi

3. Pengaplikasian

   Tahap ini merupakan lanjutan dari tahap sebelumnya apabila telah selesai tahap pengolahan gambar kemudian diaplikasikan ke berbagai media yang sesuai dengan konsep.





Gambar IV.3 Poster, Isi Buku Sumber: Data Pribadi

Poster digunakan pada tahapan *attention* sebagai daya tarik dengan harapan meningkatkan rasa ingin tau terhadap ayah ASI.

4. Teknis Cetak

Setelah semua proses pengaplikasian selesai kemudian di lanjut dengan proses cetak dengan menentukan material bahan dan teknis produksi yang telah ditentukan.

IV.2 Tampilan Media

IV.2.1 Media Utama

Media utama pada kampanye ini adalah buku saku berbasis informasi dimana target audiens dapat membacanya dimana saja.

1. Pembuatan Buku Saku

Software : Adobe Photoshop CS 6

Adobe Illustrator CS 6



Gambar IV.4 Adobe Illustrator Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.5 Sampul Buku Saku Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.5 Isi Buku Saku Sumber : Data Pribadi

Buku Saku dibuat dengan ukuran

Ukuran : 10x10cm

Material : HVS 100gr (laser) cetak *offset*

Sampul : *Soft Cover*

2. Pembuatan Video

Software : Adobe Premier CC

Format Video

Frame Size : 1920x1080 pixel

Frame Rate : 23,976 fps

Pixel Aspect Ratio : Square Pixel (1.0)

Format Video : MP4 File (mp4) Youtube File

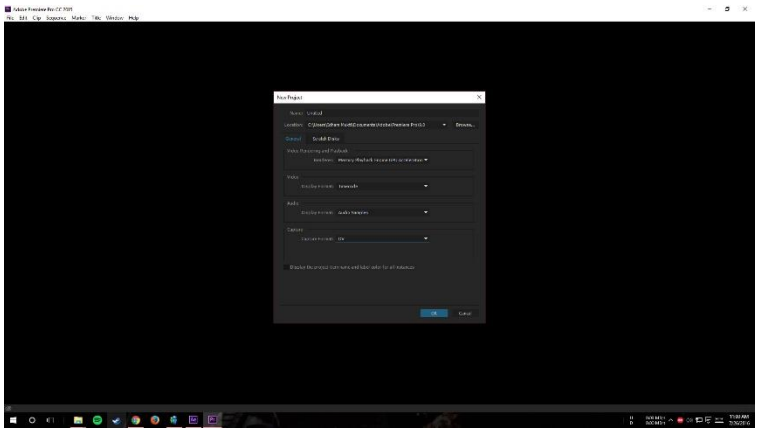
Durasi : 1 menit 18 detik

Audio Setting

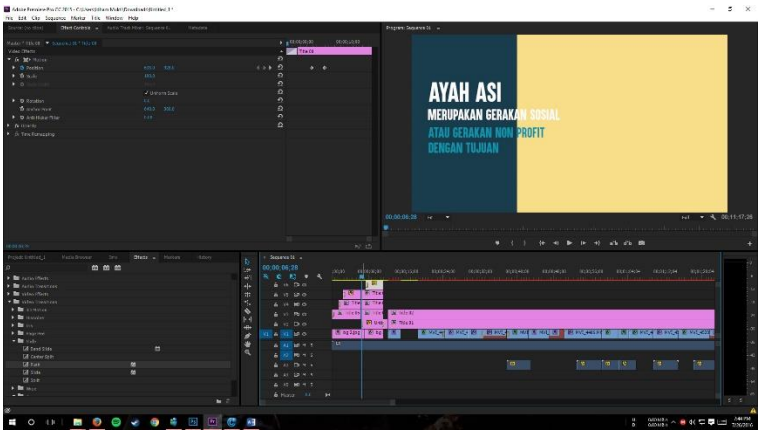
Sampe Rate : 4800Hz

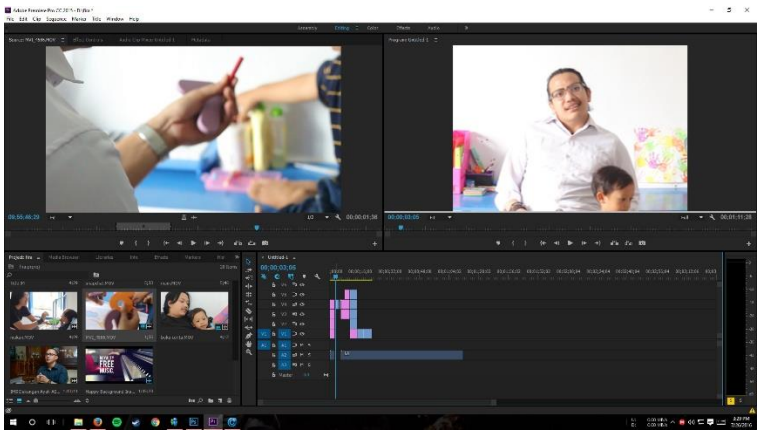
Format Audio : mp3

Quality : 100%



Gambar IV.6 Adobe Premier CC Sumber : Data Pribadi





Gambar IV.5 Timeline Sumber : Data Pribadi

IV.2.2 *X-banner*



Gambar IV.7 *x-banner* Sumber : Data Pribadi

Ukuran : 160x60

Material : Flexi Jerman

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV.2.3 *Sticker*

Sticker bottol ASIP (Air Susu Ibu Perah)

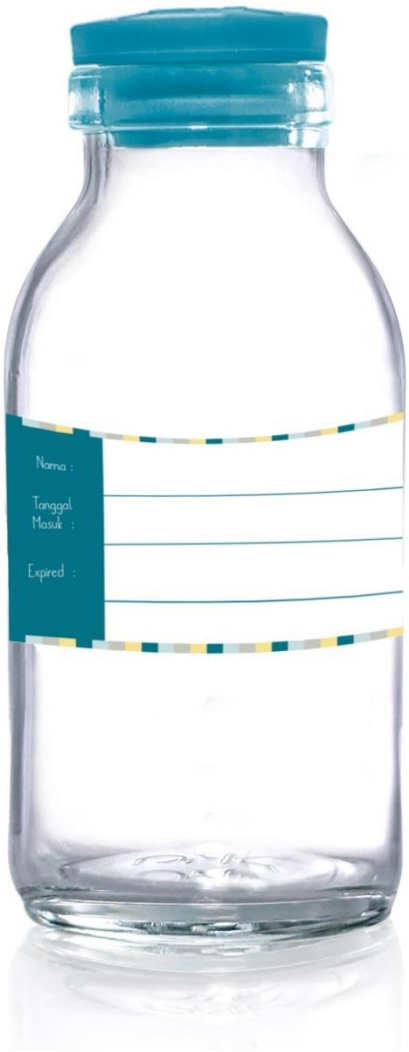


Gambar IV.8 *sticker* ASIP Sumber : Data Pribadi

Bahan : Kertas *Sticker*

Ukuran : 2cmx4cm

Pengaplikasian *sticker* botol ASIP



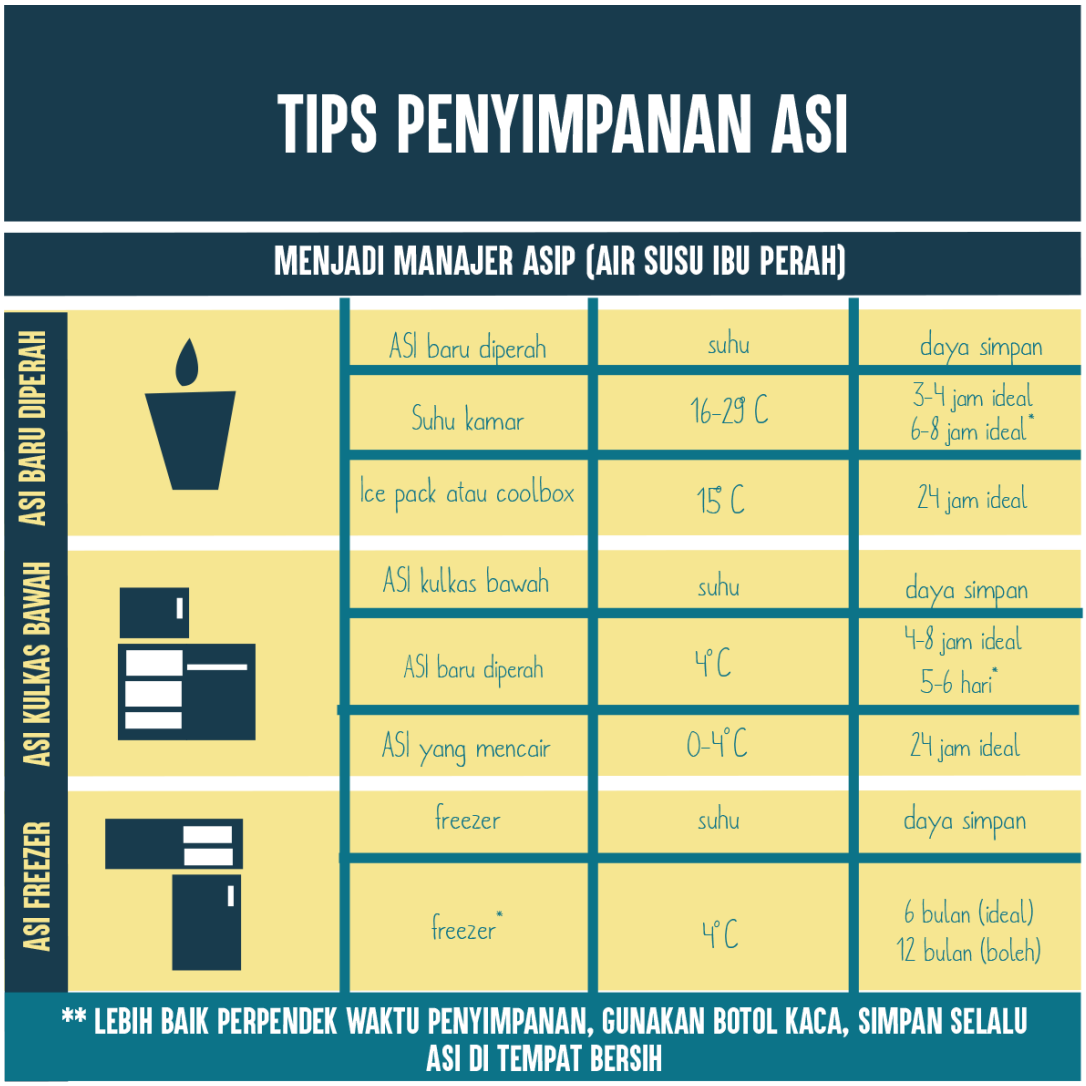
Gambar IV.9 botol ASIP Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.10 *sticker* Sumber : Data Pribadi

Ukuran diameter : 3cm x 3cm

Bahan : Sticker *Transparant*



Gambar IV.11 Sticker Sumber : Data Pribadi

Ukuran : 10x15cm

Bahan : Kertas *Sticker*

Pengaplikasian *sticker*



Gambar IV.12 *sticker* Sumber : Data Pribadi

IV.2.4 *Mug*



Gambar IV.13 *mug* Sumber : Data Pribadi

Ukuran

Tinggi : 10cm

Lebar : 6cm

Diameter : 30cmx30cm

Bahan : *Ceramic*

IV.2.5 Pin



Gambar IV.14 *pin* Sumber : Data Pribadi

Ukuran

Diameter : 4cmx4cm

Jenis : Pin Peniti Laminasi *Glossy*

IV.2.6 T-shirt

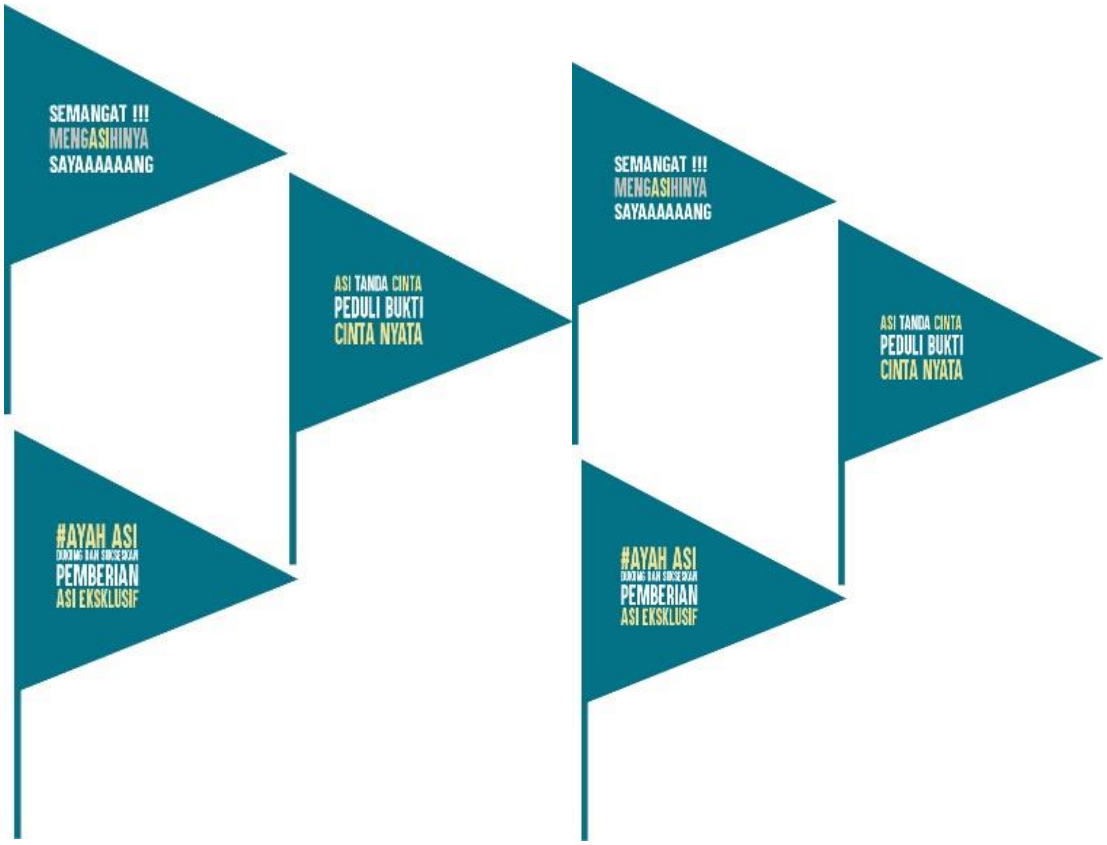


Gambar IV.15 *T-shirt* Sumber : Data Pribadi

Ukuran : *all size*

Bahan : *Cotton*

IV.2.7 Bendera



Gambar IV.16 bendera Sumber : Data Pribadi

Bahan : Art Papper Tipis

Sedotan

Ukuran Bendera : 5cmx5cmx7cm

Ukuran Tinggi Sedotan : 15cm

IV.2.8 Sertifikat



Gambar IV.17 sertifikat Sumber : Data Pribadi

IV.2.9 Facebook



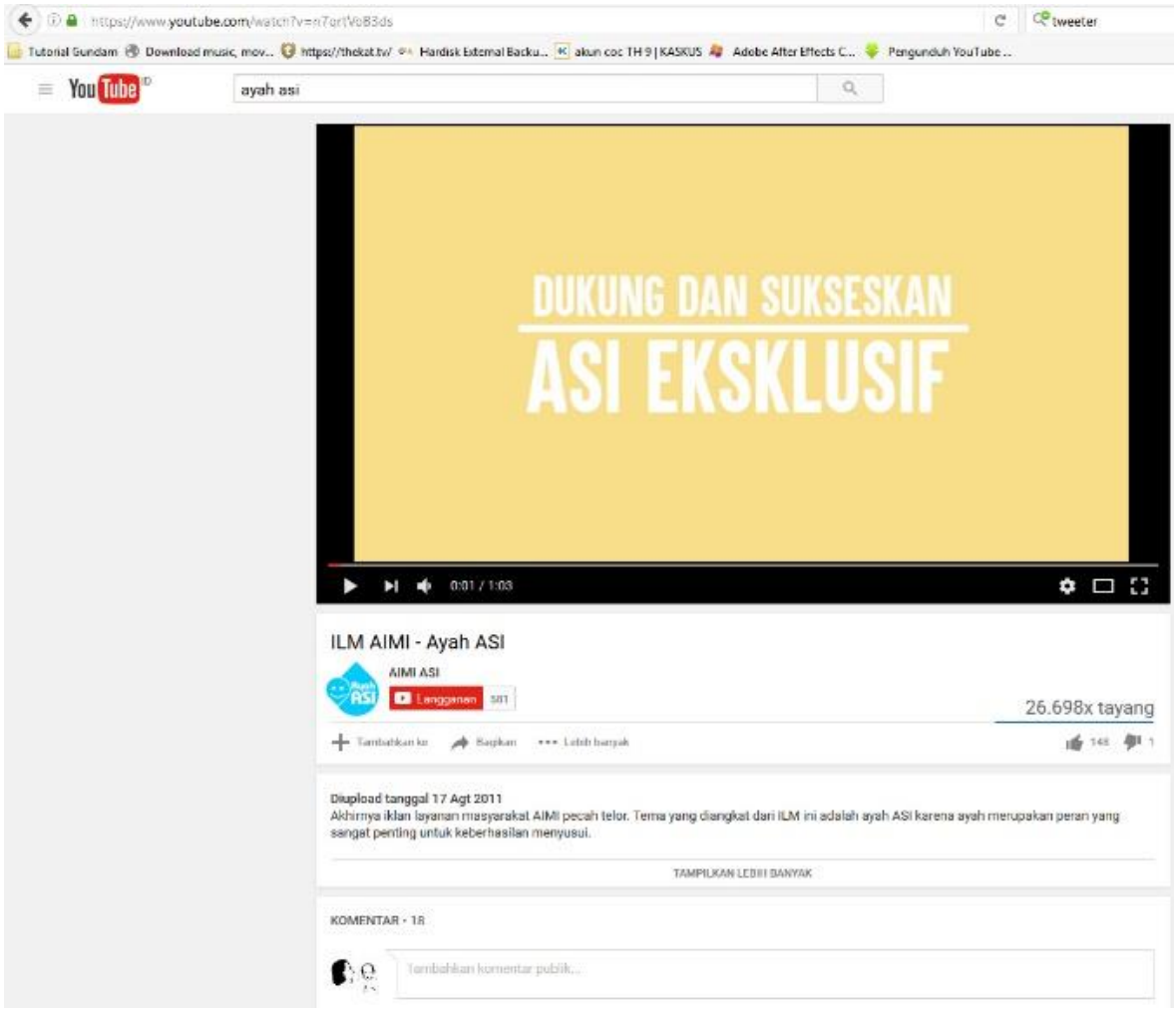
Gambar IV.18 Facebook Sumber : Data Pribadi

IV.2.10 Twitter



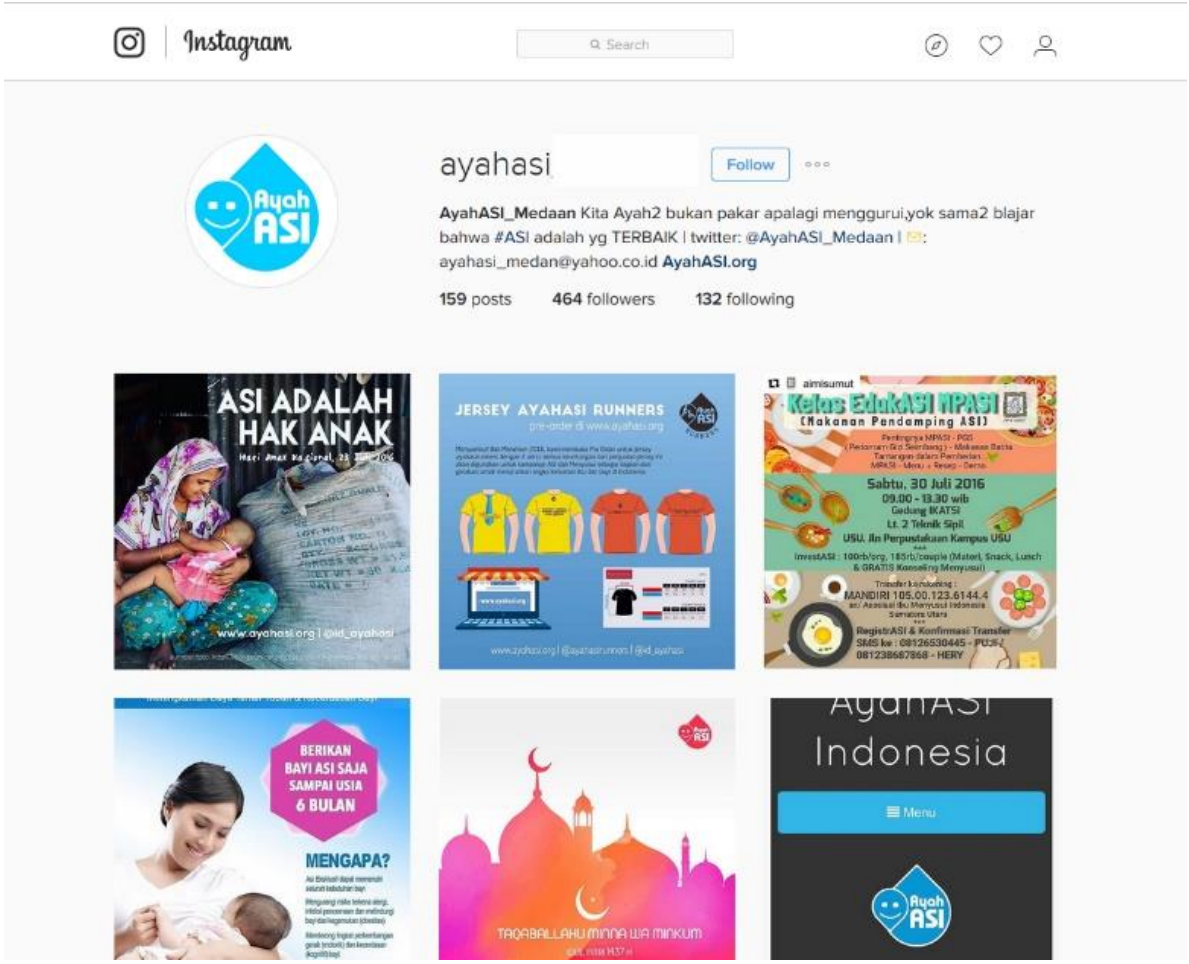
Gambar Gambar IV.19 Twitter Sumber : Data Pribadi

IV.2.11 Youtube



Gambar IV.20 Youtube Sumber : Data Pribadi

IV.2.12 Instagram



Gambar IV.21Youtube Sumber : Data Pribadi