BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

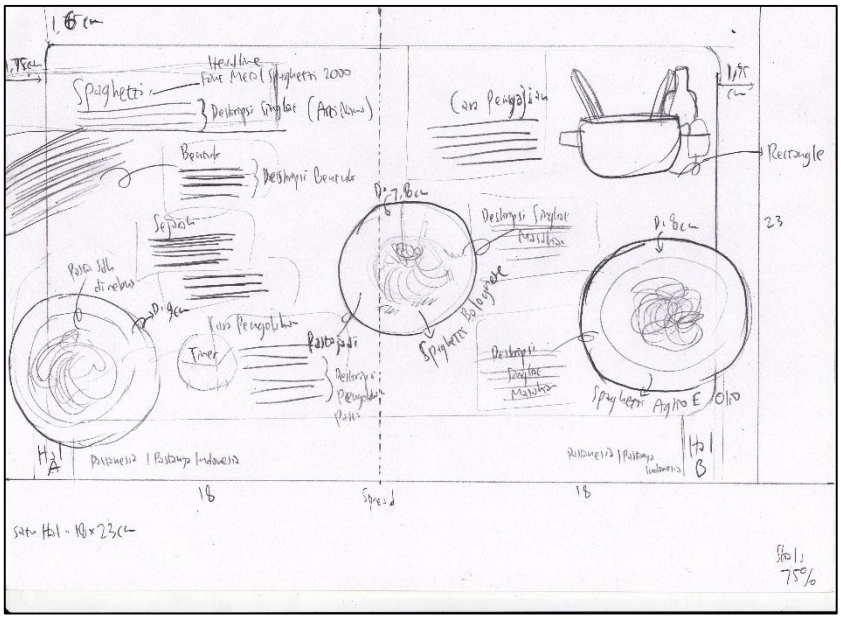
IV.1. Media Utama

Media yang digunakan adalah buku cetak yang berisi penjelasan - penjelasan tentang jenis - jenis pasta. Buku ini dibuat untuk menambah pengetahuan pembaca tentang hal - hal yang berkaitan dengan jenis - jenis pasta. Dengan demikian pembuatan media utama berupa buku ini.

Pada media utama, buku ini dibuat dengan ukuran 18 cm x 23 cm. Jenis kertas yang digunakan adalah artpaper 160 gram sedangkan covernya menggunakan teknik cetak softcover laminasi doff.

IV.1.1 Teknis Produksi

Teknis pengerjaan media utama buku ini menggunakan penggabungan foto dengan teks. Dalam pengerjaannya adalah pembuatan sketsa tata letak dengan penggunakan pensil. Setelah itu mengambil objek dengan kamera. Setelah itu proses digital dilakukan seperti *cropping* foto, proses lainnya seperti penyusunan teks dan foto menjadi sebuah kesatuan.



Gambar IV.1 Gambar Sketsa
Sumber : Dok. Pribadi (2016)



Gambar IV.2 Foto 1 yang telah melalui proses *cropping*
Sumber : Dok. Pribadi (2016)



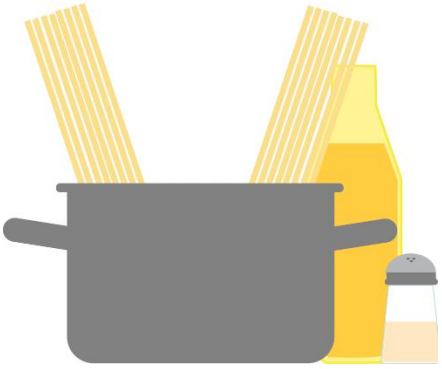
Gambar IV.3 Foto 2 yang telah melalui proses *cropping*
Sumber : Dok. Pribadi (17 Juni 2016)



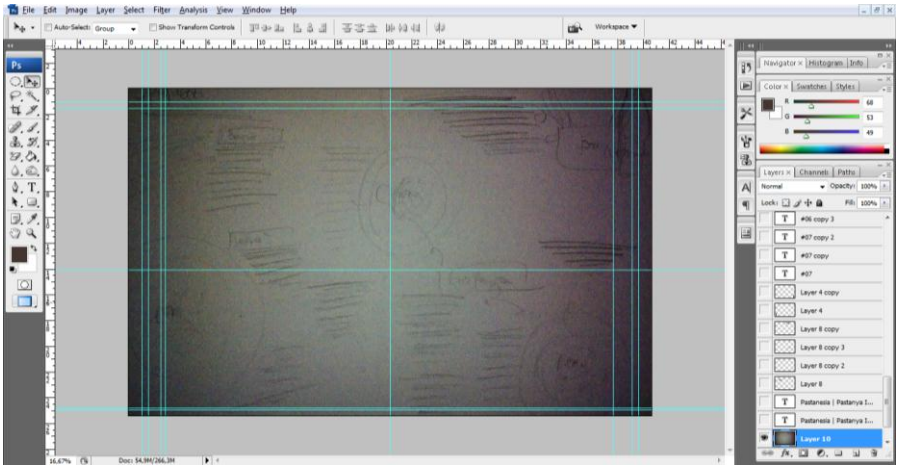
Gambar IV.4 Foto 3 yang telah melalui proses *cropping*
Sumber : Dok. Pribadi (2016)



Gambar IV.5 Foto 4 yang telah melalui proses *cropping*
Sumber : Dok. Pribadi (2016)

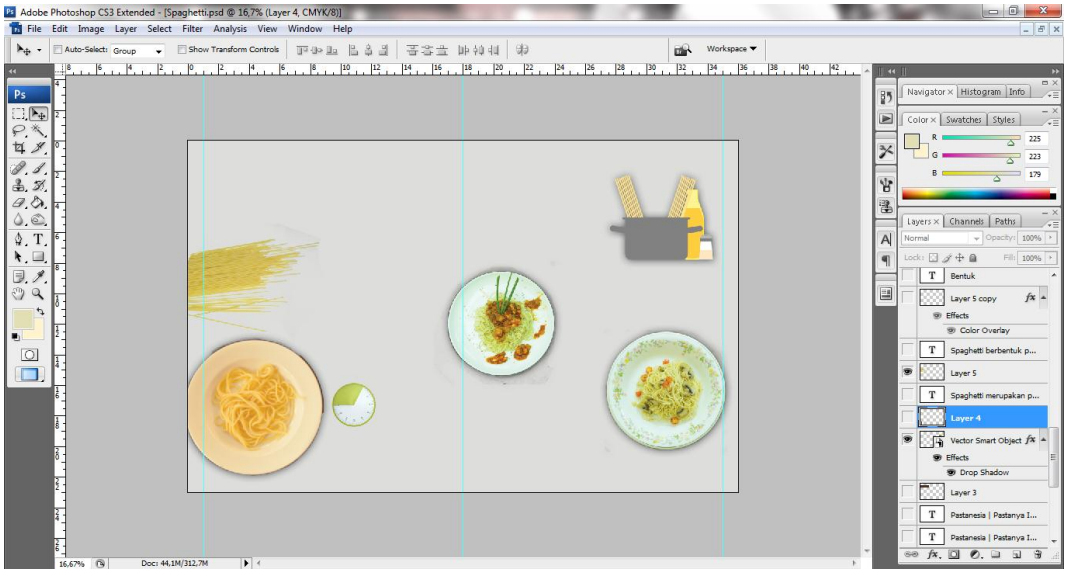


Gambar IV.6 Vektor yang dibuat melalui Adobe Illustrator
Sumber : Dok. Pribadi (17 Juni 2016)

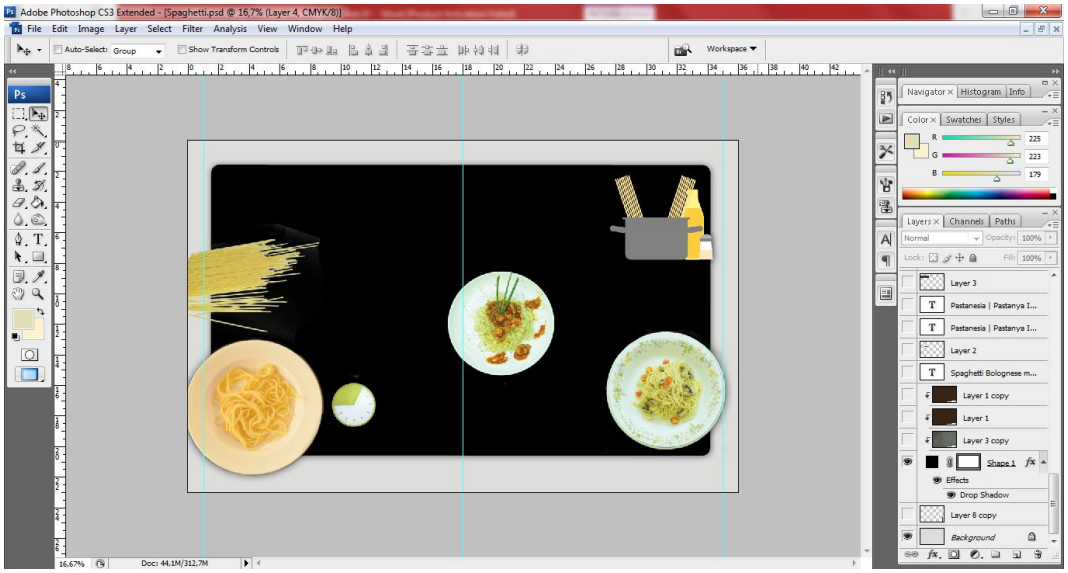


Gambar IV.7 Sketsa yang telah dimasukkan pada Adobe Photoshop
Sumber : Dok. Pribadi (2016)

Tahap berikutnya merupakan tahap digitalisasi menggunakan *software* Adobe Photoshop karena akan melakukan proses *cropping* dan penghapusan latar hingga menjadi bentuk piringnya. Selain bentuk piring, bentuk lainnya adalah pasta mentahnya. Setelah itu masukkan semua foto dan vektor ke dalam *workspace*. Kemudian foto - foto tersebut diatur seperti pada sketsa. Penghapusan latar pada foto dilakukan dengan *eraser tool*.

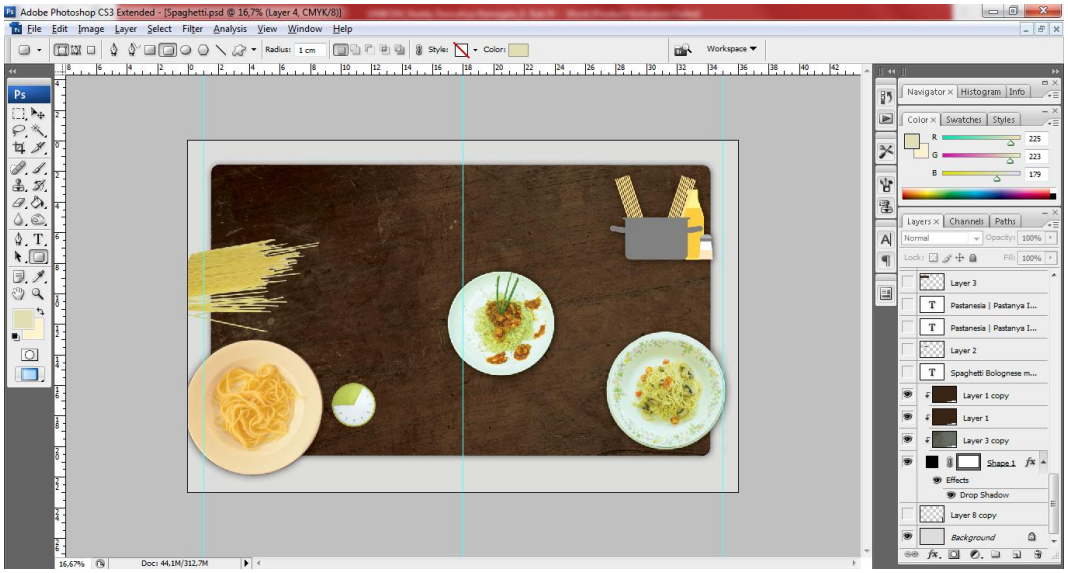


Gambar IV.8 Foto dan vektor yang telah dimasukkan pada Adobe Photoshop
Sumber : Dok. Pribadi (2016)

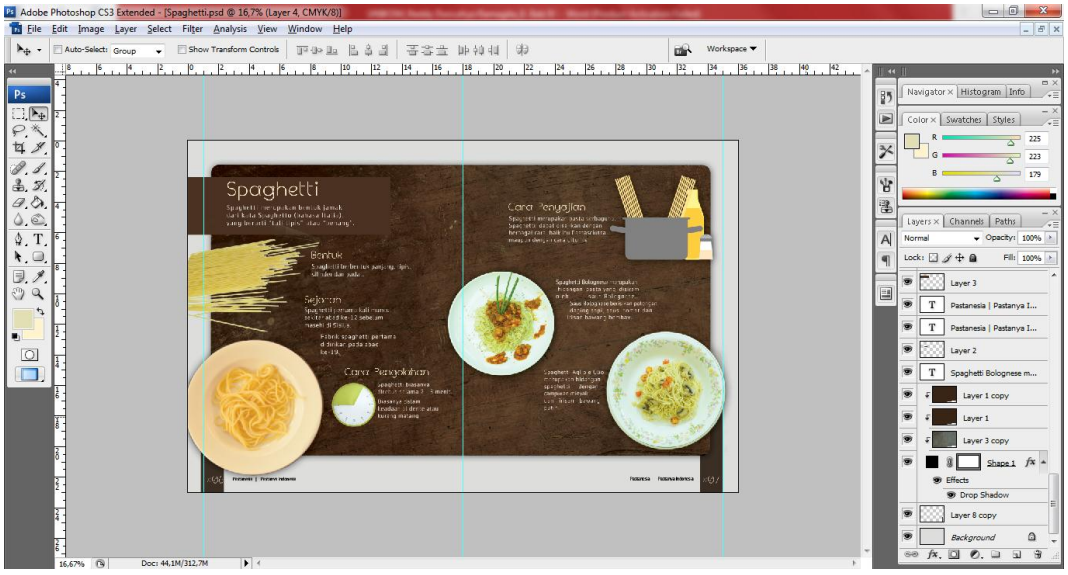


Gambar IV.9 Buat bentuk *rounded rectangle*
Sumber : Dok. Pribadi (2016)

Setelah foto dan vektor dimasukkan pada *workspace*, kemudian memberikan teks pada *workspace* dengan *type tool*. Jenis huruf yang digunakan sudah diatur seperti pada *headline* menggunakan jenis huruf Metal Spaghetti dan *bodytext* dengan menggunakan jenis huruf Sentico Sans DT. Posisi teks disesuaikan dengan bentuk gambar, jika terletak dekat dengan gambar.



Gambar IV.10 Beri latar pada bentuk yang sudah dibuat
Sumber : Dok. Pribadi (2016)



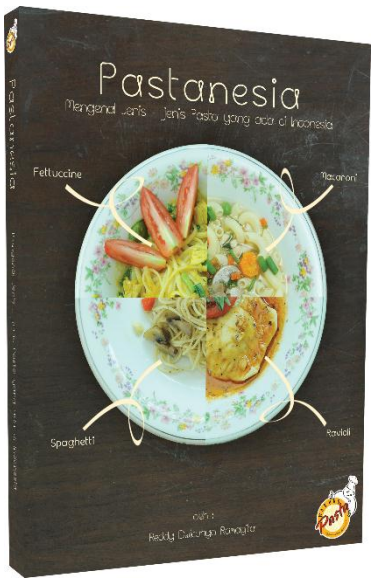
Gambar IV.11 Beri teks pada *workplace*
Sumber : Dok. Pribadi (2016)



Gambar IV.12 Beri penunjuk arah dari teks dengan gambar
Sumber : Dok. Pribadi (2016)

Kemudian *workspace* diberikan dengan garis yang menjadi penunjuk arah dari teks dengan gambar. Setelah itu, diberikan penanda halaman dan gambar latar. Gambar latar yang digunakan adalah latar dari foto. Konsep dari latar tersebut adalah supaya memperlihatkan keadaan pada meja makan.

Berikut adalah hasil jadi dari semua proses pembuatan *layout*.



Gambar IV.13 Hasil jadi
Sumber : Dok. Pribadi (2016)

IV.2 Media Pendukung

Media promosi buku ini akan menggunakan poster, flyer dan x-banner sebagai media informasi telah diterbitkannya buku ini. Informasi tambahan yang akan ditampilkan pada poster ini adalah bonus langsung yang akan didapatkan setelah mendapatkan buku ini, seperti laman resep, pembatas buku dan kantung kertas.

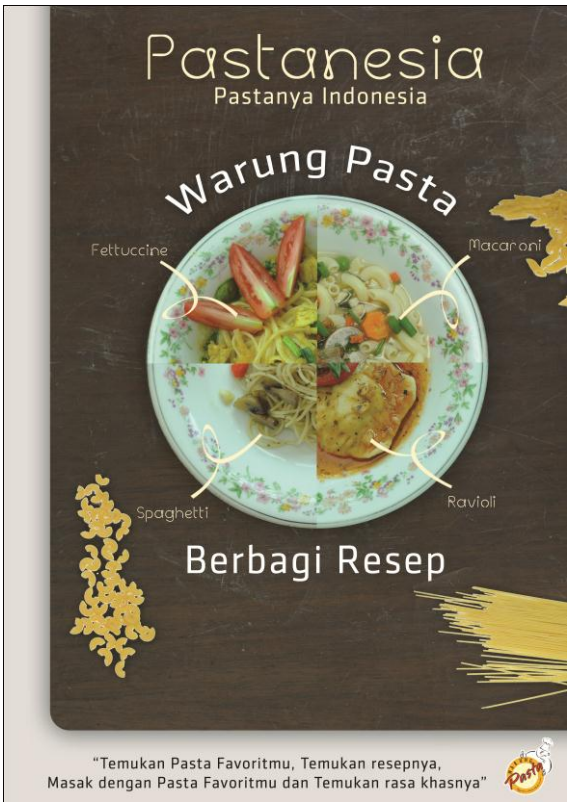
IV.2.1 Poster

Teknis produksi

Ukuran : A3 (29,7 X 42 cm)

Material : Artpaper 160 gr

Teknis Cetak : Cetak laser



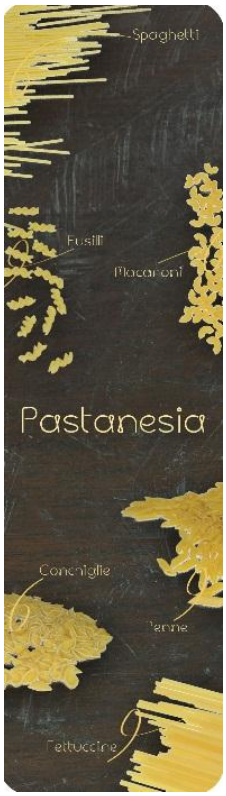
Gambar IV.14 Poster 1
Sumber : Dok. Pribadi (2016)



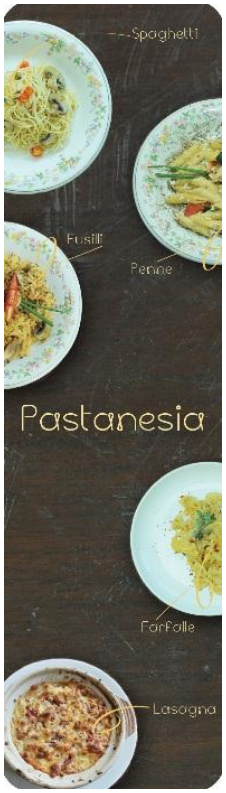
Gambar IV.15 Poster 2
Sumber : Dok. Pribadi (2016)

IV.2.2. Pembatas Buku

Pembatas buku dijadikan sebagai pelengkap.



Gambar IV.16 Pembatas buku 1
Sumber : Dok. Pribadi (2016)



Gambar IV.17 Pembatas buku 2
Sumber : Dok. Pribadi (28 Juli 2016)

Teknis produksi

Ukuran : 5 x 18 cm

Material : Artpaper 360 gr

Teknis Cetak : Cetak Laser

IV.2.3. *E-Flyer*

E-Flyer berfungsi sebagai media informasi dan promosi bahwa buku ini akan segera terbit . *E-Flyer* berbentuk digital dan diunggah di Instagram.

Teknis produksi

Ukuran : 555 x 350 pixel



Gambar IV.18 *E-Flyer* 1
Sumber : Dok. Pribadi (28 Juli 2016)



Gambar IV.19 *E-Flyer* 2
Sumber : Dok. Pribadi (28 Juli 2016)

IV.2.4 Kantung Kertas

Kantung kertas adalah media komunikasi yang berbuat dari kertas dan berbentuk seperti tas. Kantung kertas dijadikan sebagai media penyimpanan buku setelah dibeli oleh konsumen.

Teknis produksi

Ukuran : 2 x 29,7 x 42 cm + 2 x 6 x 42 cm

Material : Artpaper 360 gr

Teknis Cetak : Cetak laser



Gambar IV.20 Kantung Kertas
Sumber : Dok. Pribadi (28 Juli 2016)

IV.2.5. X-Banner

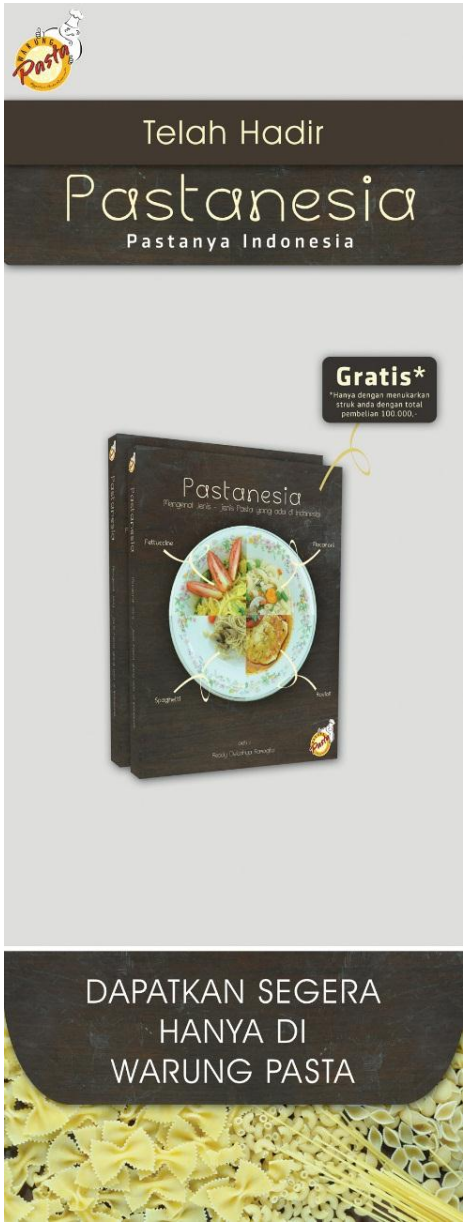
X-banner berfungsi sebagai media informasi dan promosi bahwa buku ini telah terbit.

Teknis produksi

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Material : Flexi Korea

Teknis Cetak : Cetak *offset*



Gambar IV.21 X-Banner
Sumber : Dok. Pribadi (28 Juli 2016)