DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR v
KOSAKATA/GLOSSARY vi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
1.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II. COCODAY MINUMAN AIR KELAPA PRODUKSI DARI PT. PASIFIC EASTERN COCONUT UTAMA (PECU)
PT. Pasific Eastern Coconut Utama 4
II.1 Sejarah Perusahaan 4
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 4
II.1.3 Profil Perusahaan 4
II.2 Manfaat Air Kelapa Bagi Kesehatan 5
II.3 Produk Cocoday 6
II.3.1 Kemasan Cocoday 6
II.3.2 Profil Cocoday 7
II.3.3 Logo 8
II.3.4 Analisis Dengan Kompetitor 9
II.4 Fungsi Promosi 10
II.4.1 Jenis Media Promosi 11
II.4.2 Analisa 12
II.5 Ikhtisar 14
II.6 Analisa Permasalahan dan Solusi 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Khalayak Sasaran 15
III.1.2 Strategi Komunikasi 19
III.1.3 Strategi Kreatif 19
III.1.4 Strategi Media 20
III.1.5 Strategi Distribusi 24
III.2 Konsep Desain 27
III.2.1 Format Desain 27
III.2.2 Tata Letak..... 27
III.2.3 Huruf 28
III.2.4 Ilustrasi 28
III.2.5 Warna 31

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Material Produksi 32
IV.2 Media Utama
IV.2.1 Tahap Produksi Media Utama 33
IV.3 Media Pendukung 37
DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 51